

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСЛОВИЙ КОНКУРЕНЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ*

Ключевые слова: конкурентные отношения, отраслевые рынки, рентоориентированность, проблемы импортозамещения, санкционные меры.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что отечественные производители не всегда успешно адаптируются к новым условиям, используя дискреционные изменения факторов внешней среды в ситуации санкционного противостояния. Сложившееся положение побуждает к переходу от сырьевого типа экономики и рентоориентированности к производству глубокой обработки с использованием всех звеньев создания стоимости. В этих условиях требуется углубление знаний, способствующих использованию сложившегося положения на рынках для мобилизации отечественных производителей. В оценке возможностей использования новой ситуации сложился ряд неверных представлений об условиях конкурентной среды на рынках, которые носят упрощенный характер. В связи с этим статья направлена на углубленное познание процесса формирования факторов, способствующих переходу к производству глубокой обработки, выявление и обоснование возможностей создания конкурентного преимущества отечественными производителями с тем, чтобы обеспечить полноценное импортозамещение. Условия конкуренции, сложившиеся в результате дискреционных изменений внешней среды, исследуются на системной основе, в причинно-следственных связях с применением различных видов анализа, что обеспечивает выявление тех изменений в конкурентной среде отраслевых рынков, которые создают благоприятные возможности для перехода к производству товаров глубокой, высокотехнологичной обработки.

В целом результаты исследования могут быть использованы в процессе разработки и реализации стратегии развития базовых и жизнеобеспечивающих отраслей отечественной экономики в условиях неустойчивости дальнейшей внешней среды и санкционного противостояния с зарубежными торгово-экономическими конкурентами.

Актуальность исследования заключается в том, что повышение конкурентоспособности отраслей национальной экономики в эпоху глобализации – это проблема, усложняющаяся с присущими ей противоречиями. С одной стороны, рынок крупной страны вступает во все более тесные связи с рынками других стран и извлекает несомненные выгоды от партнерских отношений. Благодаря специализации и реализации эффекта сравнительного преимущества государство, население и производственные единицы получают возможность больше производить и потреблять при тех же имеющихся ресурсах. С другой стороны, конкуренция усложняется, становится более напряженной и уже проистекает не только в рыночно-экономический и технологической среде, но и в политической, социальной сферах [5].

* Работа выполнена при финансовой поддержке Международного научного фонда экономических исследований академика Н.П. Федоренко. Проект № _2020-131.

Целью исследования является выявление, с одной стороны, закономерностей формирования условий конкуренции в национальной экономике под дискреционным воздействием внешней среды, а также сил, препятствующих созданию конкурентного преимущества отечественным производителям на внутреннем рынке и переходу к высокотехнологичному производству глубокой переработки, полноценному импортозамещению, а с другой – факторов и условий, обеспечивающих устойчивое повышение ими конкурентоспособности и переход на высокий уровень импортозамещения и экспортоориентированного производства. Исходя из этого, предложить направления регулирования, позволяющие полнее реализовать возможности создания конкурентного преимущества отечественными производителями на рынках жизнеобеспечивающих отраслей, способствующие преодолению рентоориентированности бизнеса и переходу от сырьевого к новому типу производства с глубокой переработкой и максимальным использованием звеньев цепочки создания стоимости, выдвинуть и обосновать необходимость для выполнения этой задачи разработки и реализации базовыми отраслями реальной стратегии поэтапного перехода к такому типу воспроизводства [4].

Научная новизна исследования заключается в системном подходе к исследованию возможностей повышения конкурентоспособности базовых отраслей экономики путем перехода к производству глубокой переработки продукции в условиях дискреционных действий иностранных партнеров в виде действий, приведших к девальвации рубля, и жестких ограничений в торговых отношениях. В причинно-следственных связях рассматриваются эволюция экономических интересов, прошлое и будущее рентоориентированности бизнеса, неверные представления об условиях использования изменений на ресурсных и отраслевых рынках для создания конкурентного преимущества отечественных производителей над зарубежными партнерами. Это позволяет выявить закономерности формирования новых условий конкуренции, углубить познание сил, препятствующих переходу к экономике нового уклада и сил, способствующих ему. Полученные новые знания позволяют разработать и реализовать эффективную, свободную от неопределенности и неверных представлений стратегию поэтапного перехода базовых и жизнеобеспечивающих отраслей отечественной экономики к новому типу производства глубокой обработки, независимого от дискреционных мер внешней среды.

Базовым методологическим принципом исследования является его системность, которая предполагает познание предмета во взаимосвязях и взаимозависимостях его элементов. Познается предмет со стороны содержания и формы, как сущность и как явление, с количественной и качественной стороны, с единичного и общего подходов. В гармоничном сочетании предмет исследуется с теоретического и эмпирического подхода. Различные виды анализа применяются с учетом взаимодополнения и во взаимосвязях. По такому принципу взаимосотносятся PEST-анализ, анализ эволюции экономических интересов, оценка неверных представлений, анализ конкурентной среды отраслевых рынков, SWOT-анализ возможностей, угроз, сильных и слабых

сторон отраслевых фирм, количественный и качественный анализ рыночных сегментов товарных рядов, обладающих потенциалом роста [1,2].

Немало было в отношениях между странами ситуаций, когда принципы рыночной конкуренции искажались, мощные страны и их группировки прибегали к дискреционным мерам в конкуренции, оказывая силовое давление на партнеров. Континентальная блокада 1806–1814 гг., ответные действия Англии, опиумные войны XIX века, торговые войны XX века, ярким образом которых являются действия стран, входящих в ОПЕК, против стран Запада. Рынок стали, ограничительная политика его участников по отношению друг к другу уже в нынешнее время и еще множество других примеров свидетельствуют о том, что это обычное явление в конкурентных отношениях. Однако положение в современной экономике усложнилось тем, что когда та или иная страна испытывает прессинг санкций, то ей приходится тяжелее чем прежде. Раньше торгово-экономическая открытость страны была ограничена, и крупные страны в воспроизводственном процессе оставались самодостаточными. Кроме того, такая страна могла организовать свою коалицию и принять ответные меры. Ныне эти возможности весьма ограничены, поскольку приходится действовать с оглядкой на ВТО, МВФ, Мировой банк и другие глобалистские организации. В такой обстановке и обострились главные проблемы отечественной экономики – переход от сырьевой экономики к высокотехнологичному производству товаров глубокой переработки с использованием всех звеньев цепочки созданий стоимости с обеспечением импортозамещения и экспортоориентированной торговли. Препятствием в ее решении стала рентоориентированность экономических интересов.

В переходный период, как всегда бывает при смене общественно-экономических формаций, она сформировалась на основе господствующего интереса бизнеса. Главными источниками рентных доходов стали рынки капитала, земли, природных ресурсов. Эти источники не иссякли и донныне. Ключевые позиции заняты на них крупным бизнесом, обладающим рыночной властью, похожей на монопольную. Поэтому в настоящее время конкуренция за рентные доходы в полную силу развернулась и на отраслевых товарных рынках. В торговле доминирует сетевая система картельного типа, что позволяет крупному ритейлу практически беспрепятственно манипулировать ценообразованием и качеством продукции. Уничтожая малые и средние торговые точки, они получают власть такую же, как естественные монополии. Ограничить же эту власть сложнее, чем власть монополий.

В такой обстановке важное значение приобретают способности фирмы-созидателя. Что она может и на что опирается? В сложившихся сложных условиях приходится искать подходы и методы, позволяющие сохранять способность отечественной экономики развиваться, не допуская спада в жизнеобеспечивающих и базовых отраслях. На товарных рынках и рынках средств производства первоочередным стало решение проблемы импортозамещения, которая в этой ситуации становится ключевой. Казалось, внешняя среда и изменения в ней благоприятствуют ее решению. Санкционные меры в торговле облегчают

положение отечественных производителей на внутреннем рынке. Девальвация рубля повышает ценовую привлекательность отечественных товаров на внешних и внутренних рынках, сокращает импорт и поощряет экспорт. Однако для перехода к импортозамещению надо отойти от сырьевой экономики и рендоориентированности, перейти к производству с глубокой переработкой. Эту задачу решить оказалось нелегко по той причине, что всецело связанная с сырьевой экономикой рендоориентированность интересов крупного бизнеса в ряде отраслей промышленности является главным препятствием на пути перехода их к современным технологиям и глубокой обработке продукции.

Таким образом, знание этой сферы оказалось поверхностным. Многие сложившиеся представления оказались неверными. Условия конкуренции на рынке труда, капитала, земельно-природных ресурсов не походят на те, какими они должны быть по постулатам экономической теории. Представления о поведении производителей, потребителей, экспортеров, импортеров также оказались упрощенными, не соответствующими действительности. Для этого по каждой отрасли необходимо иметь достоверные знания, обладающие системностью, которые помогли бы разработать эффективную стратегию перехода к новому типу производства. Это пока не сделано не только потому, что бизнес не избавился от рендоориентированности интересов и не отказался от опоры на сырьевую экономику, но и из-за того, что знание этой сферы остается неглубоким и упрощенным [3].

Известно, что в последние десятилетия основной ущерб отечественной экономике наносит именно ее сырьевой характер. Этот изъян народного хозяйства страны обострился в условиях применения санкций организованными группировками зарубежных торговых партнеров. Долгое доминирование сырьевой экономики проистекает от рендоориентированности экономических интересов и возможности получения избыточных доходов, которые образуются не затраченным трудом, а манипуляциями в рыночно-конкурентных отношениях. Эта возможность получения незаработанных доходов не только сохраняется, но и охватывает в настоящее время наряду с рынками факторов производства (труда, капитала, земли и ее ресурсов) также и товарные рынки отраслей. Там комфортно расположившийся крупный бизнес, активно используя монопольную власть торговых сетей, ведет произвольную ценовую политику, снижает качество продукции ради получения сверхприбылей рендного типа.

В такой обстановке трудно решить основную проблему импортозамещения, что особенно четко обозначилась в условиях введенных санкций. Она существовала и ранее. И многие считали, что дискреционные действия иностранных партнеров можно использовать для активизации импортозамещения и экспортоориентированного производства. Они имели основание на это надеяться. Санкции и ответные меры правительства страны способствуют обеспечению условий конкуренции на внешнем рынке, а девальвация рубля – повышению привлекательности отечественных товаров для иностранных потребителей и снижению у наших потребителей интереса к импортным иностранным товарам, вдруг резко подорожавшим.

Однако эти надежды оправдались лишь частично, поскольку по разным причинам условия отраслевой среды изменились не в том контексте. Еще меньше благоприятных изменений произошло на рынках факторов производства. Интересы бизнеса по-прежнему сосредоточиваются вокруг получения рентных доходов. Что же касается поведения потребителей, то у большинства оно меняется, подчиняясь доминирующему фактору сокращения реальных доходов в связи со спадом занятости.

Стало очевидно, что для использования сложившегося положения на рынке, которое действительно в целом благоприятствует подъему ряда отраслей, необходима воля бизнеса и государства, которая должна подкрепляться более глубоким знанием закономерностей перехода экономики к новому укладу. Знания эти, прежде всего, из области формирования экономических интересов. Исходя из них осуществляется выбор направлений и методов достижения целей.

Переход к новому укладу возможен лишь при смене интересов, выборе новых направлений, целей, принципов деятельности. Происходить же это должно при гармоничном сочетании интересов, целей, образа действий государства, бизнеса и индивидуума. Поэтому и знание этой сферы должно быть системным, глубоким и достоверным, подтвержденным эмпирически. При таком уровне познания можно надеяться, что будут установлены, охарактеризованы факторы, препятствующие полноценному импортозамещению и экспортно-ориентированному производству, а результаты исследования в целом будут способствовать выработке и реализации эффективной стратегии перехода базовых отраслей экономики к новому типу производства и на этой основе – созданию конкурентного преимущества отечественных производителей на внутреннем и внешнем рынках [6].

Исследование показало, что, с одной стороны, декоммодификация сельскохозяйственной и вообще пищевой продукции происходит по причине роста издержек вследствие неблагоприятных изменений во внешней среде, смены поставщиков и ухудшения качества поставок при продолжающемся росте их цен. С другой стороны, торговые сети, закупающие продукцию у производителей пищевой продукции, используя свою рыночную власть, назначают заниженные закупочные цены. В итоге издержки производителей растут, а цены реализации их не покрывают.

В такой ситуации обычно происходят отток фирм и упадок отрасли. На современном рынке наблюдается другое явление: многие производители находят выход из положения в том, что, используя достижения агрохимической промышленности и генной инженерии, налаживают производство продукции, лишенной нормальных товарных качеств. Декоммодификация пищевой продукции позволяет значительно снижать издержки. Эти продукты-субституты внешне похожи на настоящие, они находят сбыт и производство становится рентабельным.

Эта тенденция распространилась на все стадии производства и, по существу, является завуалированным упадком отрасли, поскольку органическую,

свободную от добавок, генетически цельную, произведенную по традиционной технологии продукцию найти стало невозможно. Условия для налаживания производства такой продукции в стране есть, в том числе и в Чувашской Республике. Экономика России обладает хорошей обеспеченностью базовыми факторами производства: землей и трудовыми ресурсами. Однако препятствует этому отсутствие рационально организованного, эффективно функционирующего рынка доброкачественного продовольствия.

Для организации рынка высококачественного продовольствия необходимо совершенствовать законодательство в этой сфере. Целесообразно совершенствовать институциональные структуры, регламентирующие условия производства, регулирующие обращение продовольствия на оптовых, розничных рынках органических продуктов, продуктов, произведенных с применением химии, продуктов-субститутов, квазипродовольствия.

Литература

1. Грант Р. Современный стратегический анализ. СПб.: Питер, 2008. 560 с.
2. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. М.: БИНОМ, 2005. 541 с.
3. Тумаланов Н.В., Урусова И.Н. Институциональные факторы условий конкуренции в растущих отраслях // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер. Экономика и управление. 2018. № 1(37). С. 32–43.
4. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утв. Указом Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 [Электронный ресурс] // Президент России: офиц. сайт. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/45106>.
5. Gibson M. The Feeding of Nations: Redefining Food Security for the 21st century. CRC Press, 2012, 684 p.
6. Tumalanov N.V., Urusova I.N., Morozova N.V., Sokolova G.N., Ivanitskaya I.P., Antonovskaya E.A. Formation Conditions of High Quality Food Market Segments in the Region. *International Journal of Applied Exercise Physiology*, 2019, vol. 8, no. 2.1, pp. 364-372.

УРУСОВА ИРИНА НИКОЛАЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, кредита и экономической безопасности, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (urusova_irina@mail.ru; ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4541-7104>).

Irina N. URUSOVA

FACTORS OF COMPETITION CONDITIONS FORMATION IN THE NATIONAL ECONOMY UNDER THE INFLUENCE OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT

Key words: *competitive relations, industrial markets, rent income orientation, import substitution problems, sanctions.*

The relevance of the research topic is conditioned by the fact that domestic manufacturers do not always successfully adapt to new conditions, using discretionary changes in external environment factors in a situation of sanctional confrontation. The immediate situation encourages the transition from a raw-material based economy and rent income orientation to deep processing production using all the links of value generation. In these conditions, it is necessary to deepen the knowledge that contributes to the use of the current situation in the markets to mobilize domestic producers. In assessing the opportunities of using the new

situation, a number of misconceptions have developed concerning the conditions of the competitive environment in the markets, which are simplified in nature. Pursuant thereto, the article is aimed at in-depth understanding the process of formation of factors contributing to the transition to deep processing production, identification and justification of opportunities for creating a competitive advantage by domestic producers in order to ensure full import substitution. Competitive conditions that have developed as a result of discretionary changes in the external environment are examined on a systematic basis, in causal relationships applying various types of analysis, which ensures identification of those changes in the competitive environment of industrial markets that create favorable opportunities for the transition to the production of goods of deep, high-tech processing. In general, the results of the study can be used in the process of developing and implementing a strategy for the development of basic and life-supporting sectors of the domestic economy in conditions of instable distant external environment and sanctional confrontation with foreign trade and economic competitors.

References

1. Grant R. *Sovremennyy strategicheskii analiz* [Contemporary Strategic Analysis]. St. Petersburg, Piter Publ., 2008, 560 p.
2. Flyaisher K., Bensussan B. *Strategicheskii i konkurentnyi analiz* [Strategic and Competitive Analysis]. Moscow, Binom Publ., 2005, 541 p.
3. Tumalanov N.V., Urusova I.N. *Institutsional'nye faktory uslovii konkurentsii v rastushchikh otraslyakh* [Institutional factors of competition conditions in growing industries]. *Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. Ser. Ehkonomika i upravlenie*, 2018, no. 1(37), pp. 32–43.
4. *Doktrina prodovol'stvennoi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii*: utv. Ukazom Prezidenta RF ot 21 yanvarya 2020 g. № 20 [Doctrine of Food Security of the Russian Federation No. 20 of January 21]. Available at: <http://kremlin.ru/acts/bank/45106>.
5. Gibson M. *The Feeding of Nations: Redefining Food Security for the 21st century*. CRC Press, 2012, 684 p.
6. Tumalanov N.V., Urusova I.N., Morozova N.V., Sokolova G.N., Ivanitskaya I.P., Antonovskaya E.A. Formation Conditions of High Quality Food Market Segments in the Region. *International Journal of Applied Exercise Physiology*, 2019, vol. 8, no. 2.1, pp. 364–372.

IRINA N. URUSOVA – Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Finance, Credit and Statistics Department, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (urusova_irina@mail.ru; ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4541-7104>).

Формат цитирования: *Урусова И.И.* Факторы формирования условий конкуренции в национальной экономике под воздействием внешней среды [Электронный ресурс] // *Oeconomia et Jus.* – 2022. – № 1. – С. 60–66. – URL: <http://oecomia-et-jus.ru/single/2022/1/7>. DOI: 10.47026/2499-9636-2022-1-60-66.