

УДК 330.31
ББК У9(Рос)-96

Н.В. ТУМАЛАНОВ, Э.Н. ТУМАЛАНОВ

ФОРМИРОВАНИЕ ВЕКТОРОВ РОСТА ЭКОНОМИКИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ УСЛОВИЙ ВОСПРОИЗВОДСТВА В РЕГИОНЕ*

Ключевые слова: факторное преимущество, конкурентоспособность, условия воспроизводства, векторы роста.

В статье изложены результаты исследования теоретических и практических аспектов использования факторного преимущества, географического местоположения, инфраструктуры и условий конкуренции на рынках перспективных для роста отраслей региона. Обосновано, что названные факторы способны создать условия для формирования векторов роста в ряде отраслей. Выделены отрасли и сегменты их рынков, имеющие высокий потенциал стать векторами роста экономики региона. Выявлены факторы, способные усугублять неопределенность и риск на этих рынках. Доказана необходимость активных действий центральных и региональных органов управления по созданию необходимых институциональных условий конкуренции и развития на исследованных рынках и товарных сегментах.

N. TUMALANOV, E. TUMALANOV

FORMATION OF ECONOMIC GROWTH VECTORS UNDER REPRODUCTION CONDITIONS IN THE REGION

Key words: factor advantage, competitiveness, reproduction conditions, growth vectors.

The article outlines the results of studying theoretical and practical aspects of the use of factor advantages, geographical location, infrastructure and competitive environment in markets which are promising for industries growth in the region. It is proved that these factors can create conditions for vectors of growth formation in some industries. Industries and their markets segments with a high potential to become growth vectors of the regional economy are emphasized. The factors that could exacerbate uncertainty and risk in these markets are revealed. The need of taking active actions by central and regional authorities to create necessary institutional conditions for competition and development in the markets studied and in product segment is substantiated.

В настоящее время, когда процесс глобализации экономики протекает полномасштабно и проник во все регионы мира, идет формирование общего геоэкономического пространства. В связи с этим дальнейшее развитие любого региона в значительной мере зависит от его способности полноценно интегрироваться в глобальные системы производственных отношений и обмена. В условиях, когда регион обладает специфическими ресурсными особенностями, своеобразным сочетанием факторов производства, его рациональная, полноценная специализация предопределяет уровень конкурентоспособности. Это свидетельствует о том, что при встраивании региона в процесс международного разделения труда решающую роль играет его правильная специализация. В этом отношении заслуживает внимания модель бриллианта М. Портера [15]. На верхнюю позицию в ней поставлены ресурсные факторы. Используя уникальное сочетание факторов производства и выгод географи-

* Статья подготовлена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проекты 15-12-21021 а/В, 16-12-21011).

ческого положения, регионы создают предпосылки для развития специализированных производств, наращивая свои конкурентные преимущества. В конкурентной борьбе в выигрыше обычно оказываются те регионы, которые в данном направлении правильно расставили акценты, верно определили свои задачи и сумели организовать подходы, выдержав линию поставленной стратегии создания конкурентных преимуществ, реализовав ее до логического конца. Однако эффекты, к которым приводит обеспеченность ресурсами (или их недостаток), нельзя считать однозначными. Есть свидетельства того, что даже дефицит сырьевых ресурсов может способствовать успешной специализации. Строгое законодательство по труду в Италии способствовало автоматизации производства, а бедная сырьевой базой Япония обратилась к миниатюризации и безбрачности производства [4].

Обращает на себя внимание и такой элемент «бриллианта» Портера, как связанные и вспомогательные отрасли. В ряде стран с лидирующей экономикой именно они оказались каркасом образования успешных кластеров (США, Германия) [9]. Если встать на точку зрения инвесторов, самых желательных для региона, то у них две ключевые стратегические проблемы: первая – где размещать производство, вторая – проникновение на рынки сбыта. И они, как правило, успешнее решаются в тех местах, где региональные конкурентные силы стремятся объединиться по кластерным принципам. Если это сочетается с дешевизной важнейших ресурсов, то привлекательность для инвестора того или иного региона (или страны) резко возрастает [14].

В процессе развития конкурентных преимуществ региона проявляются и другие сопутствующие факторы, которые могут косвенно, но в то же время весьма существенно влиять на данный процесс [13]. Так, в настоящий момент большинство регионов обращает самое пристальное внимание на создание и поддержание имиджа (бренда) региона как части стратегии создания и удержания конкурентных преимуществ. При этом региональный бренд рассматривается как уникальный образ, сформировавшийся в представлении потенциальных клиентских групп. В качестве таких клиентских групп рассматриваются и потенциальные инвесторы, и большой бизнес, и банки, и туристы. Сегодня Чувашия имеет свой собственный всеми узнаваемый бренд – как регион успешный, динамично развивающийся и имеющий значительный потенциал в своем развитии.

Исходя из сказанного целью работы являются выявление и обоснование векторов роста экономики региона, которые обусловлены особенностями ресурсообеспеченности, географического местоположения региона и его инфраструктурной привлекательностью.

Результаты исследования. Исследование, осуществленное посредством методов отраслевого анализа, анализа конкурентной среды, жизненного цикла отрасли, дальнейшей внешней среды, показало, что в современных условиях рынка первостепенное значение для полноценного развития региона имеет транснациональный бизнес, который стремится максимизировать прибыль, размещая свои активы там, где производительность капитала наиболее высо-

кая. Так, если ожидать инвестиции в аграрный сектор экономики, то следует исходить из того, что природно-климатические условия Чувашии таковы, что ее территорию относят к зоне рискованного земледелия. Поэтому, с одной стороны, для потенциального инвестора, например, в овощеводство открытого грунта, наш регион вряд ли будет интересен. С другой стороны, в регионах еще в прошлом веке сформировались свои региональные производственные и сервисные кластеры. Такая система в свое время сформировалась и успешно функционирует по настоящий момент и в Чувашии. Это – электротехнический кластер [5].

Использование такого кластера как вектора роста или основы для дальнейшего наращивания производственно-экономического потенциала региона может рассматриваться как приоритетное направление в реализации стратегии создания конкурентных преимуществ территории [2]. Такая стратегия включает в себя следующие детерминанты конкурентоспособности:

- стратегию фирм и региона, их согласованность, уровень внутренней конкуренции;
- ресурсные предпосылки (доступность и достаточность факторов производства);
- конъюнктурные факторы (циклические и дискретные колебания спроса и предложения);
- уровень развития сопутствующих отраслей и инфраструктуры.

В настоящий момент региональными органами республики рассматривается возможность использования электротехнического кластера как локомотива в экономическом развитии региона. Так, 6 октября 2016 г. на заседании экспертной группы обсужден вопрос о включении рынка электротехнической инновационной продукции Чувашии в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции [7]. И это вполне обоснованно. Наш анализ показывает, что конкурентное преимущество получают те регионы, где сформированы условия для совместной работы бизнеса и органов власти, практикуется сотрудничество через создание частно-государственного партнерства. Активное использование частно-государственного партнерства является эффективным инструментом для создания соответствующих институтов взаимодействия государства и бизнеса. Это – одно из важных условий формирования эффективной экономической политики, повышения инновационной активности, развития экономической и социальной инфраструктуры региона [10].

За основу региональной конкурентной стратегии можно принять особенности местоположения и условия воспроизводства. Их уникальное сочетание способствует формированию векторов роста и созданию конкурентного преимущества в некоторых отраслях. Такой подход позволяет также увеличить цепочки создания стоимости в ряде отраслей региона, что является важнейшим источником конкурентных преимуществ. При этом необходимо выделить те региональные особенности, на базе которых создаются конкурентные преимущества. В нашем регионе к таким особенностям следует отнести пре-

жде всего уникальность географического положения (близость к федеральному центру), развитую транспортную инфраструктуру. Через Чувашию проходят важнейшие транспортные артерии страны:

- водные (р. Волга, р. Сура);
- железнодорожные (один из крупнейших железнодорожных узлов Горьковской железной дороги находится непосредственно в г. Канаш и имеет возможность выхода на Транссиб и другие железнодорожные направления);
- шоссейные (федеральные трассы М7 «Волга», Р-176 «Вятка», др.);
- воздушные (действует международный аэропорт в г. Чебоксары);
- трубопроводные (через территорию Чувашии проходят газовые и нефтетрубопроводы, высоковольтные линии электропередач).

Необходимо исходить из того, что в Чувашии практически отсутствуют природные полезные ископаемые. Но этот недостаток компенсируется другим важнейшим фактором производства – трудовыми ресурсами. И действительно, в Чувашии при относительно необширной ее территории наблюдается изобилие трудовых ресурсов. Плотность населения Чувашии – одна из самых высоких в России и составляет 67,42 чел./км² (в среднем по России – 8,4 чел./км², в Приволжском федеральном округе – 28,7). При этом почти половина населения Чувашии (47%) проживает в двух крупнейших городах – Чебоксарах и Новочебоксарске [3]. Умелое использование такого мощного фактора производства существенно увеличивает потенциал региона и позволяет полноценно реализовать его, несмотря на недостаток других факторов производства (отсутствие полезных ископаемых, в том числе углеводородных, не самые благоприятные природно-климатические условия и др.).

В то же время в регионе налицо уникальная природная среда. Специалистами отмечается наличие разнообразного природно-ресурсного потенциала и рекреационных ресурсов в регионе [8]. Так, в последнее время в развитии туристской отрасли республики на первый план выходит историко-культурный потенциал. Большой интерес и определенную ценность представляют собой самобытная культура народа, его традиции, промыслы и ремесла, которые можно полноценно использовать в развитии рекреационной отрасли в экономике региона.

С помощью методов анализа отраслевой конкурентной среды и внешней среды, а также жизненного цикла товара нами были исследованы рынки некоторых видов сельскохозяйственной продукции. Нашли подтверждение наши предположения о том, что возможна специализация этой отрасли региона на производстве высококачественной пшеницы с высоким содержанием клейковины, а также расширение сегмента производства овощей и зелени открытого грунта [12]. То положение в аграрном секторе, когда регион сам себя не может обеспечить продовольственным зерном, нельзя считать нормальным. В настоящее время нарабатываются технологии, которые позволяют выращивать пшеницу высокого класса в условиях средней полосы. Известно, что в ТНВ «Пугачевское» Пензенской области под руководством А.И. Шугурова уже три десятка лет применяется комплексная технология возделывания

пшеницы. Ключевой ее этап – безотвальная обработка пашни. Этот способ обработки позволяет улучшить микроструктуру почвы, воспрепятствовать размножению вредителей, повысить капиллярность, отказаться от гербицидов и минеральных удобрений. Пшеница вызревает не только экологически чистая, но и с высоким содержанием клейковины (27-28%), что позволяет отнести ее к II классу, т.е. группе высококачественной зерновой продукции. Поскольку климатические условия юго-восточной части ЧР идентичны местоположению хозяйства «Пугачевское», необходимо перенять комплексную технологию Шугурова и внедрить в хозяйства республики. Ключевую роль в этом отношении могут сыграть представители малого и среднего бизнеса юго-восточных районов региона [1]. Факторное преимущество обеспечивается высокоплодородными пахотными землями и высококвалифицированными, опытными земледельцами этих районов.

При этом не следует во всем уповать на рыночные силы и механизмы. Есть звенья в этом процессе, где решающую роль должны сыграть действия государственных органов по поддержке этих производителей, а именно: организационное сплочение усилий малого и среднего бизнеса, материальная поддержка овощеводов, использующих в производстве овощей закрытый грунт, помощь в реализации продукции и установлении деловых связей с торговыми сетями производителей высококачественной пшеницы и овощей [12]. Кроме того, в нынешних условиях очевидна необходимость оказания финансовой помощи малым и средним хозяйствам в начальный период внедрения в новые сегменты агрорынка. И не только из федерального бюджета, но и регионального. Известно, что возможности повышения собственных доходов республиканского бюджета имеются и они могут быть реализованы [6].

Немаловажное значение имеет деятельность государственных органов по урегулированию рынка пшеницы [11]. Там до сих пор отсутствует строгая дифференциация зерна и муки по классам. Сегмент особо высококачественного хлебного зерна II и I класса с клейковиной 32% и более отсутствует. К муке, названной I сортом, основу которой составляет мука III класса с клейковиной не ниже 25%, нередко примешивается мука из фуражной пшеницы. Создание понятной и прозрачной регламентации на рынке зерна и муки способно значительно облегчить и производство, и реализацию продукции, а также повысить рентабельность этого производства. Кроме того, это вклад в укрепление продовольственной безопасности страны. Привычные к исключительно количественному измерению произведенного зерна даже весьма авторитетные люди нередко забывают о важности качественных его характеристик. К чему приводит такое понимание (можно сказать, и недопонимание), известно. Упразднена Государственная хлебная инспекция (2004 г.). Для выпечки хлебобулочных изделий используется не только пшеница IV класса, но уже и V класса, т.е. фуражное зерно. Улучшающие добавки – продукция химической промышленности – завозится из других стран. И населению нередко предлагается хлеб, который можно попробовать, но впредь есть не захочется. Растет количество людей, которые, как свидетельствуют

наши опросы, почти не едят хлеб, причем – с детского возраста. А ведь здоровье нации в немалой степени зависит от качества зерна, муки, хлеба. По сути, это – основа продовольственной безопасности общества.

Проблема рынка зерна остается актуальной. И региональные его производители имеют все шансы войти в него и успешно работать, если будут созданы, институционально закреплены нормальные правила и условия его функционирования.

Выводы. Таким образом, векторы роста экономики региона имеют тенденцию формироваться под воздействием особенностей условий воспроизводства в нем: географического местоположения, обеспеченности факторами производства и их доступности, развитости инфраструктуры, условий конкуренции на отраслевых рынках. Обосновано, что весьма перспективным для развития и становления вектором роста является уже сформировавшийся электротехнический кластер. Неплохие перспективы для развития у рекреационной сферы. Важнейшими направлениями роста в ближайшее время могут стать некоторые сегменты агропродовольственного производства: рынок высококачественного продовольственного зерна и рынок овощей и зелени закрытого грунта.

Однако следует исходить из того, что на этих направлениях высока степень неопределенности и риска. Их источники в целом соответствуют элементам известной «модели бриллианта конкурентоспособности» М. Портера. С поправкой на региональные условия воспроизводства, это: односторонняя динамика цен на факторы производства – в сторону их роста, неустойчивость состава и положения связанных и вспомогательных отраслей, непредсказуемость спроса и, соответственно, трудности разработки и реализации стратегии.

В этих условиях возрастает роль центральных и региональных органов управления экономикой и регулирования конкурентных отношений. Основной их задачей в настоящее время и в обозримом будущем можно считать создание благоприятных институциональных условий функционирования рынков продукции, обладающей потенциалом. Эти рынки могут стать векторами роста экономики региона, а при сложной рыночной ситуации – им нужна материальная поддержка.

Литература

1. Александров А.Ю. Актуальные проблемы совершенствования институтов развития конкуренции и поддержки отраслей // Научное обозрение. 2015. № 17. С. 318–323.
2. Александров А.Ю., Морозова Н.В. Агротехнологический кластер как новая конкурентоспособная форма организации производства и основа опережающего развития сельской территории // Научное обозрение. 2016. № 1. С. 51–58.
3. Википедия: сайт. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Чувашия#.D0.9D.D0.B0.D1.81.D0.B5.D0.BB.D0.B5.D0.BD.D0.B8.D0.B5>.
4. Грант Р. Современный стратегический анализ. 5-е изд. СПб.: Питер, 2008. 560 с.
5. ИНТЭК: офиц. сайт. URL: <http://www.electrocluster.ru/category/members>.
6. Митрофанова М.Ю., Рябинина Э.Н. Основные направления повышения собственных доходов республиканского бюджета (на примере Чувашской Республики) // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер. Экономика и право. 2016. № 2. С. 66–70.

7. Новости: 6 октября на заседании экспертной группы обсужден вопрос о включении рынка электротехнической инновационной продукции в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции [Электронный ресурс] // Минэкономразвития Чувашии: офиц. сайт. URL: http://gov.cap.ru/info.aspx?gov_id=24&type=news&id=3381720.
8. О туристско-рекреационном потенциале Чувашской Республики [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Российской Федерации: офиц. сайт. URL: http://www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-cu/-/asset_publisher/P4hPAXJCSyQZ/content/id/64702/pop_up?_101_INSTANCE_P4hPAXJCSyQZ_viewMode=tv&_101_INSTANCE_P4hPAXJCSyQZ_qrIndex=0.
9. Портер М. Международная конкуренция. М.: Международные отношения, 1993. 206 с.
10. Развитие механизмов частно-государственного партнерства [Электронный ресурс] // Минэкономразвития Чувашии: офиц. сайт. URL: http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=24&id=1081834.
11. Тумаланов Н.В. «Подводные камни» ВТО, подстерегающие вступающую в неё страну // Перспективы социально-экономического развития в условиях вступления в ВТО: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. С. 295–299.
12. Тумаланов Н.В., Павлова С.Ю. Аграрное производство как вектор роста экономики региона // Научное обозрение. 2016. № 16. С. 181–190.
13. Тумаланов Н.В., Тумаланов Э.Н. Создание конкурентного преимущества аграрными производителями использованием особенностей условий воспроизводства региона // Актуальные проблемы образования и науки. 2015. № 1. С. 78–82.
14. Almeida P. Knowledge Sourcing by Foreign Multinationals: Patent Citation Analysis in the U.S. Semiconductor Industry. *Strategic Management Journal*, 1996, Dec. 17, pp. 155–165.
15. Porter E. Michael. The Competitive advantage of Nations. New York, Free Press, 1990.

References

1. Aleksandrov A.Yu. *Aktual'nye problemy sovershenstvovaniya institutov razvitiya konkurentsii i podderzhki otraslei* [Actual problems of improving the institutions of a game-competition and support industries]. *Nauchnoe obozrenie* [Scientific Review], 2015, no. 17, pp. 318–323.
2. Aleksandrov A.Yu., Morozova N.V. *Agroklaster kak novaya konkurentosposobnaya forma organizatsii proizvodstva i osnova operezhayushchego razvitiya sel'skoi territorii* [Agroklaster as a new form of organization of competitive production base and advanced development of rural areas]. *Nauchnoe obozrenie* [Scientific Review]. 2016, no. 1, pp. 51–58.
3. *Vikipediya: sait* [Wikipedia: site]. Available at: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Чувашия#D0.9D.D0.B0.D1.81.D0.B5.D0.BB.D0.B5.D0.BD.D0.B8.D0.B5>.
4. Grant R. *Sovremenniy strategicheskii analiz. 5-e izd.* [Modern strategic analysis. 5th ed.]. St. Petersburg, Piter Publ., 2008, 560 p.
5. *INTEK: sait* [INTEK: site]. Available at: <http://www.electroclaster.ru/category/members>.
6. Mitrofanova M.Yu., Ryabinina E.N. *Osnovnye napravleniya povysheniya sobstvennykh dokhodov respublikanskogo byudzhet (na primere Chuvashskoi Respubliki)* [The main directions of increase of own incomes of the Republican budget (on the example of Chuvash Republic)]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Ser. Ekonomika i pravo* [Modern science: actual problems of theory and practice. Series: Law and Economics], 2016, no. 2, pp. 66–70.
7. Новости: 6 октября на заседании экспертной группы обсужден вопрос о включении рынка электротехнической инновационной продукции в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции [October 6, at the meeting of the expert group discussed the issue of the inclusion of the electrical market innovative products in the list of priority and socially important markets to promote competition]. *Minekonomrazvitiya Chuvashii: ofits. sait* [The Ministry of economic development, industry and trade of the Chuvash Republic: site]. Available at: http://gov.cap.ru/info.aspx?gov_id=24&type=news&id=3381720.
8. О туристско-рекреационном потенциале Чувашской Республики [On the tourist and recreational potential of the Chuvash Republic]. *Ministerstvo inostrannykh del Rossiiskoi Federatsii: ofitsial'nyi sait* [The Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation: site]. Available at: http://www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-cu/-/asset_publisher/P4hPAXJCSyQZ/content/id/64702/pop_up?_101_INSTANCE_P4hPAXJCSyQZ_viewMode=tv&_101_INSTANCE_P4hPAXJCSyQZ_qrIndex=0.

9. Porter M. Competitive Advantage of Nations. New York, Free Press, 1990 (Rus. ed.: *Mezhdunarodnaya konkurentsia*. Moscow, Mezhdunarodnye otnosheniya Publ., 1993, 206 p.).

10. *Razvitie mekhanizmov chasno-gosudarstvennogo partnerstva* [The development of public-private partnerships]. Minekonomrazvitiya Chuvashii: ofits. sait [The Ministry of economic development, industry and trade of the Chuvash Republic: site]. Available at: http://gov.cap.ru/Site-Map.aspx?gov_id=24&id=1081834.

11. Tumalanov N.V. «Podvodnye kamni» VTO, podsteregayushchie vstupayushchuyu v nee stranu [«Pitfalls» WTO that await her one acceding country]. *Perspektivy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya v usloviyakh vstupeniya v VTO: materialy Vseros. nauch.-prakt. konf.* [Proc. of Rus. Sci. Conf. «Prospects of socio-economic development in the conditions of accession to the WTO»]. Cheboksary, Chuvash State University Publ., 2007, pp. 295–299.

12. Tumalanov N.V., Pavlova S.Yu. *Agrarnoe proizvodstvo kak vektor rosta ekonomiki regiona* [Agricultural production as a vector of growth of the regional economy]. *Nauchnoe obozrenie* [Scientific Review], 2016, no. 16, pp. 181–190.

13. Tumalanov N.V., Tumalanov E.N. *Sozdanie konkurentnogo preimushchestva agrarnymi proizvoditelyami ispol'zovaniem osobennosti uslovii vosproizvodstva regiona* [Creating competitive advantage agricultural producers using the features of the conditions of the region reproduction]. *Aktual'nye problemy obrazovaniya i nauki* [Actual problems of education and science], 2015, no. 1, pp. 78–82.

14. Almeida P. Knowledge Sourcing by Foreign Multinationals: Patent Citation Analysis in the U.S. Semiconductor Industry. *Strategic Management Journal*, 1996, Dec. 17, pp. 155–165.

15. Porter M.E. The Competitive advantage of Nations. New York, Free Press, 1990.

ТУМАЛАНОВ НИКОЛАЙ ВАСИЛЬЕВИЧ – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (tumalanovnv@mail.ru).

TUMALANOV NIKOLAY – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of State and Municipal Management Department, Chuvash State University, Russia, Cheboksary.

ТУМАЛАНОВ ЭДУАРД НИКОЛАЕВИЧ – кандидат экономических наук, начальник бюро труда и заработной платы, АО «Чебоксарское производственное объединение имени В.И. Чапаева», Россия, Чебоксары (tumalanow@mail.ru).

TUMALANOV EDUARD – Candidate of Economic Sciences, Head of Labor Bureau, JSC «Cheboksary production association n.a. V.I. Chapaev», Russia, Cheboksary.
