

УДК 338.242.46
ББК 65.245

Д.В. СОКОЛОВ

РАСШИРЕНИЕ ДОЛИ СРЕДНЕГО КЛАССА КАК ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: *средний класс, уровень доходов, классы, страты, среднедушевые доходы, отечественное производство.*

Средний класс является основой эффективного функционирования рыночной экономики любого государства. Понятие «средний класс» было введено в оборот античным философом Аристотелем. Дальнейшее развитие получило в Европе на рубеже XVII–XVIII в., но окончательно сформировалось только в XX в. Из множества существующих подходов наибольшее распространение получили марксистская теория и теория стратификации. Современное развитие среднего класса опирается на теорию стратификации, которая выделяет несколько подходов к определению среднего класса: уровень материального благосостояния, ресурсный подход, субъективный подход, комбинированный подход. В результате уточнено понятие среднего класса как совокупности социальных групп (страт), имеющих устойчивые доходы, обеспечивающих достойный уровень жизни на национальном уровне. Каждая страна определяет критерии отнесения населения к среднему классу самостоятельно, но основным критерием принято считать уровень дохода. Например, в ряде стран средний класс подразделяют на три подкласса: верхний, средний и низший. В развитых странах доля среднего класса достаточно велика в отличие от России – 4,1%. Установлено, что разрыв между средним классом и менее обеспеченной частью населения в развитых странах незначительный в отличие от России, где он характеризуется многократной дифференциацией. Определено, что структура среднего класса в России существенно отличается от структуры в развитых странах. Выявлены факторы, препятствующие формированию среднего класса в постсоветский период. Установлено, что увеличение доли среднего класса напрямую зависит от уровня национального производства. В результате установлена взаимная зависимость увеличения доли среднего класса и расширения масштабов национального производства как конечной, так и промежуточной продукции.

Средний класс является неотъемлемой частью существования любой современной экономической системы, ее основой и опорой. Изначально понятие «средний класс» определил Аристотель как прослойку между богатыми и бедными. Впоследствии в Англии в XVII в. данный термин характеризовал прослойку предпринимателей и мелких собственников, разделявших крупный капитал и рабочих. Позднее в Европе к среднему классу стали относить также всех свободных работников (врачей, юристов, художников и т.д.), которые могли осуществлять свою деятельность самостоятельно. Окончательно понятие «средний класс» сформировалось в XX в.

Целью изучения является выявление скрытых факторов, определяющих формирование и развитие среднего класса в России. Теоретической и методологической основой послужили сравнительный и статистический анализ, а также логическое умозаключение.

Из существующих теоретических научных подходов к определению классов наибольшее распространение получили марксистская теория и теория соци-

альной стратификации [4. С. 78–79]. Марксистская теория делит общество на класс собственников и класс, лишенный собственности на средства производства [1. С. 41–42]. Дальнейшее деление общества предполагается внутри классов на отдельные группы и части классов. Теория социальной стратификации рассматривает страты как признаки расслоения общества. Одним из основоположников данной теории, П.А. Сорокиным, предложено под стратами понимать большие группы людей, отличающиеся по своему положению в социальной структуре общества (анализируются такие аспекты, как образование, психология, бытовые условия, занятость, доходы, мобильность и т.п.) [5. С. 173].

Современная научная мысль практически полностью опирается на теорию социальной стратификации, которая выделяет несколько подходов к определению среднего класса:

- уровень материального благосостояния (учитываются уровень дохода на человека, наличие жилья, автомобиля, бытовой техники; платные услуги и качество отдыха);

- ресурсный подход, согласно которому в обществе выделяется «старый средний класс», мелкие предприниматели, и «новый средний класс» [8. С. 650], достаточно оплачиваемые наемные работники (опирается на объем и структуру капитала, которым располагает индивид или домохозяйство);

- субъективный подход (основан на самоидентификации индивида по отношению к среднему классу);

- комбинированный подход (связан с применением критериев вышеперечисленных подходов).

Подвести итог перечня подходов к среднему классу можно следующей общей формулировкой: под средним классом следует понимать совокупность социальных групп (страт), имеющих устойчивые доходы, обеспечивающие достойный уровень жизни на национальном уровне.

Именно национальный уровень является определяющим элементом установления границ отнесения индивида (домохозяйства) к среднему классу. На сегодняшний день не существует единой унифицированной трактовки среднего класса, поэтому в каждом государстве существуют свои критерии уровня жизни населения, характерные для среднего класса.

Например, для США и ряда развитых европейских стран общепринятой стратификацией среднего класса является деление на три страты [7. С. 51]:

- верхний средний класс (профессиональные дипломированные работники с высшим образованием, занимающие высокие руководящие и управленческие посты, доходы которых не чувствительны к спадам в экономике);

- средний средний класс (работники, имеющие высшее образование, занимающие престижные должности, но в силу недостатка экономической защищенности вынуждены иметь два и более источников дохода);

- низший средний класс (работники с образованием колледжа или ниже, занимающие хозяйствующие должности и очень чувствительные к негативным экономическим явлениям).

Доходы среднего класса по перечисленным специальностям обеспечивают достойный уровень жизни в США и включают практически половину населения страны (табл. 1) [9].

Таблица 1

**Деление общества США по классам,
в соответствии с моделью Уильяма Томпсона и Джозефа Хики**

Страта	Доход, тыс. дол.	Доля, %
Высший класс	свыше 250 (1%), свыше 140 (4%)	около 5
Средний класс	30–100	около 48
Рабочий класс	16–30	около 30
Низший класс	менее 16, в том числе и безработные	14 – 20

Структуру деления общества по классам в Германии рассмотрим в табл. 2 [10].

Таблица 2

Деление общества Германии по классам

Страта	Доход, евро	Примерная доля, %
Сверхбогатые	от 99 756	3,5
Высший средний класс	56 161–99 755	19
Средний средний класс	25 366–56 160	43
Низший средний класс	17 355–25 365	18
Низший класс	до 17 355	14,5

Из данных табл. 2 следует, что доля всего среднего класса в Германии составляет более 80%. Но основное ядро среднего класса составляет именно страта – средний средний класс.

Доля среднего класса в различных странах приведена в табл. 3 на основании отчета швейцарского банка Credit Suisse в 2015 г. [2].

Таблица 3

**Доля среднего класса в различных странах
и их место в порядке убывания в 2015 г.**

Место	Страна	Доля, %	Место	Страна	Доля, %
1	Австралия	66,1	22	Австрия	44,0
5	Япония	59,5	26	Швеция	39,4
7	Великобритания	57,4	29	Чехия	26,5
8	ОАЭ	56,4	31	Польша	19,3
9	Норвегия	56,4	36	Китай	10,7
14	Франция	49,2	43	Россия	4,1
20	Швейцария	44,5	46	Индия	3,0

На основании данных табл. 3 следует отметить, что наибольшая доля среднего класса характерна для стран с развитой рыночной экономикой. При этом ведущие позиции занимают страны Западной и Центральной Европы. Россия же находится на 43-м месте рейтинга с долей среднего класса 4,1%, а доля низшего класса по данным того же источника составила 95,4%.

Структуру распределения населения по различным группам относительно уровня доходов рассмотрим в табл. 4 [3. С. 155].

Таблица 4

**Распределение населения в России
по величине среднедушевых денежных доходов**

Население со среднедушевыми денежными доходами, руб. в месяц	Доля, %	
	2015 г.	2017 г.
До 10000	14,2	12,9
10001 – 19000	26,6	25,9
19001 – 27000	18,1	18,3
27001 – 45000	22,5	23,2
45001 – 60000	8,4	8,8
Свыше 60000	10,2	10,9

На основе данных табл. 4 прослеживается положительная тенденция уменьшения доли населения с доходами ниже 19 тыс. руб. и увеличения доли остальных групп, что, в свою очередь, связано с ростом цен, а следовательно, ростом номинальных доходов, поскольку реальные доходы населения за последние несколько лет имеют тенденцию к уменьшению.

По данным международных аналитических агентств, нижним порогом вхождения в средний класс является годовой доход в 18 тыс. дол. [6]. В переводе на рубли по текущему курсу примерно 1150 тыс. руб., следовательно, в месяц – 95,8 тыс. руб. Сопоставив выведенные доходы в рублях с данными табл. 4, мы видим, что доходы россиян многократно ниже нижнего порога среднего класса. В результате сопоставления данных деления общества в США (табл. 1) и Германии (табл. 2) по классам видно, что в США двукратная дифференциация доходов рабочего и среднего класса, а в Германии менее, чем двукратная: следовательно, говорить о скором процессе формировании существенного удельного веса среднего класса в России преждевременно.

На сегодняшний день структура среднего класса в России отличается разнородным составом, к которому можно отнести руководителей различных организаций, менеджеров высшего и среднего звена крупных компаний, чиновников высшего и среднего рангов, управляющих и владельцев малого бизнеса, работников шоу-бизнеса, работников МВД и военных из состава руководителей и высшего командного состава.

Из вышеприведенного анализа можно сделать вывод о низком уровне доходов населения. Но при этом российское общество в большей степени удовлетворяет другим критериям стратификации относительно среднего класса: уровень образования, социальный и культурный капитал, уровень жизни населения, активная гражданская позиция, участие в социально-экономической и политической жизни страны и т.д. Однако существуют определенные элементы, кроме уровня реальных доходов, которые препятствуют формированию среднего класса в России.

Согласно теории стратификации формирование широкого «нового среднего класса» возможно только в постиндустриальном обществе. Постиндустриальное общество выходит из индустриального, а не выстраивается на его уничтожении, как это было в 1990-х гг. с распадом СССР. Экономика России

в первое десятилетие утратила существенную часть собственных производственных возможностей практически во всех отраслях. Особенно сильно пострадали отрасли, производящие конечную продукцию и полуфабрикаты, поскольку не могли конкурировать с импортной продукцией, хлынувшей на российский рынок в период либерализации экономики. Добывающие отрасли, напротив, укрепили свое положение получив возможность поставлять свою продукцию на экспорт. И за Россией прочно закрепился статус «сырьевого придатка Европы». Иностранные же компании получили обширный рынок сбыта своей продукции на всей территории постсоветского пространства. Таким образом, отсутствие постиндустриальной экономики в 1990-е гг. сделало невозможным формирование широкого слоя среднего класса в России.

В начале нулевых правительство России предприняло попытку возродить производство конечной продукции на собственной территории, существенно повысив таможенные пошлины и подтолкнув тем самым иностранные компании организовать производство на территории нашей страны, так как экономические возможности России на тот момент не позволяли опереться на отечественные производительные силы по причине морально устаревшего оборудования, отсутствия квалифицированных работников и современных технологий. Следовательно, формирование обширного среднего класса и в этот период времени оказалось невозможным.

Вследствие повышения таможенных пошлин значительная часть экспортеров организовала производство своей продукции на территории нашей страны условно, продолжая осуществлять производство узлов, агрегатов и полуфабрикатов на собственной территории. В результате значительная часть иностранной продукции, производимой в нашей стране, характеризуется крупно-узловой сборкой, что, безусловно, обеспечило России создание новых рабочих мест и повышение поступлений в бюджет, но не способствовало развитию национального производства. Между тем именно национальное производство в значительной степени определяет уровень формирования среднего класса.

Средний класс в рыночной экономике выполняет определенные функции:

- экономическую (является основным налогоплательщиком и внутренним инвестором);
- политическую (формирует моральные стандарты, идеологию нации, влияет на государственную политику и т.д.);
- социальную (сглаживает противоречия в обществе и определяет характер его развития).

Однако вышеперечисленными функциями роль среднего класса не ограничивается. Во всех развитых странах средний класс является основным покупателем отечественной продукции нормального качества. Высший класс покупает только дорогую и престижную продукцию, а низший класс – только дешевую. Это означает, что средний класс и отечественное производство – взаимозависимые элементы национальной экономики: невозможно расширять отечественное производство без увеличения доли среднего класса, также

невозможно искусственно увеличивать долю среднего класса без наращивания отечественного производства.

Отсюда мы считаем, что необходимым фактором увеличения доли среднего класса является расширение отечественного производства как сырья и полуфабрикатов, так и конечной продукции продовольственного и непродовольственного назначения. И современная политико-экономическая обстановка в условиях антиросийских санкций и импортозамещения должна этому поспособствовать.

Средний класс является стабилизатором любого общества: чем больше доля среднего класса, тем надежнее общество застраховано от различных социальных потрясений (протестов, революций, межнациональных конфликтов и т.д.), что очень важно для современного возрождения национального производства, а следовательно, достижения существенных устойчивых темпов экономического роста.

Литература

1. Нусратуллин В.К. Средний класс как движущая сила современного общества // Экономические науки. 2012. № 6. С. 41–48.
2. Отчет «Global Wealth Report 2015» [Электронный ресурс]. URL: <https://publications.credit-suisse.com>.
3. Российский статистический ежегодник. 2018: стат. сб. / Росстат. М., 2018. 694 с.
4. Соколов Д.В., Григорьев М.Ю. Отношения собственности в социуме // Вестник Российского университета кооперации. 2018. № 3. С. 77–80.
5. Сорокин П.А. Социальная стратификация и мобильность. М.: Директ-Медиа, 2007. 346 с.
6. Средний класс в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uadream.com/tourism/europe/Russia/element.php?ID=94217>.
7. Тихонова Н.Е., Мареева С.В. Средний класс: теория и реальность. М.: Альфа-М, 2009. 320 с.
8. Философский энциклопедический словарь / гл. ред.: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. М.: Сов. энциклопедия, 1983. 840 с.
9. Энциклопедия США [Электронный ресурс]. URL: <https://prousa.info>.
10. Die Mittelschicht schrumpft, die Politik schaut zu. URL: <https://www.zeit.de/wirtschaft/2017-03/wohlstand-deutschland-mittelschicht-abstieg-sozialsystem-loehne>.

СОКОЛОВ ДМИТРИЙ ВИКТОРОВИЧ – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и международных экономических отношений, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (sokolov77@inbox.ru).

D. SOKOLOV

EXPANSION OF THE MIDDLE CLASS PROPORTION AS THE BASIS FOR INCREASE IN EFFICIENCY OF RUSSIAN ECONOMY

Key words: *middle class, level of income, classes, strata, per capita income, domestic production.*

The middle class is the basis for effective functioning of any state's market economy. The concept "the middle class" was introduced into circulation by the antique philosopher Aristotle. It was further developed in Europe in 17th–18th centuries, but it was finally formed only in the 20th century. Out of a set of existing approaches the Marxist theory and the theory of stratification gained the greatest spread. Modern development of the middle

class is guided by the stratification theory which distinguishes several approaches to the middle class definition: the level of material well-being, a resource approach, a subjective approach and a combined approach. The concept of the middle class as set of social groups (strata) having steady income providing a worthy standard of living at the national level is as a result specified. Each country defines criteria of referring the population to the middle class independently, but the main criterion is considered to be the income level. For example, in a number of countries the middle class is subdivided into three subclasses: top, middle and the lowest. In developed countries the proportion of the middle class is great enough unlike Russia – 4,1%. It is established that the gap between the middle class and the lower part of the population in developed countries is insignificant by contrast with Russia where it is characterized by repeated differentiation. It is defined that the structure of the middle class in Russia significantly differs from that in developed countries. The factors preventing the middle class to form during the Post-Soviet period are revealed. It is established that increase in the proportion of the middle class directly depends on the level of national production. As a result, the author establishes interdependency interrelationship between the increase in the middle class proportion and expansion of national production scales for both final and intermediate products.

References

1. Nusratullin V.K. *Srednii klass kak dvizhushchaya sila sovremennoogo obshchestva* [Middle class as driving force of modern society]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic sciences], 2012, no. 6. pp. 41–48.
2. *Otchet «Global Wealth Report 2015»* [Survey «Global Wealth Report 2015»]. Available at: <https://publications.credit-suisse.com>.
3. *Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik. 2018: stat. sb.* [Russian statistical year-book. Moscow, Rosstat Publ., 2018, 694 p.
4. Sokolov D.V., Grigor'ev M.Yu. *Otmosheniya sobstvennosti v sotsiume* [The property relations in society]. *Vestnik Rossiiskogo universiteta kooperatsii* [Bulletin of the Russian university of cooperation], 2018, no. 3, pp. 77–80.
5. Sorokin P.A. *Sotsial'naya stratifikatsiya i mobil'nost'* [Social stratification and mobility]. Moscow, Direkt-Media Publ., 2007, 346 p.
6. *Srednii klass v Rossii* [The middle class in Russia]. Available at: <http://www.uadream.com/tourism/europe/Russia/element.php?ID=94217>.
7. Tikhonova N.E., Mareeva S.V. *Srednii klass: teoriya i real'nost'* [Middle class: theory and reality]. Moscow, Al'fa-M Publ., 2009, 320 p.
8. Il'ichev L.F., Fedoseev P.N., Kovalev S.M., Panov V.G. *Filosofskii entsiklopedicheskii slovar'* [Philosophical encyclopedic dictionary]. Moscow, Sovetskaya entsiklopediya Publ., 1983, 840 p.
9. *Entsiklopediya SShA* [Encyclopedia of the USA]. Available at: <https://prousa.info>.
10. Die Mittelschicht schrumpft, die Politik schaut zu. Available at: <https://www.zeit.de/wirtschaft/2017-03/wohlstand-deutschland-mittelschicht-abstieg-sozialesystem-loehne>.

SOKOLOV DMITRY – Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Department of the Economic theory and International Economic Relations, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (sokolov77@inbox.ru).
