

УДК 331.5(470)
ББК У240.5(2Рос)

И.А. ЛЕОНТЬЕВА, К.В. ПЛЕШКОВ, Т.Н. ЧЕРНЫШОВА

ВЫЯВЛЕНИЕ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА ТРУДА*

Ключевые слова: рынок труда, региональный рынок труда, факторы формирования рынка труда, потребности рынка труда, трудоспособное население, экономически активное население, занятость, безработица.

Социально-экономическое развитие региона во многом определяется развитостью регионального рынка труда. В процессе своего формирования региональный рынок труда подвержен влиянию множества факторов, требующих систематизации с целью изучения их влияния на развитие данного рынка. Актуальность исследования подтверждает значительный объем научных статей, монографий, диссертационных исследований и других научных работ по указанной проблематике. Целью исследования являются выявление и систематизация факторов, влияющих на формирование регионального рынка труда. Научная новизна исследования заключается в том, что авторами предложены два основных признака классификации факторов: уровень формирования факторов и базовые элементы, характеризующие региональный рынок труда. В статье проведен анализ влияния выделенных факторов на формирование регионального рынка труда. Особое внимание уделено роли системы высшего образования в формировании региональных потребностей рынка труда, которая, в свою очередь, сама находится под влиянием данного рынка. Авторы исходят из того, что для разработки эффективной политики вуза необходимо учитывать существующий дисбаланс между региональным рынком труда и региональной вузовской системой. Для этого необходима реальная схема взаимодействия вуза и работодателя в вопросах подготовки кадров для региона, основные механизмы реализации которой предложены в статье.

Рассматривая понятие «рынок труда», мы, прежде всего, определяем его как механизм взаимодействия между работодателями и наемными работниками, выражающий социально-экономические, трудовые и правовые отношения между ними. Причем потребность работодателей в найме работников для функционирования предприятия будет характеризовать **спрос на рабочую силу**, а совокупность экономически активного населения на рынке труда – **предложение рабочей силы**. Роль вузов в формировании регионального рынка труда заключается в том, что вузы предоставляют образовательные услуги потенциальным работникам (обучающимся вузов, занятым, безработным), формируют их профессиональные компетенции, тем самым повышая качество рабочей силы. По сути, обучающийся, получивший квалификацию на образовательном рынке труда, выступая на нем в качестве потребителя, на рынке труда уже сам предлагает свои знания, умения и навыки работодателю в обмен на заработную плату.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Чувашской Республики в рамках научного проекта № 19-410-210010.

В каждом регионе нашей страны сформирован свой особенный рынок труда, являющийся частью социально-экономической системы региона.

В процессе своего формирования региональный рынок труда подвержен влиянию множества факторов, которые различаются по характеру и глубине воздействия. Многообразие факторов, определяющих особенности формирования региональных рынков труда, предполагает необходимость их классификации. Анализ различных источников научной информации позволил установить, что в настоящее время отсутствует единая общепризнанная классификация факторов, влияющих на формирование регионального рынка труда [3–7].

В процессе анализа различных классификаций нами было выявлено следующее. Некоторые факторы оказывают влияние на весь рынок труда региона. При этом следует отметить, что региональный рынок труда сочетает в себе как тенденции общенационального рынка труда, так и особенности функционирования рынка труда в условиях конкретного региона. Другие факторы воздействуют только на спрос на рабочую силу или только на предложение рабочей силы.

Таким образом, среди групп факторов, влияющих на особенности формирования рынка труда региона, основополагающими, по нашему мнению, являются следующие:

1) в зависимости от уровня формирования факторов – внешние (макроуровень) и внутренние (мезоуровень);

2) в зависимости от базовых элементов, характеризующих региональный рынок труда – оказывающие влияние на спрос на рабочую силу и оказывающие влияние на предложение рабочей силы.

Классификация факторов представлена в табл. 1. Анализ изменения влияния факторов за определенный период времени позволяет выделить основные закономерности, присущие рынку труда региона, а также обосновать тенденции его развития.

Таким образом, влияние данных факторов формирует количественную и качественную структуру потребностей регионального рынка труда в тех или иных кадрах.

Остановимся подробнее на каждой из рассмотренных классификаций факторов.

Потребности рынка труда в зависимости от уровня формирования факторов

Данная классификация предполагает, как указывалось выше, деление факторов на внешние и внутренние.

Особенности внешних факторов заключаются в том, что многие из факторов, действующих на национальном рынке труда, оказывают влияние и на формирование регионального рынка труда. Благоприятная экономическая и политическая ситуация в стране, высокий уровень правовой защиты трудовых отношений, высокий уровень развития НТП, социального обеспечения населения в стране, как правило, оказывают на региональный рынок труда благотворное воздействие. Однако негативное проявление данных факторов в настоящее время на общенациональном уровне находит свое отражение и на региональных рынках труда Российской Федерации. Что касается политики государства в сфере образования, то она делает акцент на качестве и конкурентоспособности системы образования и учете потребностей современного инновационного общества.

Таблица 1

Факторы, влияющие на формирование регионального рынка труда

Группы факторов	Подгруппы факторов	Факторы
<i>Первый признак – уровень формирования факторов</i>		
Внешние (макроуровень)	экономические	уровень ВВП; уровень инфляции в стране; уровень ставок федеральных налогов; курс национальной валюты; инвестиционная политика государства; ценовая политика государства; состояние экономической конъюнктуры; фаза экономического цикла; государственная отраслевая структура экономики
	политико-правовые	уровень стабильности политической ситуации в стране; уровень государственного регулирования экономики в стране; уровень развития законодательной базы страны, регулирующей трудовые отношения; уровень защиты трудовых и иных прав населения страны
	технико-технологические	уровень научно-технического развития страны; государственная инновационная политика; степень внедрения новых технологий и уровень их разработанности в целом по стране
	социально-культурные	уровень жизни в регионе; величина МРОТ; уровень социального обеспечения в стране; уровень развития социальной инфраструктуры (образования, здравоохранения, культуры) в стране; политика государства в сфере образования
Внутренние (мезоуровень)	демографические	численность населения в регионе; половозрастная структура населения региона; плотность населения региона; средняя продолжительность жизни в регионе; естественный прирост населения в регионе; миграционный прирост/убыль населения региона; уровень рождаемости и смертности населения в регионе; соотношение городского и сельского населения.
	экономические	динамика уровня цен в регионе; уровень ВРП; уровень инфляции в регионе; уровень ставок региональных налогов; уровень инвестиционной активности региона; отраслевая структура экономики региона; динамика объемов производства региона; динамика банкротства предприятий региона; динамика удельного веса убыточных предприятий региона в их общем количестве
	политико-правовые	уровень стабильности политической ситуации в регионе; уровень развития законодательной базы региона, регулирующей трудовые отношения; уровень развития правовой защиты населения региона
	социально-культурные	уровень жизни в регионе; величина регионального прожиточного минимума; уровень социального обеспечения в регионе; уровень развития социальной инфраструктуры (образования, здравоохранения, культуры) в регионе; деятельность служб занятости в регионе; деятельность профсоюзов в регионе
	технико-технологические	уровень научно-технического развития региона; степень новизны технологий на предприятиях региона
	географические	географическое расположение региона; наличие природных ресурсов; тип климата в регионе

Окончание табл. 1

Группы факторов	Подгруппы факторов	Факторы
<i>Второй признак – базовые элементы, характеризующие региональный рынок труда</i>		
Оказывающие влияние на спрос на рабочую силу	экономические	уровень ВРП; уровень инвестиционной активности региона; отраслевая структура экономики региона; динамика объемов производства региона; динамика банкротства предприятий региона; динамика удельного веса убыточных предприятий региона в их общем количестве; уровень развития малого и среднего предпринимательства в регионе.
	технично-технологические	уровень научно-технического развития региона; степень новизны технологий на предприятиях региона.
	географические	географическое расположение региона; наличие природных ресурсов; тип климата в регионе.
Оказывающие влияние на предложение рабочей силы	демографические	численность населения в регионе; темпы роста численности трудоспособного населения; уровень занятости населения региона; уровень безработицы в регионе; половозрастная структура занятого населения региона; половозрастная структура безработного населения региона; структура экономически активного населения региона по уровню образования; структура экономически активного населения региона по уровню профессиональной квалификации.
	социальные	уровень жизни в регионе; величина регионального прожиточного минимума; уровень заработной платы в регионе; уровень социального обеспечения в регионе; уровень развития образования; уровень развития здравоохранения в регионе.

Внутренние факторы, в свою очередь, отражают сложившиеся на протяжении определенного времени индивидуальные особенности каждого региона. Опишем влияние демографических, социально-культурных и географических факторов, действующих на мезоуровне.

Под воздействием демографических факторов (например, в результате изменения уровня рождаемости, половозрастной структуры населения и т.д.), как правило, изменяется доля экономически активного населения.

Социально-культурные факторы могут охватывать как особенности проведения социальной политики в регионе, так и этнические, религиозные, культурные, психологические особенности населения, оказывающие влияние на трудовые отношения.

Благоприятные географические условия, как правило, способствуют ускоренному формированию рынка труда на определенной территории.

Потребности рынка труда в зависимости от базовых элементов, характеризующих региональный рынок труда

Вторая классификация факторов связана с самим рынком труда региона с позиции его влияния на спрос на рабочую силу или предложение рабочей силы.

Проанализируем выборочно, каким образом происходит изменение спроса на рабочую силу на региональном рынке труда под влиянием отдельных факторов.

Экономические факторы:

– высокий уровень экономического развития региона характеризуется ростом доходов населения региона и соответствующим ростом спроса на различные товары (услуги, работы), что способствует увеличению их производства;

– высокий уровень инвестиционной активности региона и развития малого и среднего предпринимательства в регионе также способствует дополнительной потребности в рабочей силе на перспективу;

– отраслевая структура экономики региона определяет потребность в работниках требуемой профессиональной квалификации. В связи с этим системе образования важно выпускать специалистов тех профессиональных квалификаций, которые требуются работодателям.

Технико-технологические факторы:

– высокий уровень научно-технического развития региона и активное внедрение современных технологий на предприятиях региона ведут к снижению спроса на рабочую силу.

Географические факторы:

– определяют региональные различия социально-экономических систем, условий производства продукции, что, в свою очередь, влияет на региональные потребности работодателей в работниках необходимого количества и качества.

Далее проанализируем, как влияют различные факторы на предложение рабочей силы на рынке труда региона.

Демографические факторы:

– численность трудоспособного населения определяет общее предложение рабочей силы на региональном рынке труда (табл. 2), а профессионально-квалификационный и образовательный уровень трудоспособного населения – предложение рабочей силы, различающейся по качественным характеристикам (табл. 3).

Данные таблицы демонстрируют, что при снижении численности населения республики происходит снижение и численности рабочей силы, в том числе занятых и безработных.

Как видно из табл. 3, наибольший процент занятых имеет высшее образование, наибольший процент безработных – среднее общее образование.

Таблица 2

Демографические показатели по Чувашской Республике, тыс. человек

Численность	2014	2015	2016	2017	2018
Населения	1238,1	1236,6	1235,9	1231,1	1223,4
Рабочей силы	683,7	671,1	645,8	625,9	618,5
занятых	649,7	637,9	611,8	594,0	587,3
безработных	34,0	33,2	33,9	31,9	31,2

Примечание. Табл. 2 составлена авторами на основе [8].

Таблица 3

**Процент занятых и безработных в Чувашской Республике
по уровню образования в 2018 г.**

Уровень образования	Занятые	Безработные
Высшее	31,1	20,1
Среднее профессиональное:		
по программе подготовки специалистов среднего звена	22,1	21,0
по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	24,2	23,1
Среднее общее	19,3	31,2
Основное общее	3,1	4,6
Не имеют основного общего образования	0,1	...
Всего	100	100

Примечание. Табл. 3 составлена авторами на основе [8].

Социальные факторы:

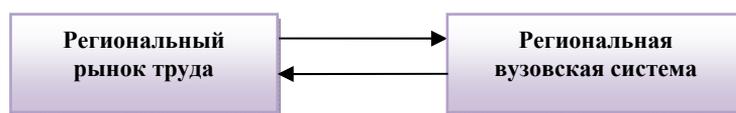
– высокий уровень заработной платы в регионе ведет к росту предложения рабочей силы, а низкий – к усилению миграции населения в высокооплачиваемые регионы;

– высокий уровень развития образования способствует формированию рациональной профессионально-квалификационной структуры предложения рабочей силы для отраслей специализации отдельно взятого региона;

– хорошо развитая система здравоохранения способствует сохранению трудоспособности населения и обеспечивает поддержание высокого уровня предложения рабочей силы.

Исходя из анализа влияния факторов различной направленности на формирование регионального рынка труда, можно заметить, что такой фактор, как образование, проявляет себя в нескольких выделенных нами подгруппах. Таким образом, налицо влияние системы образования, особенно вузов, в удовлетворении потребностей регионального рынка труда. С одной стороны, вузы оказывают влияние на формирование рынка труда за счет подготовки и переподготовки потенциальных работников высокой квалификации для регионального рынка труда (однако вузы не могут повлиять на привязку подготовленных специалистов к конкретному региону и защитить рынок труда от их миграции). С другой стороны, вузы сами оказываются под влиянием изменений, происходящих на региональном рынке труда, и вынуждены под них адаптироваться (например, открывать новые направления подготовки, разрабатывать актуальные программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки). Как видим, происходит взаимное влияние регионального рынка труда и региональной вузовской системы (рисунок).

В настоящее время между ними существует определенный дисбаланс – наблюдается проблема несоответствия спроса и предложения рабочей силы по качественным параметрам.



Взаимовлияние регионального рынка труда и региональной вузовской системы

В целом современная система высшего образования слабо адаптируется к сегодняшним реалиям и не учитывает, что за последние 10–15 лет на рынке труда появились принципиально новые профессии, а некоторые старые постепенно уходят в прошлое [1]. То есть можно говорить о несоответствии профессионально-квалификационной структуры высших учебных заведений текущим и перспективным потребностям регионального рынка труда. Это показывает и достаточно высокий уровень безработицы среди выпускников вузов.

Следующая проблема – отсутствие реальной схемы взаимодействия рынка труда с вузами, проявляющееся в пассивном потреблении работодателями результатов деятельности образовательной системы [2].

Мы предлагаем следующие конструктивные, на наш взгляд, механизмы взаимодействия регионального рынка труда и региональной вузовской системы:

- участие работодателей в корректировке образовательных программ вузов в соответствии с текущими и прогнозными потребностями регионального рынка труда;
- активное участие работодателей в организации производственных и преддипломных практик студентов с перспективой трудоустройства;
- привлечение работодателей к участию в образовательном процессе в качестве преподавателей;
- создание совместных учебных центров работодателей и вузов, позволяющих студентам вузов работать в условиях, максимально приближенных к действительности, выполнять заказы компаний;
- проведение в вузах ярмарок вакансий с обозначением профессиональных компетенций, требуемых работодателю, что позволит вузам адаптироваться под требования работодателя.

Таким образом, предложенная в статье систематизация факторов позволит глубже изучить их влияние на формирование регионального рынка труда и помочь системе высшего образования сформировать реальную модель взаимодействия с данным рынком, чтобы удовлетворить его потребности.

Литература

1. Арзамасцева Л.П., Колесникова О.А., Хицкова Ю.В. Роль профессионального образования в формировании современной рабочей силы высокого качества // Вестник ВГУ. Сер. Экономика и управление. 2018. № 2. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2018/02/2018-02-07.pdf>.

2. Леонтьева И.А. Внедрение компетентностного подхода в образовательный процесс в вузах // Актуальные проблемы качества образования в условиях перехода на уровневую систему высшего профессионального образования: материалы учеб.-метод. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2010. С. 60–64.

3. Лехтянская Л.В., Римская Т.Г. Факторы, влияющие на формирование и развитие рынка труда // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17, № 5. С. 603–608.

4. Немерюк Е.Е., Аникин Л.С. Формирование регионального рынка труда и факторы, влияющие на его развитие // Известия Саратовского университета. 2007. Т. 7. Сер. Социология. Политология, вып. 1. С. 21–28.

5. Пухова А.Г. Предпосылки и факторы, влияющие на формирование и функционирование регионального рынка труда // Вестник Мининского университета. 2014. № 2(6). С. 7.

6. Романова И.М., Носкова Е.В. Анализ факторов, влияющих на функционирование регионального рынка труда // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4, ч. 1. С. 297–300.

7. Тимачева Е.В. Российский рынок труда: проблемы и перспективы // Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН. 2015. № 2. С. 180–184.

8. Чувашия в цифрах 2019 [Электронный ресурс] // Чувашстат: офиц. сайт. URL: https://chuvash.gks.ru/official_publications.

ЛЕОНТЬЕВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА – кандидат экономических наук, заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (leo-cbx@yandex.ru).

ПЛЕШКОВ КОНСТАНТИН ВЛАДИМИРОВИЧ – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (pleshkov_kv@mail.ru).

ЧЕРНЫШОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (tolivanova@yandex.ru).

I. LEONTEVA, K. PLESHKOV, T. CHERNYSHOVA IDENTIFICATION AND SYSTEMATIZATION OF FACTORS SHAPING THE REGIONAL NEEDS OF THE LABOR MARKET

Key words: labor market, regional labor market, factors of labor market formation, labor market needs, able-bodied population, economically active population, employment, unemployment.

Socio-economic development of the region is largely determined by the development of its regional labor market. In the process of its formation, the regional labor market is influenced by many factors that require systematization in order to study their impact on the development of this market. The study's relevance is confirmed by a significant amount of scientific articles, monographs, dissertations and other scientific works on this subject. The aim of the study is to identify and systematize the factors influencing the formation of the regional labor market. The scientific novelty of the study lies in the fact that the authors proposed two main features for classifying the factors: the level of factors formation and basic elements characterizing the regional labor market. The article analyzes the influence of the selected factors on the regional labor market formation. Particular attention is paid to the role of higher education in the forming the regional needs of the labor market, which, in turn, is itself influenced by this market. The authors proceed from the fact that in order to develop an effective University policy it is necessary to take into account the existing imbalance between the regional labor market and the regional system of higher educational institutions. This requires a real scheme of interaction between the higher educational institution and the employer in training staff for the region, the main mechanisms of its implementation are proposed in the article.

References

1. Arzamastseva L.P., Kolesnikova O.A., Khitskova Yu.V. *Rol' professional'nogo obrazovaniya v formirovanii sovremennoi rabochei sily vysokogo kachestva* [The role of vocational education in the formation of a modern high-quality workforce]. *Vestnik VGU. Ser. Ekonomika i upravlenie*, 2018, no. 2. Available at: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2018/02/2018-02-07.pdf>.
2. Leonteva I.A. *Vnedrenie kompetentnostnogo podkhoda v obrazovatel'nyi protsess v vuzakh* [The introduction of a competency-based approach to the educational process in universities]. *Aktual'nye problemy kachestva obrazovaniya v usloviyakh perekhoda na urovnevuyu sistemu vysshego professional'nogo obrazovaniya: materialy ucheb.-metod. konf.* [Proc. of Conf. «Current problems of the quality of education in the transition to the level of higher vocational education»]. Cheboksary, 2010, pp. 60–64.
3. Lekhtyanskaya L., Rimskaya T. *Faktory, vliyajushhie na formirovanie i razvitie rynka truda* [Factors of labor market development]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian entrepreneurship], 2016, vol. 17, no. 5, pp. 603–608.
4. Nemeryuk E.E., Anikin L.S. *Formirovanie regional'nogo rynka truda i faktory, vliyayushchie na ego razvitie* [The formation of the regional labor market and factors influencing its development]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Ser. Sotsiologiya. Politologiya*, 2007, vol. 7, iss. 1, pp. 21–28.
5. Puhova A.G. *Predposylki i faktory, vliyajushhie na formirovanie i funkcionirovanie regional'nogo rynka truda* [The background and factors influencing the formation and functioning of the regional labor market]. *Vestnik Mininskogo universiteta*, 2014, no. 2, pp. 7.
6. Romanova I.M., Noskova E.V. *Analiz faktorov, vliyajushhikh na funktsionirovanie regional'nogo rynka truda* [Analysis of factors affecting the operation of the regional labor market]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2014, no. 4, part. 1, pp. 297–300.
7. Timacheva E. *Rossiiskii rynek truda: problemy i perspektivy* [Russian labour market: problems and perspectives]. *Vestnik Kalmyckogo instituta gumanitarnykh issledovaniy RAN* [Bulletin of the Kalmyk institute for humanities of the Russian academy of sciences], 2015, no. 2, pp. 180–184.
8. *Chuvashiya v tsifrakh 2019* [Dude in numbers 2019]. Available at: https://chuvash.gks.ru/official_publications.

LEONTEVA IRINA – Candidate of Economics Sciences, Head of Management and Marketing Department, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (leo-cbx@yandex.ru).

PLESHKOV KONSTANTIN – Candidate of Economics Sciences, Associated Professor of Management and Marketing Department, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (pleshkov_kv@mail.ru).

CHERNYSHOVA TATYANA – Candidate of Economics Sciences, Associated Professor of Management and Marketing Department, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (tolivanova@yandex.ru).
