

**ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

***Ключевые слова:** цифровизация, инновационные технологии, цифровая экономика, цифровая трансформация ИТ-сектор, «сквозные» цифровые технологии.*

Проанализированы основания цифровизации экономики современного социума, обозначены проблемы управления документальной и профессиональной деятельностью в экономической сфере и возможности применения информационных технологий. Цель исследования – оптимизировать основополагающие идеи в структуре процессов цифровизации современного общества. Обосновывается развитие числовой модификации экономической сферы общества, формирующей единую концепцию конкурентоспособности и научно-технической самостоятельности современной экономики. Выделяются признаки, отличающие цифровую компанию, и определяются отрасли по сложности перехода к цифровой экономике.

Актуальность темы определяется неизбежностью перехода к цифровой экономике, что вызывает комплексные изменения как на уровне государства, так и на уровне компаний. С применением общенаучного и сравнительного методов проанализирован мировой опыт перехода на цифровую среду, проведены аналогии между цифровизацией российской и мировой экономических систем.

Итогом экономической деятельности считается систематический, аргументированный аспект цифровизации – создание баз абстрактных моделей экономической реальности, а также утверждение значимости экономики больших данных, что напрямую оказывает влияние на трансформацию и модификаций отраслей.

Многолетний опыт информатизации современной реальности определяет кардинальные изменения в жизни людей. Изменяются модели деятельности в бизнесе и социальной сфере в результате появления таких цифровых технологий нового поколения («сквозных технологий»), как робототехника, искусственный интеллект, Интернет вещей, беспроводная связь и т.д. С точки зрения производительности труда и возможных издержек на единицу производства цифровая экономика является более эффективной и конкурентоспособной. Все отрасли могут использовать возможности цифровых технологий. Успеха может добиться любое, даже малое предприятие, не имеющее огромных финансовых ресурсов, но умеющее грамотно работать с инновациями и потребностями клиентов.

Выделяют отрасли, в которых цифровая трансформация происходит быстрее и легче. Это сфера услуг, где нет материального продукта. Например, рекламная деятельность, медиабизнес, страхование, электронная коммерция, банковская и финансовая сферы. Наиболее инертными считаются промышленные предприятия. Преимущества цифровых технологий, согласно оцен-

кам Европейской комиссии, реализуют менее 3% предприятий. Наиболее активны предприятия автомобильной промышленности и энергетики.

Цифровые технологии предприятий характеризуют электронный внутренний документооборот, электронные хранилища данных, системы бухгалтерского и управленческого учета, отличают высокий уровень автоматизации и возможность коммуникаций с использованием корпоративных социальных сетей [1].

Опыт использования цифровых технологий в Сингапуре, как в наиболее продвинутом в этом отношении государстве, показывает активное внедрение информационных технологий во все отрасли, перевод всех государственных услуг в электронный формат, широкое использование онлайн-обучения и т.д. Этому способствует вовлеченность правительства в решение вопросов цифровизации экономики.

Самый развитый IT-сектор имеют США, создавая благоприятную деловую и инновационную среду. Применяются технологии Big Data для контроля за людьми, выпущенными из мест заключения.

В Швеции, Дании, Норвегии эффективно используют цифровые технологии налоговые органы, отражая состав имущества, вложения, доходы граждан и их каждодневные расходы. При этом бумажный документооборот отсутствует полностью. Расчет ведется автоматически, граждане получают уведомления.

В современных условиях крупнейшая сеть аренды не владеет собственными площадями, крупнейший «таксист» не имеет ни одной машины. Лидеры цифровых технологий – Google, Amazon, Uber, Tesla и др.

Переход к цифровой экономике предусматривает комплексные изменения как на уровне государства, так и на уровне компаний. Поэтому цифровая трансформация бизнеса неизбежна [2].

Цифровой проект – основополагающая база, целью которой является процесс формирования прогнозируемых методов статистического исследования и применения его в общественно-финансовых концепциях и для муниципально-ситуационного формата. В нынешних обстоятельствах, основанных на геополитических реалиях, формируются глобальные направления в экономике. Вопрос конкурентоспособности экономических систем определяется государственной защищенностью и максимальной значимостью в формировании числовой экономики государства [3].

Для достижения глобальной конкурентоспособности страны большое значение имеет ускорение цифровизации. По данным ученых ВШЭ, за 2010–2017 гг. доля IT-сектора в экономике России выросла на 17%. В 2018 г. его доля в ВВП составила 2,7%, растет доля отечественного программного обеспечения в затратах на приобретение программных средств в организациях государственного управления и учреждениях социального обеспечения (в 2017 г. – 66,9%, в организациях – 23,4%) [5]. С 2019 г. в России наблюдается многократный рост расходов бюджета на разработку «сквозных» цифро-

вых технологий – 282 млрд руб. Планируется цифровое развитие в сфере образования, при получении медицинской помощи, государственных услуг, в сфере ЖКХ и городского хозяйства. В августе 2020 г. Правительственная комиссия по цифровому развитию одобрила список решений на основе «сквозных технологий» – искусственный интеллект, Big Data, интернет вещей, кванты и др., на которые планируется поддержка в размере 46,3 млрд руб. Предполагается создание еще одной отечественной операционной системы, а также аналогов популярных решений для видеосвязи Zoom и Microsoft Teams. Внедрение отечественных решений планируется финансировать за счет грантов (2 млрд руб.), прямого финансирования (в виде госзаказа), финансирования венчурных фондов и фондов прямых инвестиций, госкорпораций и компаний с госучастием.

Развитие национального IT-сектора, стимулирование создания инновационных технологий, сотрудничество для их развития на международном уровне, поскольку разработчики и производители оборудования и программного обеспечения не входят в число мировых лидеров, являются необходимыми условиями для дальнейшего роста цифровой экономики.

Драйверами роста экономики в настоящее время являются знания и люди, обладающие этими знаниями. Поэтому развитие способности к постоянному обучению, освоению новых знаний по новым технологиям способствует успешному профессиональному росту в современном цифровом мире. Создание условий для молодых талантливых специалистов, стимулирование инвестиций и предпринимательской активности в этой отрасли позволят сократить отток их из страны и увеличат число выпускников, участвующих в подготовительных процессах, сопряженных с информативными и телекоммуникационными технологиями.

В цифровой экономической деятельности должны участвовать все структуры: государство, гражданское общество, частный сектор, IT-сообщество.

Для большего доверия общества к цифровой экономике важным направлением является обеспечение безопасности информационных и инновационных технологий.

Государственные ведомства, ГИБДД, организации ЖКХ, банки начали использование информационных систем государственных муниципальных платежей (ГИС ГМП) и жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) еще в 2010 г. Для ускорения перехода на электронное взаимодействие необходимы дополнительные меры государственного регулирования в виде законов, распоряжений, льгот или санкций.

Традиционным предприятиям приходится конкурировать с цифровыми стартапами, что и вызывает необходимость цифровой трансформации-адаптации бизнес-модели и IT-инфраструктуры к новым условиям функционирования. Для российских компаний необходима перестройка корпоративной культуры и бизнес-процессов организации, что является самым сложным изменением и вызывает наибольшие трудности. Должны быть предусмотрены механизмы внедрения изменений, обеспечивающих интеграцию техноло-

гий и вовлеченность работников в процесс. Важна роль каждого руководителя, отвечающего за функциональное направление в компании, при выборе сервисов и технологий для решения каждодневных задач и интеграции в общие информационные и бизнес-процессы компании. Развитие навыков адаптивности и обучаемости не менее важны, чем понимание экономического и социального эффекта от технологий для бизнеса и общества. В основе цифровых технологий, как показывает практика, лежит также изучение потребностей и желаний людей, пользующихся товарами и услугами компании. Кроме того, цифровые технологии должны сокращать издержки, а не создавать новые. Достоверная информация, пригодные для анализа данные позволят ускорить процесс цифровизации компаний. Предстоит сглаживание различий центра и регионов в экономическом, интеллектуальном, инфраструктурном отношении, преодоление коррупции и косности чиновников, привлечение квалифицированных кадров.

Цифровая экономика в нашей стране характеризуется применением «сквозных технологий», создаются платформы искусственного интеллекта в различных сферах экономики, позволяющие осуществлять спутниковый мониторинг и контроль состояния используемых технических средств, IT-технологии обработки данных, беспилотная техника и т.д., что позволяет совершенствовать бизнес-процессы компаний и социальной сферы общества, повышая доступность, скорость обмена, защищенность информации. Спрос на цифровые технологии имеет положительную динамику.

В домохозяйствах уровень цифрового развития соответствует современным тенденциям. Визиты в поликлинику и другие лечебные учреждения, Пенсионный фонд, МФЦ с использованием Интернета, видеосвязь с родственниками из других регионов становятся нормой жизни для большинства людей.

Как отмечают специалисты, занимающиеся проблемой цифровизации, человечество вступило в период глобальной трансформации реальности. В данный период существования современного общества экономическая жизнедеятельность определяется макроэкономикой с новейшей сущностью и структурой. Индивид становится иным, так как он определяет новую модификацию социальных взаимоотношений. Обоснование цифровых технологий в жизнедеятельности общества – одна из задач формирующегося глобализированного общества [4].

Таким образом, повышение конкурентоспособности страны в современных условиях невозможно без использования цифровых технологий, что ведет к комплексным изменениям как на уровне домохозяйств, предприятий, так и на уровне государства. Адаптация к изменениям, вызванным цифровизацией процессов, предполагает эффективное управление этими изменениями на личностном и организационном уровнях и связана прежде всего с четким определением целей изменения, заинтересованностью работников в реализации предлагаемых изменений.

Литература

1. Бодрунов С.Д. Задачи и перспективы перехода России на новую стадию индустриального развития // Урал – драйвер неоиндустриального и инновационного развития России: материалы I Уральского экономического форума: в 2 т. Екатеринбург: Уральский гос. экон. ун-т, 2019. Т. 1. С. 3–16.

2. Бодрунов С.Д. Россия: новые идеи – новые решения // Научные труды вольного экономического общества России. 2020. № 1. С. 58–68.

3. Информационно-цифровая парадигма современного знания / Ж.Ю. Бакаева, С.М. Имяреков и др.; под ред. Ж.Ю. Бакаевой. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2020. 94 с.

4. Информационный подход в стратегиях формирования нового типа социальной реальности / И.А. Абросимова и др.; под ред. А.С. Борщова, Ж.Ю. Бакаевой. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2019. 120 с.

5. Цифровая экономика: 2020: крат. стат. сб. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2020. 112 с.

БАКАЕВА ЖАННА ЮРЬЕВНА – доктор философских наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и электронного бизнеса, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (jannasar@yandex.ru).

ЩЕГОЛЕВА ЭЛЛА НИКОЛАЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и региональной экономики, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (62639295@mail.ru).

Zhanna Yu. BAKAEVA, Ella N. SHCHEGOLEVA

**BASIC INNOVATION CONCEPTS
OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN MODERN SOCIETY**

Key words: digitalization, innovative technologies, digital economy, digital transformation, IT sector, “end-to-end” digital technologies.

The bases of economy digitalization in modern society are analyzed; problems of managing the documentary and professional activity in the economic sphere and the opportunities of information technologies application are indicated. The aim of the research is to optimize the fundamental ideas in the structure of digitalization processes in modern society. The article substantiates the development of digital modification in the economic sphere of the society which forms a single concept of competitiveness and scientific and technical independence of modern economy. The signs that distinguish a digital company are identified and industries are determined by the complexity of transition to the digital economy.

The relevance of the topic is determined by an inevitable transition to the digital economy, which causes complex changes both at the state level and at the level of companies. Using general scientific and comparative methods, the authors analyzed the world experience of transition to digital environment, and drew analogies between digitalization of the Russian and world economic systems.

The result of economic activity is the systematic, reasoned aspect of digitalization – creation of bases of economic reality abstract models, as well as affirmation of the significance of Big Data economy, which directly affects the transformation and modification of industries.

References

1. Bodrunov S.D. *Zadachi i perspektivy perekhoda Rossii na novuyu stadiyu industrial'nogo razvitiya* [Tasks and prospects of Russia's transition to a new stage of industrial development]. In: *Ural – draiver neoindustrial'nogo i innovatsionnogo razvitiya Rossii: materialy I Ural'skogo ekonomicheskogo foruma: v 2 t.* [Proc. of the I Ural Economic Forum «Ural – a driver of neo-industrial and innovative development of Russia». 2 vols.]. Ekaterinburg, 2019, vol. 1, pp. 3–16.

2. Bodrunov S.D. *Rossiya: novye idei – novye resheniya* [Russia: new ideas – new solutions]. *Nauchnye trudy vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii*, 2020, no. 1, pp. 58–68.
3. Bakaeva Zh.Yu., ed., Bakaeva Zh.Yu., Imyarekov S.M. et al. *Informatsionno-tsifrovaya paradigma sovremennogo znaniya* [Information-digital paradigm of modern knowledge]. Saransk, YurEksPraktik Publ., 2020, 94 p.
4. Borshchov A.S., Bakaeva Zh.Yu., eds., Abrosimova I.A. et al. *Informatsionnyi podkhod v strategiyakh formirovaniya novogo tipa sotsial'noi real'nosti* [Informational approach in the strategies of forming a new type of social reality]. Saransk, YurEksPraktik Publ., 2019, 120 p.
5. Abdrakhmanova G.I., Vishnevskii K.O., Gokhberg L.M. et al. *Tsifrovaya ekonomika: 2020: krat. stat. sb.* [Digital economy: 2020: short statistical collection]. Moscow, 2020, 112 p.

ZHANNA Yu. BAKAEVA – Doctor of Philosophical Sciences, Professor, Department of Accounting and Electronic Business, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (jannasar@yandex.ru).

ELLA N. SHCHEGOLEVA – Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Department of State and Municipal Administration and Regional Economics, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (62639295@mail.ru).

Формат цитирования: Бакаева Ж.Ю., Щеголева Э.Н. Основные концепции развития цифровой экономики современного общества [Электронный ресурс] // *Oeconomia et Jus.* – 2020. – № 4. – С. 1–6. – URL: <http://oecomia-et-jus.ru/single/2020/4/1>. DOI: 10.47026/2499-9636-2020-4-1-6.