

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ  
НА ФОНЕ МИРОВЫХ ТРЕНДОВ**

**Ключевые слова:** рынок органической продукции, органическое сельское хозяйство, стандарты, государственная поддержка, сертификация.

*В статье представлен анализ современного состояния рынка органической продукции в Российской Федерации на фоне мировых тенденций.*

*Целью данного исследования является выявление тенденций и перспектив развития рынка продукции органического сельского хозяйства России в сложившихся геополитических условиях на основе анализа его состояния и системы государственной поддержки.*

**Материалы и методы.** *В ходе исследования были использованы отчеты и материалы всемирной организации, выступающей за органику (IFOAM), отчеты и проекты Союза органического земледелия. Методы системного и статистического анализа, исторического и метода экспертных оценок позволили исследовать современное состояние и тенденции развития мирового и отечественного рынков органической продукции.*

**Результаты.** *Переход к производству органических продуктов питания считается одним из современных трендов развития мировой экономики. Показатели развития мирового рынка продукции органического сельского хозяйства с каждым годом увеличиваются. Несмотря на то, что российский рынок органической продукции имеет небольшую долю в структуре мирового рынка органики, в последние годы заметны положительные тенденции в его развитии: значительные темпы прироста сертифицированных органических угодий, стабилизация объема внутреннего рынка, увеличение потребления органических продуктов питания. В статье обобщены основные инструменты государственного регулирования производителей органической продукции в Российской Федерации, выявлены проблемы, сдерживающие развитие данного сектора. По результатам исследования систематизированы стратегические направления развития рынка органики в России на ближайшую перспективу.*

**Выводы.** *Принятие Стратегии развития органического сельского хозяйства в России должно способствовать выходу российского рынка органической продукции на новый конкурентоспособный уровень.*

**Актуальность.** Продовольственная безопасность государства в первую очередь зависит от уровня развития агропродовольственного рынка. В связи с этим в условиях перехода к устойчивому типу экономического развития возрастает роль органического сельского хозяйства как одного из перспективных направлений развития аграрного производства во многих странах мира.

Рынок продукции органического сельского хозяйства получил бурное развитие во многих странах мира, а в России он начинает только формироваться. Отсутствие законодательства и механизма функционирования рынка органической продукции затрудняет развитие данного направления в нашей стране,

хотя Россия обладает огромным потенциалом для развития органического сельского хозяйства. В связи с этим становится актуальной разработка вопросов, связанных с проблемами и перспективами развития рынка органической продукции в России с использованием передового зарубежного опыта.

**Целью данного исследования** является выявление тенденций и перспектив развития российского рынка продукции органического сельского хозяйства на основе анализа его состояния и системы государственной поддержки.

**Научная новизна.** В результате исследования на основе анализа рынка и тенденций развития органического сельского хозяйства в мире и в Российской Федерации систематизированы проблемы и перспективы развития российского рынка органической продукции.

**Материалы и методы.** Объектом исследования явились зарубежный и российский рынки органической продукции, предметом – тенденции и проблемы функционирования органического сельского хозяйства в сложившихся экономических и политических условиях. Информационную основу статьи составили отчеты и материалы всемирной организации, выступающей за органику (IFOAM), отчеты и проекты Союза органического земледелия, проект Стратегии развития органического производства Российской Федерации до 2030 г, интернет-источники. На основе методов системного и статистического анализа, исторического и метода экспертных оценок исследовано современное состояние и проблемы развития рынка органической продукции Российской Федерации с начала его формирования до сегодняшнего времени (2000–2022 гг.).

**Результаты исследования.** Мировой рынок производства органической продукции имеет устойчивую тенденцию роста (рис. 1) [5, 9].

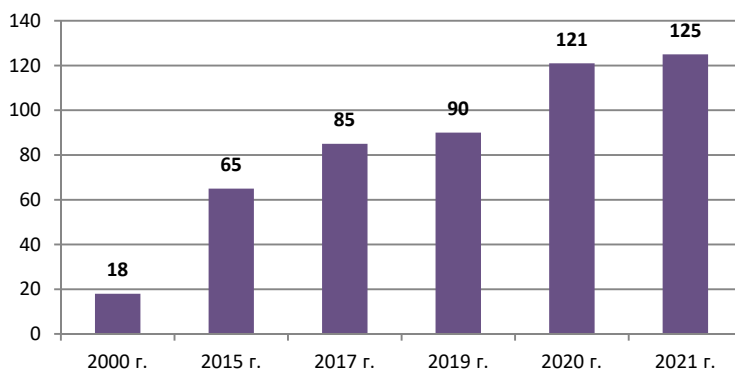


Рис. 1. Объем мирового рынка органической продукции, млрд евро

Как видно из рис. 1, объем мирового рынка органики с 2000 г. вырос почти в 7 раз. В 2021 г. он составил 125 млрд евро, что почти на 4 млрд евро больше, чем в предыдущем году [6]. При этом значительный объем органики обеспечивает импорт (80%), 20% приходится на отечественную продукцию.

Лидерство на мировом рынке продукции органического сельского хозяйства на протяжении многих лет сохраняют США (44,7 млрд евро), за ними

следуют Германия (12 млрд евро), Франция (11,3 млрд евро) [5]. Высокие темпы роста органической продукции в последние годы демонстрируют Китай, Турция, а также Российская Федерация.

Наряду с ростом объемов продаж органической продукции в мире наблюдается тенденция роста площадей сертифицированных органических сельскохозяйственных угодий. По данным международной статистики, площадь органических земель в 2021 г. достигла 76,4 млн га, увеличившись с 1999 г. на 85% (11 млн га) [6,7]. Странами с наибольшими площадями органических сельскохозяйственных угодий являются Австралия (35,7 млн га), Аргентина (4,1 млн га), Франция (2,8 млн га) [6]. В России площадь сертифицированных сельскохозяйственных угодий составляет 655,5 тыс. га [8].

Структура потребления органических продуктов питания представлена на рис. 2. Данные рис. 2 показывают, что самое высокое потребление органической продукции наблюдается в США – 41% от мирового потребления, в странах ЕС – 37%, в России – 0,15%.

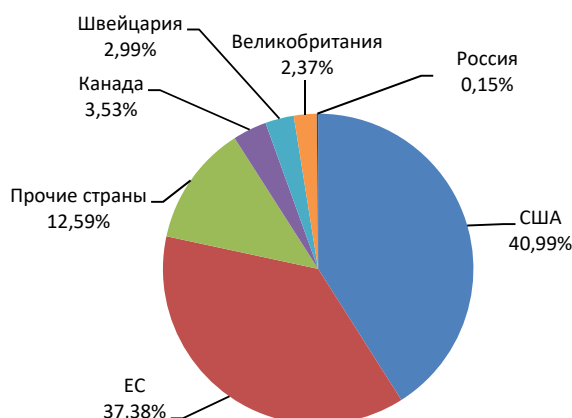


Рис. 2. Структура мирового потребления органических продуктов, % [9]

Российский рынок органической сельскохозяйственной продукции по сравнению с рынками США и стран Европы пока находится на стадии формирования. На его долю в структуре мирового рынка органики приходится всего лишь 0,2%, в потреблении органической продукции – 0,15%. Но, несмотря на это, в последние годы российский рынок органической продукции демонстрирует высокие показатели роста (рис. 3).

К 2022 г. объем российского органического рынка оценивался в 220 млн евро, что примерно на 12% больше, чем в предыдущем году [3]. Существенный рост объема рынка органики в России, так же, как и во всем мире, начался в пандемийный 2020 год, когда резко вырос интерес к органическим продуктам питания. На сегодняшний день эта тенденция сохраняется.

Площадь сертифицированных сельскохозяйственных угодий выросла с 48 тыс. га в 2010 г. до 675 тыс. в 2021 г. [2]. По данному показателю Россия

находится на 23-м месте в мире, а по темпам прироста занимает лидирующие позиции. Наличие огромного резерва сельскохозяйственных угодий в стране может стать важным фактором дальнейшего роста объемов рынка органической продукции [1].

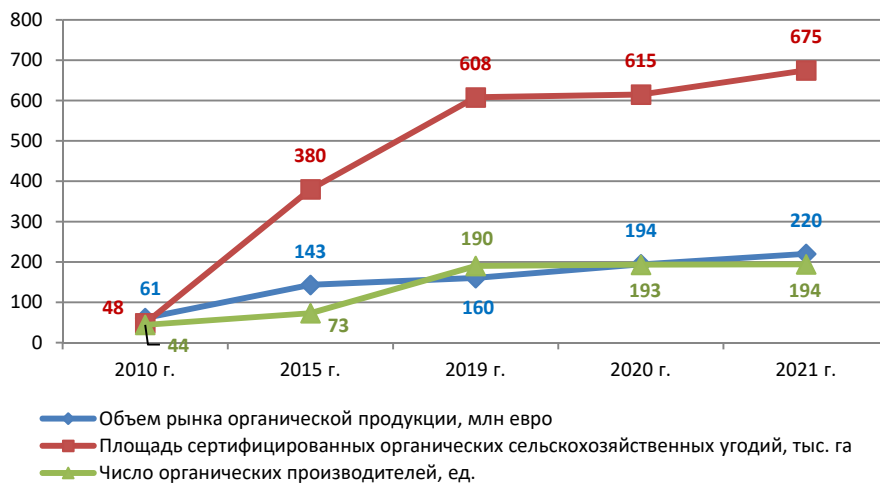


Рис. 3. Основные показатели развития рынка органической продукции в Российской Федерации [2, 7]

Число производителей органической сельскохозяйственной продукции также продолжает расти. За 2010–2022 гг. количество сертифицированных производителей органической продукции выросло почти на 80%. В настоящее время в России насчитывается 194 производителя органической продукции, из которых 105 компаний имеют российские сертификаты, остальные – европейские [3].

Несмотря на невысокие показатели в структуре мирового потребления органической продукции (0,15%), темпы роста растут в среднем 12–16% в год [6]. До недавнего времени рост объемов потребления обеспечивался в основном за счет импортной продукции. С 2022 г. из-за влияния геополитических факторов доля российской продукции в общем объеме потребления выросла до 55% [3]. Устойчивыми лидерами по потреблению органической продукции остаются крупные города Российской Федерации – Москва (80%), Санкт-Петербург (10%) [2].

На рис. 4 представлена структура производства органической продукции по видам деятельности.

Как видно из рис. 4, большинство сертифицированных производителей органической продукции в России специализируются на производстве зерновых и кормовых культур (горох, соя, кукуруза, лен и др.).

Объем российского экспорта органической продукции в 2020 г. составил 31 971 т, что на 27% больше, чем в 2019 г. Большую часть российского экспорта составляют зерновые и кормовые культуры: фуражное сырье, бобовые,

технические культуры. Главными странами-импортерами российской органической продукции являются США, Германия, Дания, Великобритания, прибалтийские государства [3].

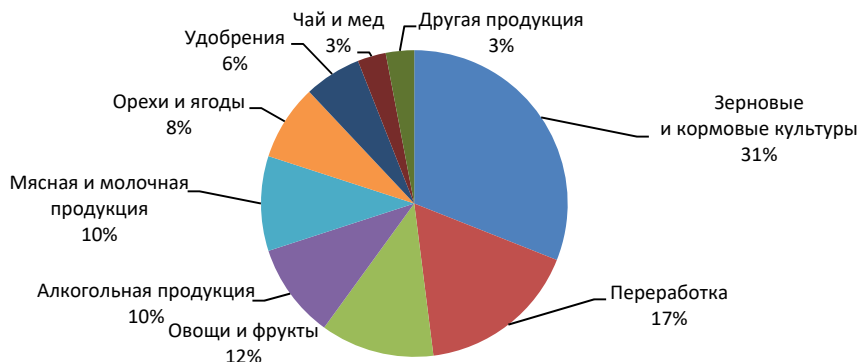


Рис. 4. Структура производства органической продукции в России [7]

В связи с неблагоприятными внешнеэкономическими условиями перспективным направлением становится развитие внутреннего рынка органической продукции. Рынок органической продукции развивается в России крайне неравномерно. Лидирующую позицию по объемам продаж органической продукции занимает Москва, доля остальных субъектов в потреблении крайне мала. Стабильные объемы продаж наблюдаются в основном сегменте молочной продукции и детского питания. Что касается мясной продукции, овощей и фруктов, то их не хватает в регионах.

В каждой стране процесс развития и регулирования рынка органической продукции носит свои специфические черты [4]. Комплекс мер государственной поддержки рынка органической продукции включает в себя законодательное регулирование, стандартизацию и сертификацию продукции, меры прямого и косвенного регулирования (рис. 5).

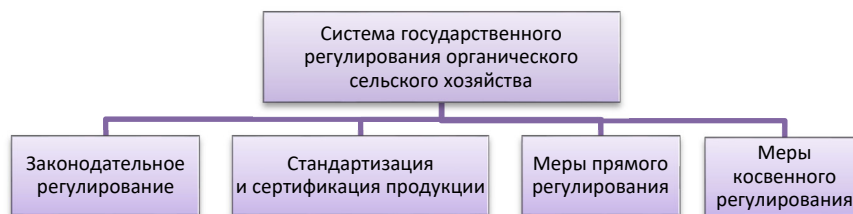


Рис. 5. Система мер государственного регулирования рынка органической продукции в Российской Федерации

Во многих странах мира органическое сельское хозяйство, как особое направление аграрного производства, регулируется законодательно: в странах Европейского союза действует законодательство ЕС по органическому сельскому

хозяйству, в Дании – местное органического законодательство, в США – Национальная органическая программа и т.д. В Российской Федерации федеральное законодательство в сфере регулирования рынка органической продукции отсутствовало до 2020 г., действовали лишь региональные законы в Томской, Воронежской областях. С 1 января 2020 г. В Российской Федерации вступил в действие Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»<sup>1</sup>, в котором закреплены понятия, нормы, условия производства органической продукции. В соответствии с этим законом производители органической продукции в России получили ряд льгот: компенсацию части затрат на сертификацию и транспортировку сельскохозяйственной продукции, льготную сертификацию для субъектов малого бизнеса, производящих органическую продукцию, льготные кредитование и лизинг сельскохозяйственной техники. Определенные меры поддержки органических производителей реализуются в некоторых регионах Российской Федерации: Воронежской, Белгородской, Томской областях, Краснодарском крае, Республике Татарстан. Государственную поддержку малым и средним сельскохозяйственным предприятиям, осуществляющим экспорт органической продукции, оказывают Экспортный центр и Союз органического земледелия: возмещение затрат на обучение, маркетинговые исследования, участие в выставках, прохождение процедуры сертификации по стандартам органик [8].

Конечно, принятые закон и региональные программы положительно повлияли на некоторые показатели развития рынка органики в стране: расширились площади под органическим земледелием, наметились тенденции роста объемов производства органической продукции и количества сертифицированных товаропроизводителей, но, тем не менее, остается ряд существенных нерешенных проблем:

- отсутствие стратегии развития в сфере органического сельского хозяйства и целевых программ поддержки органических товаропроизводителей;
- нерешенные вопросы о сертификации продукции;
- недостаточная финансовая поддержка экспорта отечественных товаропроизводителей, в первую очередь связанная с тарифным регулированием и логистическим обеспечением;
- недостаточное количество сертифицированных товаропроизводителей;
- высокие цены на органические продукты питания, сдерживающие их потребление;
- представленность органических продуктов преимущественно в крупных городах;
- уязвимость системы сертификации органической продукции для коррупции, проявляющаяся в фальсификации.

---

<sup>1</sup> Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Фед. закон от 03.08.2018 г. № 280-ФЗ (ред. от 03.08.2018 г.) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: сайт. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_304017](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017).

Решению этих проблем должна способствовать разработанная Стратегия развития органического производства в Российской Федерации до 2030 года<sup>1</sup>. Основные задачи Стратегии представлены на рис. 6.

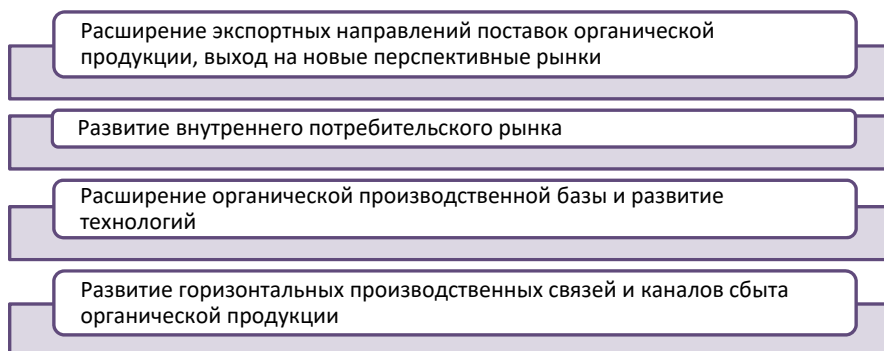


Рис. 6. Основные задачи Стратегия развития органического производства в Российской Федерации до 2030 г.

Реализация этих задач в перспективе наряду с усилением мер по поддержке органического сельского хозяйства, включающим совершенствование законодательства в этой сфере, вопросов сертификации органической продукции, а также системы финансовой поддержки органических товаропроизводителей, должна способствовать увеличению спроса к органической продукции в Российской Федерации, устойчивому развитию сельских территорий, росту объемов производства и экспорта органической продукции за рубеж.

**Практическая значимость.** Основные положения и рекомендации работы могут быть применены в практической деятельности органов государственной власти и участников рынка органической агропродовольственной продукции.

**Перспективы.** Органический сектор в России пока занимает незначительную долю в структуре мирового рынка органической продукции, хотя в последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста ряда показателей. По мнению экспертов, при базовом сценарии развития при реализации запланированных мер государственной поддержки рынка органической продукции к 2030 г. ожидается рост экспорта органической продукции в 8 раз, доля импорта органической продукции снизится до 24% за счет импортозамещения и роста объемов производства.

**Выводы.** Органическое сельское хозяйство является динамично развивающимся направлением в зарубежных странах, абсолютное лидерство в котором удерживают США и страны Европейского союза. Несмотря на огромный потенциал для развития органического земледелия, российский рынок органической продукции на сегодняшний день является формирующимся и занимает небольшую долю в мировом производстве органики. Основной проблемой, тормозящей

<sup>1</sup> Стратегия развития органического производства в Российской Федерации до 2030 года: проект [Электронный ресурс]. URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=137062>.



развитие данного сектора, является отсутствие действенной системы государственной поддержки органических производителей. Новые импульсы развитию рынка органики Российской Федерации должна дать Стратегия развития органического производства в Российской Федерации до 2030 года, которая должна быть принята в скором времени. С учетом наличия природных и трудовых ресурсов научно обоснованное и поддерживаемое государством органическое сельское хозяйство в перспективе позволит занять России лидирующие позиции на мировом рынке органики.

#### Литература

1. Анализ рынка и тенденций развития органического сельского хозяйства в России и в мире [Электронный ресурс]. URL: <http://glavagronom.ru/news/altayskie-uchenye-izuchili-tendencii-rynka-organicheskoy-produkcii> (дата обращения: 15.04.2023).
2. Архипова В.А, Иванова А.А. Развитие зарубежного и отечественного рынков продукции органического сельского хозяйства // Инновационное развитие экономики. 2021. № 2-3(62-63), март-июнь. С. 111–121.
3. Глава органического союза: рынок органики РФ не имеет векторов развития, действует в системе случайностей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interfax.ru/interview/842515> (дата обращения: 15.04.2023).
4. Кузнецова Э.Г. Государственная поддержка аграрно-промышленного комплекса // Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2019. С. 134–139.
5. Мировой органический рынок продолжает расти [Электронный ресурс]. URL: <https://soz.bio/opublikovana-svezhaya-mirovaya-statist/> (дата обращения: 15.04.2023).
6. Основные данные мирового рынка органической продукции [Электронный ресурс]. URL: <https://soz.bio/mirovoy-rynok-roznichnykh-prodazh-organ/> (дата обращения: 15.04.2023).
7. Проект «Органическое сельское хозяйство – новые возможности. Система и практики ответственного земледелия, устойчивого развития сельских территорий мира [Электронный ресурс]. URL: <https://soz.bio/wp-content/uploads/2021/02/metodicheskie-rekomendacii-ito-govuu-sbornik-may-2021.pdf> (дата обращения: 15.04.2023).
8. Стратегия развития органического производства в Российской Федерации до 2030 года: проект [Электронный ресурс]. URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=137062>.
9. The World of organic agriculture [Электронный ресурс]. Available at: <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1150-organic-world-2021.pdf> (дата обращения: 15.04.2023).

---

**АРХИПОВА ВАЛЕНТИНА АЛЕКСЕЕВНА** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и международных экономических отношений, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (aba\_20@bk.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4171-8065>).

---

Valentina A. ARKHIPOVA

#### **TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ORGANIC AGRICULTURE IN RUSSIA AGAINST THE BACKGROUND OF GLOBAL TRENDS**

**Key words:** organic products market, organic agriculture, standards, state support, certification.

*The article analyses the current state of the organic products market in the Russian Federation against the background of global trends.*

**The purpose of this study** is to identify trends and prospects for the development of organic agriculture products market in Russia in current geopolitical conditions based on the analysis of its condition and the system of state support.

**Materials and methods.** In the course of the study, reports and materials of the World Organization for Organics (IFOAM), reports and projects of the Organic Farming Union



were used. The methods of systemic and statistical analysis, historical and expert assessment methods made it possible to study the current state and development trends of the world and domestic organic markets.

**Results.** The transition to the production of organic food is considered to be one of the modern trends in the development of the world economy. Indicators reflecting the development of the world market of organic agriculture products are increasing every year. Despite the fact that the Russian market of organic products has a small share in the structure of the global organic market, positive trends in its development have been noticeable in recent years: significant growth rates of certified organic land, stabilization of the domestic market volume, increased consumption of organic food. The article summarizes the main instruments for the state regulation of organic producers in the Russian Federation, identifies problems hindering the development of this sector. According to the results of the study, the strategic directions in the development of the organic market in Russia for the nearest future are systematized.

**Conclusions.** Adoption of the Strategy for the Development of Organic Agriculture in Russia should contribute to the entry of the Russian market of organic products to a new competitive level.

### References

1. *Analiz rynka i tendentsii razvitiya organicheskogo sel'skogo khozyaistva v Rossii i v mire* [Market analysis and trends in the development of organic agriculture in Russia and in the world]. Available at: <http://glavagronom.ru/news/altayskie-uchenye-izuchili-tendencii-rynka-organicheskoy-produkcii> (Accessed Date: 2023, Apr. 15).
2. Arkhipova V.A., Ivanova A.A. *Razvitie zarubezhnogo i otechestvennogo rynkov produktii organicheskogo sel'skogo khozyaistva* [Development of the foreign and domestic market of organic agriculture products]. *Innovatsionnoe razvitie ekonomiki*, 2021, no. 2-3(62-63), pp. 111–121.
3. *Glava organicheskogo soyuza: rynek organiki RF ne imeet vektorov razvitiya, deistvuet v sisteme sluchainostei* [Head of the organic union: the organic market of the Russian Federation has no development vectors, operates in a system of randomness]. Available at: <http://www.interfax.ru/interview/842515> (Accessed Date: 2023, Apr. 15).
4. Kuznetsova E.G. *Gosudarstvennaya podderzhka agrarno-promyshlennogo kompleksa* [State support of the agricultural and industrial complex]. *Aktual'nye voprosy ekonomiki: sbornik nauchnykh trudov* [Current issues of economics: Topical issues of economics: collection of scientific papers]. Cheboksary, Chuvash State University Publ., 2019, pp. 134–139.
5. *Mirovoi organicheskii rynek prodolzhaet rasti* [The global organic market continues to grow]. Available at: <http://soz.bio/opublikovana-svezhaya-mirovaya-statist> (Accessed Date: 2023, Apr. 15).
6. *Osnovnye dannye mirovogo rynka organicheskoi produktii* [Basic data of the world market of organic products]. Available at: <http://soz.bio/mirovoy-rynek-roznicnykh-prodazh-organ/> (Accessed Date: 2023, Apr. 15).
7. *Proekt «Organicheskoe sel'skoe khozyaistvo – novye vozmozhnosti. Sistema i praktiki otvetstvennogo zemlepol'zovaniya, ustoichivogo razvitiya sel'skikh territorii mire»* [Proekt « Organic agriculture – new opportunities . The system and practices of responsible land use, sustainable development of rural areas in the world»]. Available at: <https://soz.bio/wp-content/uploads/2021/02/metodicheskie-rekomendacii-itogovy-sbornik-may-2021.pdf> (Accessed Date: 2023, Apr. 15).
8. *Strategiya razvitiya organicheskogo proizvodstva v Rossiiskoi Federatsii do 2030 goda: proekt* [Strategy for the development of organic agriculture until 2030: draft]. Available at: <http://regulation.gov.ru/projects#npa=137062> (Accessed Date: 2023, Apr. 15).
9. *The World of organic agriculture*. Available at: <https://www.fibl.org/fileadmin/documents-/shop/1150-organic-world-2021.pdf> (Accessed Date: 2023, Apr. 15).

---

**VALENTINA A. ARKHIPOVA – Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Department of Economic Theory and International Economic Relations, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (aba\_20@bk.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4171-8065>).**

---

**Формат цитирования:** *Архипова В.А. Тенденции развития органического сельского хозяйства в России на фоне мировых трендов [Электронный ресурс] // Oeconomia et Jus. – 2023. – № 2. – С. 1–9. – URL: <http://oecomia-et-jus.ru/single/2023/2/1>. DOI: 10.47026/2499-9636-2023-2-1-9.*