

К.В. ПЛЕШКОВ, И.А. ЛЕОНТЬЕВА

**РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ
УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ
ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА**

Ключевые слова: качество образования, удовлетворенность выпускников, удовлетворенность работодателей, анкетирование, разработка анкеты.

Удовлетворение потребностей студентов вуза и работодателей в высоком качестве образования является ключевой задачей вуза.

В целях обеспечения конкурентоспособности вуза на образовательном рынке необходимо изучение требований и уровня удовлетворенности обучающихся и работодателей уровнем компетентности выпускников вуза. Для оценки воспринимаемого качества подготовки выпускников вузов предложена методика проведения анкетирования, предполагающая определение мотивации поступающих, необходимых качеств выпускников, степени удовлетворенности уровнем теоретической, практической и социально-психологической подготовки. На основе сформулированной гипотезы были определены ключевые проблемы, требующие изучения.

При изучении удовлетворенности обучающихся рассматривались удовлетворенность старшекурсников выбором своей будущей профессии, качество подготовки, перспективы трудоустройства, ожидания во взаимоотношениях с работодателями.

Учитывая, что работодатели региона не в полной мере удовлетворены качеством подготовки выпускников вузов, в ходе исследования определялись способы заполнения свободных вакансий, уровень удовлетворенности различными критериями качества подготовки выпускников. Оценка уровня удовлетворенности работодателей качеством подготовки в вузах осуществлялась на основе определения значимости и уровня удовлетворенности теоретической, практической и социально-психологической подготовкой выпускников вузов, а также личностными характеристиками выпускников вузов.

В ходе исследования установлено, что участие работодателей в образовательном процессе обеспечивает более качественную подготовку выпускников вузов и способствует росту удовлетворенности работодателей.

Функционирование вуза направлено на удовлетворение потребностей студентов в образовании и развитии, а также на удовлетворение потребностей общества и государства в специалистах, отвечающих современным требованиям социально-экономического развития страны и регионов [2].

Учитывая текущие тенденции и требования, предъявляемые вузам в рамках обеспечения эффективности функционирования системы высшего образования, указанную деятельность по удовлетворению потребностей студентов в образовании и развитии следует рассматривать как систему взаимосвязанных процессов: от профориентационной деятельности вуза среди абитуриентов до содействия трудоустройству выпускников. Среди них, несомненно, важнейшим элементом является удовлетворенность обучаемых качеством образовательной деятельности вуза, способствующая росту уверенности будущих выпускников в успешном трудоустройстве.

Вузовская система подготовки специалистов в современных условиях стремится к обеспечению высокого качества образования. Внедрение новых требований к образовательному процессу, регламентированных в современных государственных образовательных стандартах, а также изменение отношения работодателей к вопросам кадрового обеспечения должны способствовать повышению качества подготовки выпускников вузов. Одним из наиболее значимых критериев оценки качества образования является удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников вузов [1].

Выявление требований работодателей и изучение качества профессиональной подготовки выпускников по различным направлениям подготовки позволяет вузу оценивать уровень своей конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Изучение конкурентоспособности выпускников на рынке труда и реализация мероприятий по улучшению профессиональных компетенций выпускников в целях увеличения удовлетворенности работодателей позволяют в полной мере реализовывать концепцию компетентностно-ориентированного образования.

Необходимость устранения дисбаланса между уровнем компетентности выпускников вуза и потребностями регионального рынка труда определяет необходимость анализа степени удовлетворенности работодателей уровнем компетентности выпускников вуза. Решение проблемы несоответствия результатов процесса обучения студентов в вузах, присутствующей во взаимоотношениях между тремя ключевыми участниками регионального рынка труда – вузами, студентами и организациями, а также выявление параметров существующих несоответствий между уровнем компетентности выпускников вузов и потребностями регионального рынка труда позволят разработать комплекс решений по совершенствованию процесса подготовки выпускника вуза в соответствии с изменяющимися требованиями организаций и предприятий в целях обеспечения их конкурентоспособности [4].

Необходимость опроса была продиктована потребностями в определении воспринимаемого качества подготовки выпускников вузов для выявления соответствия получаемого образования потребностям регионального рынка труда.

Для оценки уровня удовлетворенности студентов и работодателей региона качеством обучения в вузах была разработана методика проведения анкетирования, включающая в себя следующие этапы проведения исследования:

1. Формулирование проблемы.
2. Определение цели, задач.
3. Формирование рабочих гипотез опроса.
4. Формулировка вопросов и формирование анкеты.
5. Апробирование анкет.
6. Проведение опроса.
7. Анализ и обобщение результатов исследования.
8. Разработка рекомендаций.

Цель анкетирования студентов – изучить уровень удовлетворенности процессом обучения и качеством подготовки в вузе.

В качестве гипотезы было определено следующие: абитуриенты поступают в университеты с разной мотивацией (кто-то целенаправленно поступает на выбранную специальность, кому-то нужно лишь получить диплом), что сказывается на процессе и результатах обучения, а также на готовности к потенциальному трудоустройству.

Разработанная анкета содержала блоки вопросов о выборе факультетов и программ обучения; необходимости высшего образования для дальнейшего трудоустройства; необходимых для работодателей качествах выпускников; отношении к предстоящему трудоустройству; степени удовлетворенности уровнем теоретической, практической и социально-психологической подготовки, а также вопросов для определения мнения студентов о значимости для работодателей этих видов подготовки [3].

Для апробирования разработанной анкеты был проведен опрос среди студентов экономического факультета с помощью сервиса Google Формы, что позволило в краткие сроки обеспечить заполнение анкет и получить частично обработанные результаты. В опросе приняли участие 63 студента выпускных курсов экономического факультета ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», обучающихся на различных программах бакалавриата. Проведенный опрос показал способность разработанной методики достичь поставленных целей. Была дана оценка удовлетворенности старшекурсников выбором своей будущей профессии и уровнем освоения необходимых для работы по данной профессии навыков. Исследование позволило выявить мотивацию студентов при поступлении на экономические специальности, их оценку качества теоретической, практической и социально-психологической подготовки, взгляды на перспективы трудоустройства, мнение студентов о значимости для работодателей различных аспектов качества подготовки и личностных характеристик выпускников [6].

Теоретическая подготовка выпускников нами понималась как уровень владения базовыми и специальными знаниями, практические навыки рассматривались как умение применить теоретические знания на практике, а социально-психологическая подготовка определялась умением выстраивать коммуникации с коллегами и работать в команде.

Свою социально-психологическую подготовку студенты оценили выше всего – средняя оценка составила 3,54. Уровень теоретической подготовки оценен на 3,41, а практической – всего на 2,94.

Полученные результаты в обобщенном и сгруппированном виде дают возможность описать уровень удовлетворенности качеством подготовки студентов и определить их готовность к взаимодействию с рынком труда региона.

Для проведения полноценного опроса необходимо проводить опросы в масштабах всего вуза. Например, при проведении опроса в Чувашском государственном университете, где на очной форме обучаются 8800 студентов, при уровне надежности 95% необходимо охватить примерно 370 человек.

Для оценки уровня удовлетворенности работодателей качеством подготовки в вузах была разработана методика опроса работодателей региона.

Целью исследования в данном направлении было изучение уровня удовлетворенности работодателей качеством подготовки в вузах кадров для регионального рынка труда.

По мнению коллектива, наиболее оптимальным способом оценки удовлетворенности работодателей является анкетирование.

Рабочая гипотеза заключалась в следующем: работодатели региона не в полной мере удовлетворены качеством подготовки выпускников вузов, так как значимость для работодателей и результативность различных аспектов подготовки студентов может отличаться от основных положений образовательного процесса в вузах [5].

На основе гипотезы была разработана анкета, содержащая блоки вопросов о самих работодателях (отрасль, численность сотрудников); способах заполнения свободных вакансий; значимости и удовлетворенности различными критериями качества подготовки выпускников; требованиях к выпускникам. В рамках анкетирования необходимо было выявить, есть ли различия в оценке качества подготовки выпускников вузов среди представителей малого, среднего или крупного бизнеса, так как было установлено, что крупный бизнес часто имеет свои центры подготовки, что способствует обеспечению более квалифицированными кадрами. Оценка уровня удовлетворенности работодателей качеством подготовки в вузах осуществлялась на основе определения значимости и удовлетворенности теоретической, практической и социально-психологической подготовкой выпускников вузов.

Для полноты картины также оценивались личностные характеристики выпускников вузов, представляющие интерес для работодателей. Оценивание перечисленных параметров осуществлялось по 5-балльной шкале.

Уровень удовлетворенности работодателей теоретической и социально-психологической подготовкой выпускников оказался на одном уровне – 3,11 балла из 5, а уровень удовлетворенности практическими навыками – всего 2,63 балла.

Данный опрос также позволил определить характер взаимодействия работодателей с вузами по привлечению выпускников.

Рассылка анкет осуществлялась через Торгово-промышленную палату Чувашской Республики как структуру, имеющую определенный вес среди предприятий и организаций региона и заинтересованную в результатах исследования.

При анализе результатов анкетирования рассматривались как обобщенные показатели, так и показатели, сгруппированные по различным признакам, таким как размеры бизнеса и участие в образовательном процессе вузов.

По результатам анкетирования было определено, что взаимодействие работодателей и вуза в рамках реализации образовательного процесса способно обеспечить более качественную подготовку выпускников вузов и способствует росту удовлетворенности работодателей. Также установлено, что работодатели лояльно относятся к выпускникам вузов при заполнении свободных вакансий.

Литература

1. Агафонова С.Н., Семенова А.Н., Абросимова М.С. Оценка состояния рынка труда в Чувашской Республике в контексте обеспечения стратегических ориентиров развития // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 4 (46). С. 4-8.
2. Галеева Р.Б. Взаимодействие системы высшего образования с рынком труда. Исследование состояния рынка труда в регионах Приволжского федерального округа // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 1, № 1. С. 2308–2328.
3. Глотова Е.Е. Современные требования работодателей к выпускникам: компетентностный подход // Человек и образование. 2014. Т. 4(41). С. 185–187.
4. Измайлова Л.С., Величенков П.А., Ефимова Е.М. Оценка качества высшего образования в России: развитие и взаимодействие систем государственной, профессионально-общественной и общественной аккредитации [Электронный ресурс]. М.: ФГБУ «Росаккредитгентство», 2016. С. 63–70. URL: <http://www.nica.ru/ru/about/publishing> (дата обращения: 25.05.2022).
5. Лехтянская Л.В., Римская Т.Г. Факторы, влияющие на формирование и развитие рынка труда // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 5. С. 603–608.
6. Morova N.S., Zakharova A.N., Talanova T.V., Dulina G.S., Nikolaev E.L. Psychology of personal competitiveness of students in the system of higher education. Proceedings of the 30th Int. Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 – Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth, 2017, pp. 4460–4468.

ПЛЕШКОВ КОНСТАНТИН ВЛАДИМИРОВИЧ – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (pleshkov_kv@mail.ru).

ЛЕОНТЬЕВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА – кандидат экономических наук, заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (leo-cbx@yandex.ru).

Konstantin V. PLESHKOV, Irina A. LEONTEVA

**DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR ASSESSING
THE LEVEL OF SATISFACTION WITH THE QUALITY
OF UNIVERSITY GRADUATES' TRAINING**

Key words: *quality of education, satisfaction of graduates, satisfaction of employers, questionnaire survey, questionnaire development.*

Meeting the needs of university students and employers in high quality education is the key task of a university.

In order to ensure the competitiveness of the university in the educational market, it is necessary to study the requirements and the level of satisfaction with the level of competence of university graduates among trainees and employers. To assess the perceived quality of university graduates' training, a questionnaire survey methodology is proposed, which involves determining the motivation of applicants, the necessary qualities of graduates, the degree of satisfaction with the level of theoretical, practical and socio-psychological training. Basing on the formulated hypothesis, the key problems that require studying were identified.

When studying the satisfaction of trainees, the satisfaction of undergraduates with the choice of their future profession, the quality of training, employment prospects, expectations in relations with employers were considered.

Taking into account that employers in the region are not fully satisfied with the quality of graduates' training, the study determined the ways to fill vacancies, the level of satisfaction with various criteria for the quality of graduates' training. The assessment of employers' level of satisfaction with the quality of training at universities was carried out on the basis of determining the significance and level of satisfaction with the theoretical, practical and

socio-psychological training of university graduates, as well as personal characteristics of university graduates.

The study established that employers' participation in the educational process provides enhanced training for university graduates and contributes to the growth of employers' satisfaction.

References

1. Agafonova S.N., Semenova A.N., Abrosimova M.S. *Ocenka sostoyaniya rynka truda v chuvashskoj respublike v kontekste obespecheniya strategicheskikh orientirov razvitiya* [Assessment of the labor market state in the Chuvash Republic in the context of ensuring strategic development guidelines]. *Vestnik Rossiiskogo universiteta kooperatsii*, 2021, vol. 4(46), pp. 4–8.

2. Galeeva R.B. *Vzaimodeystvie sistemyi vysshego obrazovaniya s ryнком truda. Issledovanie sostoyaniya ryinka truda v regionalah Privolzhskogo federalnogo okruga* [The interaction of higher education system with the labor market: A study of the labor market in the regions of the Volga Federal District]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika*, 2018, vol. 16, iss. 1, pp. 2308–2328.

3. Glotova E.E. *Sovremennye trebovaniya rabotodatelej k vypusknikam: kompetentnostnyj podhod* [Employers' current requirements to graduates: competence approach]. *CHElovek i obrazovanie*, 2014, vol. 4(41), pp. 185–187.

4. Izmailova L.S., Velichenkov P.A., Efimova E.M. *Ocenka kachestva vysshego obrazovaniya v Rossii: razvitie i vzaimodeystvie sistem gosudarstvennoj, professional'no-obshchestvennoj i obshchestvennoj akkreditatsii* [Quality evaluation of higher education in Russia: the development and interaction of state, professional-public and public accreditation]. *Rosakkredagentstvo*, 2016, pp. 63–70. Available at: <http://www.nica.ru/ru/about/publishing> (дата обращения: 25.05.2022).

5. Lekhtyanskaya L.V., Rimskaya T.G. *Faktory, vliyayushchie na formirovanie i razvitie rynka truda* [Factors of labor market development]. *Rossiyskoe predprinimatelstvo*, 2016, vol. 17, iss. 5, pp. 603–608.

6. Morova N.S., Zakharova A.N., Talanova T.V., Dulina G.S., Nikolaev E.L. Psychology of personal competitiveness of students in the system of higher education. Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 – Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth, 2017, pp. 4460–4468.

KONSTANTIN V. PLESHKOV – Candidate of Economics Sciences, Associated Professor, Department of Management and Marketing, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (pleshkov_kv@mail.ru).

IRINA A. LEONTEVA – Candidate of Economics Sciences, Head of the Department of Management and Marketing, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (leo-cbx@yandex.ru).

Формат цитирования: Пleshков К.В., Леонтьева И.А. Разработка методики оценки уровня удовлетворенности качеством подготовки выпускников вуза [Электронный ресурс] // *Oeconomia et Jus.* – 2022. – № 3. – С. 25–30. – URL: <http://oecomia-et-jus.ru/single/2022/3/4>. DOI: 10.47026/2499-9636-2022-3-25-30.