

УДК 339.3
ББК 953.65.842

А.Е. ЩЕГОЛЕВ, Э.Н. ЩЕГОЛЕВА, А.А. ЩЕГОЛЕВ

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Ключевые слова: розничная торговля, индекс физического объема розничного товарооборота, индекс потребительских цен, продовольственные товары, непродовольственные товары, товарные запасы, сетевая и рыночная торговля.

Проведен анализ современного состояния розничной торговли в России, приведены фактические данные динамики оборота розничной торговли РФ в 2011–2016 гг. Анализ динамики оборота розничной торговли по федеральным округам позволяет охарактеризовать состояние розничной торговли в региональном аспекте. Рассмотрены структура формирования оборота розничной торговли по различным хозяйствующим субъектам, проблемы и перспективы сетевой торговли в РФ. Актуальность темы вызвана тем, что торговля является динамично развивающимся сектором экономики, а также именно торговля, как конечное звено экономической активности субъектов рынка, обеспечивает эффективное удовлетворение нужд и запросов потребителей.

A. SHCHEGOLEV, E. SHCHEGOLEVA, A. SHCHEGOLEV
ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS
OF MODERN STATE OF RETAIL TRADE IN RUSSIA

Key words: retail trade, volume index of retail turnover, consumer price index, food products, non-food goods, commodity stock, chain retailing and market trade.

An analysis of modern state of retail trade in Russia has been performed; retail trade turnover dynamics the Russian Federation in 2011–2016 is given. Dynamics analysis of retail trade turnover in Federal districts allows to characterize the state of retail trade in a regional aspect. The structure of retail trade turnover formation in various business entities, problems and prospects of chain retailing in Russia are examined. Timeliness of the topic stems from the fact that trade industry is the fastest growing sector of economy and it is trade industry as the end link in economic activity of market participants that provides an efficient satisfaction of consumers' needs.

Торговля является динамично развивающимся сектором экономики России. Доля оптовой и розничной торговли в 2015 г. составила 16,3% от общего объема производимой добавленной стоимости, что существенно опережает многие другие виды экономической деятельности. Вместе с тем доля оборота розничной торговли в ВВП РФ до 2014 г. постоянно увеличивалась. В 2000 г. значение данного показателя достигло 32,2%, в 2005 г. – 32,6%, в 2010 – 35,6%, в 2014 г. – 36,9%. Однако, в 2015 г. современный экономический кризис привел к тому, что доля розничной торговли в ВВП РФ снизилась до 34,1%. Оборот розничной торговли на душу населения в 2015 г. составил 188,1 тыс. руб., или 104,2% к 2014 г.

В период между экономическими кризисами 1998–1999 гг. и 2009 г. данные по розничной торговле РФ показывали высокий рост объема товарооборота. Минимальное значение индекса физического объема оборота розничной торговли наблюдалось в 2003 г. – 108,8% по сравнению с аналогичным показателем в 2002 г., а максимальное в 2007 г. – 116,1% к 2006 г. В кризисный 2009 г. индекс физического объема розничного товарооборота достиг 94,9%. Однако уже в следующем году значение этого показателя вновь превысило 100%-ную отметку. Тем не менее докризисной динамики достичь не

удалось: 2010 г. – 106,5%, 2011 г. – 107,1%; 2012 г. – 106,3%; 2013 г. – 103,9%; 2014 г. – 102,7%. В 2015 г. положение потребительского рынка РФ в целом и розничной торговли в частности существенно ухудшилось, что демонстрирует месячная динамика оборота розничной торговли (табл. 1).

Таблица 1

Динамика оборота розничной торговли РФ в 2011–2016 гг.
(% к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах)

Период	Годы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Январь	103,9	107,5	104,5	102,8	95,6	93,6
Февраль	106	108,3	103,1	104,3	92,6	95,3
Март	105,2	107,8	104,5	104,5	91,1	93,8
I квартал	105	107,9	104	103,9	93	94,2
Апрель	105,5	107	104,3	103	90,2	95,1
Май	105,9	107,6	103,4	102,4	90,6	93,9
Июнь	105,9	107,7	103,8	101,1	90,4	94,1
II квартал	105,8	107,4	103,8	102,1	90,4	94,4
Июль	106,1	106,2	104,5	101,6	90,5	95
Август	108,2	105,3	104,2	101,6	90,6	
Сентябрь	109,3	105,3	103,2	101,8	89,3	
III квартал	107,9	105,6	104	101,6	90,1	
Октябрь	109,1	104,7	103,3	101,7	88,7	
Ноябрь	108,5	105	104,1	101,9	87,8	
Декабрь	109,4	105	103,5	105,1	85,9	
IV квартал	109	104,9	103,6	103,1	87,3	
Год	107,1	106,3	103,9	102,7	90	

Как видно из данных табл. 1, даже в относительно благополучном 2013 г. 5%-ный уровень роста объема розничного товарооборота не удалось преодолеть ни в одном из 12 месяцев года, тогда как в 2012 г. этот показатель опустился ниже 5%-ной отметки лишь в октябре, а в 2011 г. – в январе. В 2014 г. отрицательные тенденции на потребительском рынке сохраняются. Только в течение первых трех месяцев 2014 г. динамика оборота розничной торговли оставалась на уровне предыдущего года, но уже начиная с апреля показатели пошли вниз. С апреля по ноябрь прирост торгового оборота замедлился: отставание от показателей 2013 г. составляло от 1 до 2,9 процентного пункта. Резкий всплеск покупательной активности в декабре объясняется паникой на валютном рынке России и стремлением населения обезопасить сбережения от обесценивания.

В первом квартале 2015 г. проявились явные свидетельства кризиса в секторе розничной торговли. Причём кризиса более глубокого по сравнению с кризисом 2009 г. В 2009 г. индекс физического объёма оборота розничной торговли в сопоставимых ценах к соответствующему периоду предыдущего года впервые опустился ниже 100%-го уровня в феврале и достиг 99,1%, в марте – 97,7%, в апреле – 95,6%. В аналогичные периоды 2015 г. отставание этого показателя от данных 2009 г. составило 6,3, 6,4 и 5,4 процентного пункта, соответственно. Однако падение розничного оборота в 2015 г. началось уже в январе. В дальнейшем на протяжении всего 2015 г. ситуация в сфере розничной торговли только ухудшилась, что проявилось в рекордных начи-

ная с 1990-х гг. темпах падения индекса физического объема розничного товарооборота. В 2016 г. скорость снижения данного показателя несколько замедлилась, хотя в течение всего первого полугодия месячное значение рассматриваемого индекса не превысило 95,3%.

Изменения розничного товарооборота в 2014 г. по сравнению с 2013 г. в различных федеральных округах РФ происходили разнонаправленно. Наиболее высокий рост показали Дальневосточный федеральный округ (105,1%), Южный федеральный округ (104,4%) и Северо-Кавказский федеральный округ (104,4%). В Уральском и Сибирском федеральных округах наблюдался спад – 99% и 98,7%, соответственно. В 2015 г. спад в секторе розничной торговли наблюдался уже во всех федеральных округах. В наиболее тяжёлом положении оказались Приволжский и Центральный федеральные округа – 87,3% и 88,1%, соответственно, к уровню 2014 г. В меньшей степени кризис в отрасли затронул Дальневосточный федеральный округ (98,4%) и Северо-Кавказский федеральный округ (95,9%). Помесячная динамика физического объема оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2014–2016 гг. показана на рис. 1 (в целях обеспечения статистической сопоставимости данных сведения 2015 г. и 2016 г. по Крымскому федеральному округу в исследовании не учтены. Исключение данных по Крымскому федеральному округу также объясняется тем, что в августе 2016 г. он был включен в состав Южного федерального округа.).

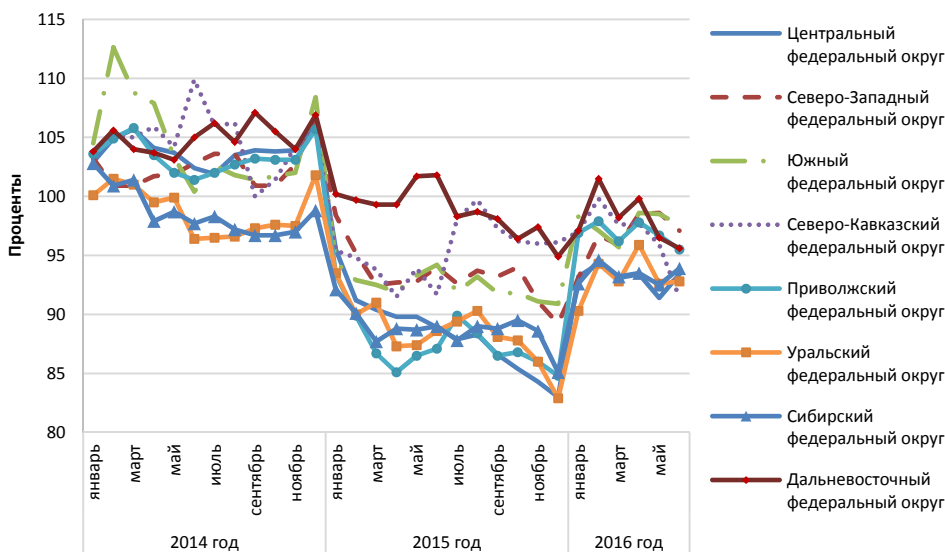


Рис. 1. Динамика розничного товарооборота по федеральным округам РФ в 2014–2016 гг. (% к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах)

Анализ динамики оборота розничной торговли по федеральным округам позволяет сделать следующие выводы:

1. Олимпийские игры, проведенные в г. Сочи, оказали решающее влияние на увеличение объема розничного товарооборота в Южном федеральном округе

в феврале 2014 г. до 112,6% (в Краснодарском крае этот показатель составил 124,4%).

2. Снижение роста розничного товарооборота в 2014 г. объясняется действием сезонного фактора в летние месяцы, а осенью – снижением реальной заработной платы по сравнению с её уровнем в I квартале 2014 г. Падение реальной заработной платы началось в Уральском и Сибирском федеральных округах. С августа 2014 г. этот процесс стал характерным и для европейской части РФ. Именно в августе 2014 г. началось сокращение реальной заработной платы в РФ в процентах к соответствующему периоду прошлого года, что не отмечалось около пяти лет (с ноября 2009 г.). В сентябре и октябре произошло незначительное отступление от наметившейся тенденции, но с ноября по настоящее время реальная заработная плата уверенно снижается. В IV квартале 2014 г. она снизилась на 1,7%, а в I квартале 2015 г. – уже на 8,3%.

3. Резкий рост объемов оборота розничной торговли в декабре 2014 г. во всех (за исключением Уральского и Сибирского) федеральных округах объясняется реакцией населения на девальвацию валюты и внешнеторговые ограничения, что привело к ажиотажу на потребительском рынке, особенно по отношению к импортным товарам длительного пользования (в первую очередь, бытовой и компьютерной техники).

4. Стремительный спад покупательской активности в начале 2015 г. вызван замедлением роста реальных располагаемых денежных доходов населения, высоким уровнем цен, ослаблением национальной валюты и негативными процессами в мировой (особенно, европейской) экономике. При общем снижении объема розничного товарооборота РФ за I квартал 2015 г. на 6,7%, в Приволжском федеральном округе он сократился на 10,2%, в Северо-Западном федеральном округе – на 10%, в Сибирском федеральном округе – на 9,8%. Важным фактором, ограничивающим платежеспособный спрос, является замедление динамики кредитования населения. Так, объем кредитов, предоставленных физическим лицам в декабре 2014 г., к декабрю 2013 г. увеличился на 15,9%, тогда как рост данного показателя в декабре 2013 г. к декабрю 2012 г. составил более 29%.

5. Углубление экономического кризиса в РФ объясняет продолжение рецессии в сфере розничной торговли в 2015 г. по всем федеральным округам. Несколько более благополучная по сравнению с другими округами картина, наблюдающаяся в Дальневосточном федеральном округе, объясняется высокой долей предприятий ВПК, наличием новых мест добычи углеводородов, и как следствие, ростом реальных денежных доходов населения в первом полугодии 2015 г. в Хабаровском и Приморском краях, а также на Сахалине и Республике Саха (Якутия).

6. Сезонное замедление темпов падения физического объема розничного товарооборота в начале 2016 г. сменилось продолжением рецессии во II квартале по всем федеральным округам, а интервал снижения данного показателя в июне 2016 г. к соответствующему периоду предыдущего года по восьми федеральным округам составил немногим более пяти процентных пункта. Данный факт свидетельствует о том, что в РФ среди федеральных округов нет ни «лидеров», ни «аутсайдеров» по значениям рассматриваемого показателя.

теля. Везде наблюдаются приблизительно равные проценты падения оборота розничной торговли.

До экономического кризиса 2008 г. в товарной структуре розничной торговли РФ наблюдалась устойчивая динамика увеличения доли непродовольственных товаров по отношению к пищевым продуктам, включая напитки и табачные изделия. Однако за два года кризиса данная тенденция была нарушена. Доля непродовольственных товаров в структуре розничного товарооборота снизилась с 55,0% в 2007 г. до 51,4% в 2009 г. С 2010 г. потребительский спрос постепенно восстановился, и в результате доля непродовольственных товаров в 2013 г. и 2014 г. стабилизировалась на уровне 53%. Однако в 2015 г. доля непродовольственных товаров снова сократилась до 51,3%. При этом в 2015 г. самые высокие доли продаж непродовольственных товаров наблюдались в Северо-Западном и Южном федеральных округах – 54,1% и 53,4%, соответственно, к общему объему розничного товарооборота. При этом в Санкт-Петербурге этот показатель достиг 64,2%. Самая низкая доля непродовольственных товаров была зафиксирована в Дальневосточном (48,6%) и Центральном (49,7%) федеральных округах. Интересно то, что в Москве этот показатель составил лишь 46,8%.

На рис. 2 отражена поквартальная динамика индекса физического объема розничного товарооборота непродовольственных товаров и пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия в 2011–2016 гг.

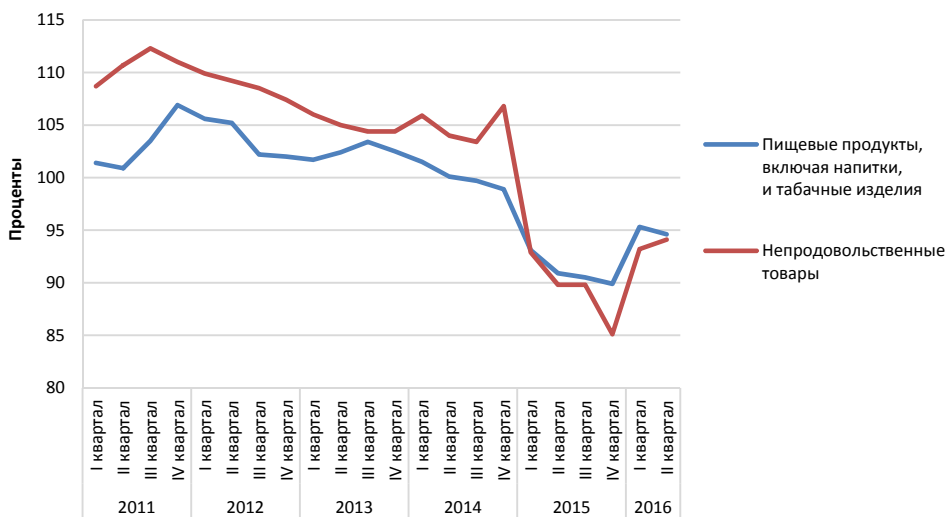


Рис. 2. Динамика розничного товарооборота продовольственных и непродовольственных товаров в 2011–2016 гг. (% к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах)

На рис. 3 можно проследить поквартальную динамику индекса цен на продукты питания, алкогольные напитки и непродовольственные товары в 2011–2016 гг.

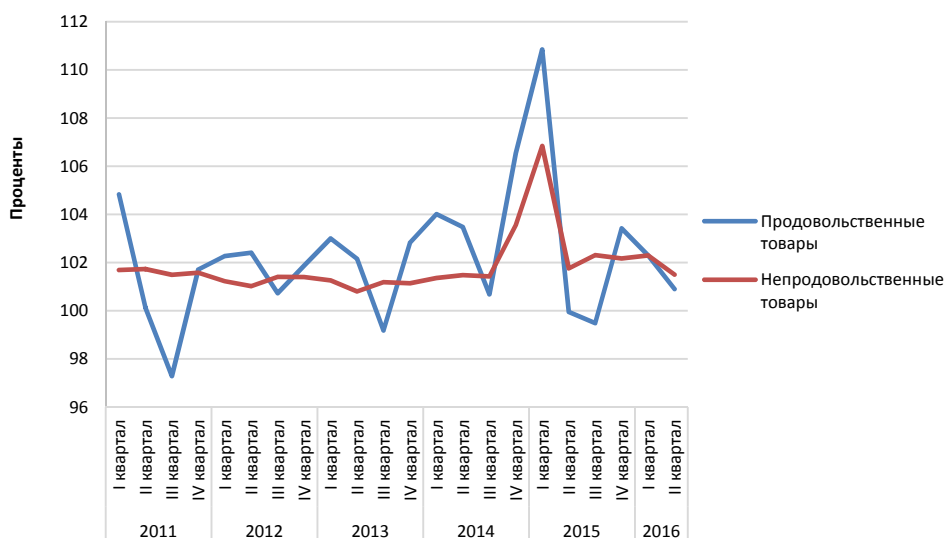


Рис. 3. Динамика индексов цен на продовольственные и непродовольственные товары в 2011–2016 гг. (на конец периода, % к концу предыдущего квартала)

Динамика индексов физического объема розничной торговли и цен на продовольственные и непродовольственные товары в 2011–2013 гг. показывает относительно стабильную ситуацию на потребительском рынке с небольшими сезонными отклонениями. Тем не менее заметен тренд на постепенное снижение процентов роста физического объема как продовольственных, так и непродовольственных товаров в течение рассматриваемых трёх лет. Показатели 2014 г. и начала 2015 г. свидетельствуют о крайне негативном развитии событий на потребительском рынке. Введение антисанкций правительством РФ привело к снижению объема продаж продовольственных товаров уже в III квартале 2014 г. Впоследствии нестабильная политическая обстановка, инфляция и девальвация рубля, снижение реальной заработной платы привели к «обвалу» продаж на рынке продуктов питания в конце 2014 г. – начале 2015 г. Аналогичные факторы оказали своё воздействие и на рынок непродовольственных товаров, но лишь в начале 2015 г. Такое запаздывание было связано с тем, что:

- антисанкции на непродовольственные товары не вводились;
- девальвация рубля в IV квартале 2014 г. вызвала «бум» на рынке непродовольственных (особенно, импортных) товаров из-за опасения населения относительно возможного обесценения сбережений.

Максимальные значения падения физического объема товарооборота в РФ наблюдались в конце 2015 г. как на продовольственные, так и непродовольственные товары. При этом месячные индексы цен на продовольственные и непродовольственные товары в IV квартале 2015 г. колебались в диапазоне от 100,4% до 101,2%.

В 2011–2015 гг. уровень складских запасов, по мнению операторов розничной торговли, лишь в I квартале 2014 г. достиг «нормального» значения, в ос-

тальные периоды времени оставался ниже данного значения. Эта ситуация говорит о постоянном присутствии среди предпринимателей, занятых в секторе розничной торговли, чувства риска, не позволяющего заниматься стратегическими направлениями развития и уверенно смотреть в будущее [7].

На 1 января 2016 г. объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 1261,8 млрд руб. В 2014 г. минимальный уровень запасов в днях торговли наблюдался во время предновогодних декабрьских распродаж – 29 дней, а максимум в январе – 36 дней. В марте и во всех летних месяцах товарные запасы составляли 33 дня, в мае и осенью – 34 дня, в феврале и апреле – 35 дней. Начало 2015 г. демонстрирует весьма любопытные показатели обеспеченности оборота розничной торговли запасами. В январе 2015 г. товарные запасы составили 36 дней, что соответствовало лишь двум аналогичным максимальным показателям, начиная с 2005 г. – в ноябре 2013 г. и в январе 2014 г. Более того, с января 2015 г. по июль 2016 г. величина товарных запасов менее 36 дней в месяц наблюдалась лишь дважды – 35 дней в марте 2015 г. и 33 дня в декабре 2015 г. Шесть месяцев подряд, с января по июнь 2016 г. обеспеченность оборота розничной торговли запасами составляла рекордные 38 дней, что свидетельствует о низком спросе, объясняющемся падением платёжеспособности населения.

Последние годы характеризуются сокращением импортных операций РФ. В 2013 г. импорт составил 99,4% от 2012 г., в 2014 г. – 90,9% от 2013 г., в 2015 г. – 63,6% от 2014 г. Однако, если в 2013 г. импорт из стран дальнего зарубежья ещё составлял положительную величину – 101,5% к 2012 г. (импорт в 2013 г. из государств – участников СНГ – 86,8% к 2012 г.), то принятый в 2014 г. курс правительства на импортозамещение существенно снизил объем импорта как по странам дальнего зарубежья, так и по государствам – участникам СНГ – на 37,8% и 23,4%, соответственно, с 2013 г. по 2015 г. Новая стратегия правительства РФ нашла своё отражение на рынке товаров промышленного назначения и потребительском рынке. В структуре товарных ресурсов розничной торговли доля поступлений по импорту в 2015 г. сократилась до 38%. Такого низкого значения данного показателя в РФ не наблюдалось с начала 1990-х годов.

В России розничная торговля осуществляется следующими хозяйствующими субъектами:

- организациями, не относящимися к субъектам малого и среднего предпринимательства;
- субъектами среднего предпринимательства;
- малыми предприятиями;
- микропредприятиями;
- индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка;
- розничными рынками и ярмарками.

Вклад различных хозяйствующих субъектов в розничный товарооборот страны неравноценен. Структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам показана на рис. 4.

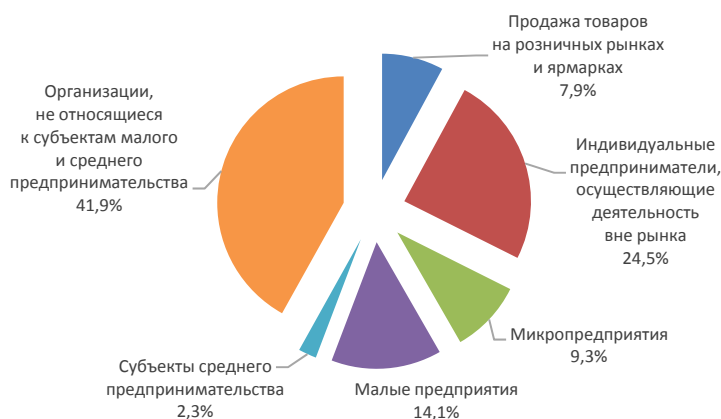


Рис. 4. Структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам в 2015 г. (% к итогу, в фактически действовавших ценах)

По данным Статрегистра Росстата, на 01.01.2014 г. насчитывалось более 259 тыс. организаций, осуществляющих розничную торговлю, ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, что на 36,5% превышало аналогичный показатель 2008 г. Наиболее быстрыми темпами развивались организации, осуществляющие розничную торговлю вне магазинов (по заказам по почте, через телемагазины и Интернет), – почти в 3 раза. На 01.01.2014 г. доля организаций, осуществляющих розничную торговлю в неспециализированных магазинах, составила 26,9%, розничную торговлю пищевыми продуктами в специализированных магазинах – 24,1%, прочую розничную торговлю в специализированных магазинах – 30,4%. На конец 2013 г. доля организаций, зарегистрированных с основным видом деятельности «розничная торговля» составила 76,5% от общего числа хозяйствующих субъектов розничной торговли, из них коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, – 1,9%, средних предприятий – 0,5%, малых предприятий – 9,6%, микропредприятий – 64,5%.

Опережающими темпами развивается сетевая торговля. В 2015 г. розничные торговые сети формировали в среднем по Российской Федерации 25,0% общего оборота розничной торговли (в 2009 г. – 15,1%). В 36 субъектах РФ доля сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли превышала среднероссийский уровень. В то же время в 13 субъектах РФ сетевые структуры обеспечивали менее 10% общего оборота розничной торговли – в Северо-Кавказском федеральном округе (5 субъектов РФ), Дальневосточном федеральном округе (5 субъектов РФ) и Сибирском федеральном округе (3 субъекта РФ). На территории Республики Ингушетия, Чеченской Республики и Чукотского автономного округа торговые сети отсутствуют. Структура оборота сетевой розничной торговли по федеральным округам в 2015 г. показана на рис. 5.

Лидирует в рейтинге регионов г. Санкт-Петербург, где на долю сетевой торговли в 2015 г. приходилось 52,8% общего объема оборота розничной торговли и 83,3% общего объема розничного товарооборота пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями. В десятку лидеров по региональному

объему оборота розничной торговли также входили республики Адыгея и Марий Эл, Кемеровская, Ленинградская, Московская, Мурманская, Новосибирская, Рязанская и Тверская области. Аналогичный показатель в Москве составил 21,8%, лишь 48-49-е место в рейтинге, наряду с Краснодарским краем.

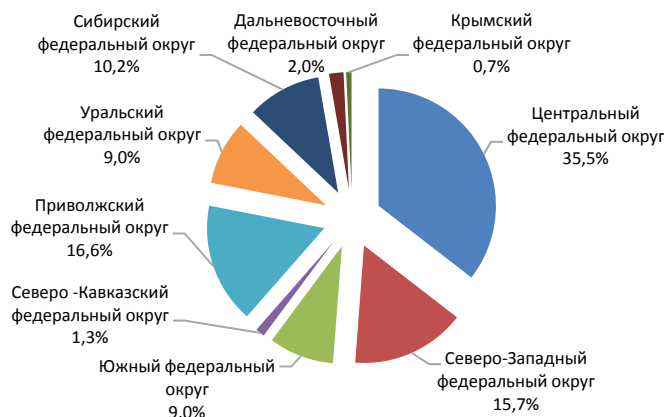


Рис. 5. Структура оборота сетевой розничной торговли по федеральным округам в 2015 г. (% к итогу, в фактически действовавших ценах)

В 2015 г. продолжилась тенденция сокращения доли рынков в обороте розничной торговли. Так, если в 2000 г. соотношение доли торгующих организаций к доле рынков в обороте розничной торговли составляло 73,8% к 26,2%, то в 2015 г. – 92,1% к 7,9%. Одновременно происходит уменьшение числа хозяйствующих субъектов рыночной розничной торговли. С конца 2005 г. по конец 2014 г. количество розничных рынков сократилось с 5,8 тыс. до 1,4 тыс., т.е. более чем в четыре раза. В то же время число торговых мест на рынках также снизилось с 1214 тыс. до 394,4 тыс. мест. По состоянию на первое полугодие 2016 г. на розничных рынках и ярмарках население покупало около 6,3% пищевых продуктов и табачных изделий и 7,3% непродовольственных товаров.

В Северо-Западном федеральном округе доля рыночной торговли в розничном товарообороте занимала лишь 1,9%, в Сибирском федеральном округе – 2,6%, в Уральском федеральном округе – 3,1%, в Дальневосточном федеральном округе – 4,2%. Относительно высокая доля рыночной торговли в обороте розницы продолжает оставаться в Северо-Кавказском (27,1%), Центральном (9,7%) и Южном (9,3%) федеральных округах. Среди субъектов Федерации лидерами рыночной торговли являются республики Дагестан и Ингушетия – 47,3% и 36% в розничном товарообороте, соответственно.

Доля оборота розничной торговли в ВВП РФ постоянно увеличивалась до 2014 г. С января 2015 г. и в дальнейшем, на протяжении всего 2015 г., ситуация в сфере розничной торговли только ухудшалась, что проявилось в рекордных начиная с 1990-х гг. темпах падения индекса физического объема розничного товарооборота. В 2016 г. скорость снижения данного показателя несколько замедлилась.

Анализ динамики оборота розничной торговли по федеральным округам позволяет охарактеризовать состояние розничной торговли в региональном ас-

пекте, а также структуры формирования оборота розничной торговли по различным хозяйствующим субъектам.

Литература

1. Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации – 2016 г. // Росстат: офиц. сайт. URL: www.gks.ru.
2. Российский статистический ежегодник. 2015: стат. сб. / Росстат. М., 2015. 728 с.
3. Россия в цифрах. 2016 г.: кратк. стат. сб. / Росстат. М., 2016. 543 с.
4. Социально-экономическое положение России. 2015 г.: стат. сб. / Росстат. М., 2015. 382 с.
5. Социально-экономическое положение России. 2016 г.: стат. сб. / Росстат. М., 2016. 339 с.
6. Торговля в России. 2015: стат. сб. / Росстат. М., 2015. 243 с.
7. Щеголев А.Е., Щеголева Э.Н., Щеголев А.А. Анализ статистических показателей обследования деловой активности организаций розничной торговли РФ в 2013–2015 гг. // Институциональная модернизация регионов: экономические, социальные и управленческие вызовы: материалы VII Всерос. науч.-практ. конф. / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; Администрация Главы Чувашской Республики. Чебоксары, 2016. С. 300–305.

References

1. *Kratkosrochnye ekonomicheskie pokazateli Rossiiskoi Federatsii – 2016 g.* [Short-Term Economic Indicators of the Russian Federation – 2016]. Available at: www.gks.ru.
2. *Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik. 2015: stat. sb.* [Russian Statistical Yearbook 2015: Statistical Data Book]. Moscow, Rosstat Publ., 2015, 728 p.
3. *Rossiya v tsifrah. 2016 g.: kratk. stat. sb.* [Russia in Figures 2016: Statistical Data Book]. Moscow, Rosstat Publ., 2016, 543 p.
4. *Sotsial'no-ekonomicheskoe polozhenie Rossii. 2015 g.: stat. sb.* [Socio-economic Situation in Russia 2015: Statistical Data Book]. Moscow, Rosstat Publ., 2015, 382 p.
5. *Sotsial'no-ekonomicheskoe polozhenie Rossii. 2016 g.: stat. sb.* [Socio-economic Situation in Russia 2016: Statistical Data Book]. Moscow, Rosstat Publ., 2016, 339 p.
6. *Torgovlya v Rossii. 2015: stat. sb.* [Retail in Russia. 2015: Statistical Data Book]. Moscow, Rosstat Publ., 2015, 243 p.
7. Shchegolev A.E., Shchegoleva E.N., Shchegolev A.A. *Analiz statisticheskikh pokazatelei obsledovaniya delovoi aktivnosti organizatsii roznichnoi trgovli RF v 2013–2015 gg.* [Analysis of statistical indicators survey business activity of retail trade organizations of the Russian Federation in 2013–2015]. *Institutsional'naya modernizatsiya regionov: ekonomicheskie, sotsial'nye i upravlencheskie vyzovy: materialy VII Vseros. nauch.-prakt. konf.* [Proc. of Rus. Sci. Conf. «Institutional modernization of regions: economic, social and governance challenges»]. Cheboksary, 2016, pp. 300–305

ЩЕГОЛЕВ АЛЕКСЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ – кандидат экономических наук, доцент (aschegolev@mail.ru).

SHCHEGOLEV ALEKSEY – Candidate of Economics Sciences, Docent.

ЩЕГОЛЕВА ЭЛЛА НИКОЛАЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и предпринимательства, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (62639295@mail.ru).

SHCHEGOLEVA ELLA – Candidate of Economics Sciences, Associate Professor of Department of Regional Economics and Entrepreneurship, Chuvash State University, Russia, Cheboksary.

ЩЕГОЛЕВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ – студент IV курса факультета экономических наук, ФГБОУ ВО «НИУ ВШЭ», Россия, Москва (aleksandr.a.shchegolev@gmail.com).

SHCHEGOLEV ALEKSANDR – 4-year student, Faculty of Economic Sciences, NRU HSE, Russia, Cheboksary.
