

Н.Н. КАЗАНСКАЯ, Л.К. ЗИНОВЬЕВА

**РАЗВИТИЕ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

Ключевые слова: фактор, факторинговые операции, уступка денежного требования, факторинговый портфель, мультифакторные платформы, дебиторская задолженность.

Цель настоящего исследования – на основании изучения нормативно-правовой базы и ключевых показателей российского факторингового рынка оценить уровень и перспективы развития факторинга в России.

Материалы и методы. Основными методами выступили сравнительный анализ показателей развития рынка факторинга в регионах России и ретроспективный анализ совокупного факторингового портфеля в условиях российской экономики.

Результаты. В рамках данного исследования проанализирована нормативно-правовая база, регламентирующая факторинговые операции. Изучены и сгруппированы по соответствующим признакам разновидности факторинга. Проведен анализ ключевых показателей российского факторингового рынка. В результате выявлены их изменения в динамике. Анализ структуры факторингового портфеля позволяет сделать вывод об увеличении доли активов по договорам без регресса, что вполне объяснимо, так как поставщики в кризисный период стараются избежать риска дефолта покупателя. Анализ позволил также констатировать, что основные факторинговые сделки совершались между поставщиками и покупателями из России. Кроме того, проанализированы географические особенности развития факторинга на российском рынке. Выявлено, что наибольшее распространение он получил в Москве, Центральном и Уральском федеральных округах. Изучены разновидности цифровых площадок для проведения факторинговых операций. Проведен сравнительный анализ качества функционирования факторинговых онлайн-платформ на российском рынке.

Выводы. Российский факторинговый рынок можно назвать весьма перспективным с точки зрения развития именно в рамках регионов России. Причем наблюдается формирование рынка факторинга с использованием преимущественно договоров без регресса. Также выявлено, что крупнейшими игроками на данном рынке являются дочерние компании крупных отечественных банков. Такая тенденция сохранится в ближайшей перспективе в соответствии со спецификой российского рынка факторинга. Кроме того, в качестве перспектив развития данного рынка можно назвать активное развитие факторинговых онлайн-платформ.

Рынок факторинга достаточно динамично развивается, и возникает необходимость совершенствования факторинговых операций. Поэтому изучение уровня развития и качества проведения факторинга на российском рынке достаточно актуально. Именно этот финансовый инструмент позволяет компаниям получить доступ к дополнительным финансовым ресурсам, снизить риски поставок и ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности.

Цель настоящего исследования – на основании изучения нормативно-правовой базы и ключевых показателей российского факторингового рынка оценить уровень и перспективы развития факторинга в России.

Материалы и методы. Основными методами выступили сравнительный анализ показателей развития рынка факторинга в регионах России и ретроспективный анализ совокупного факторингового портфеля в условиях российской экономики.

Результаты. Первые факторинговые операции в России были проведены в 1988 г. В качестве экспериментального проекта факторинговые операции начали проводить Жилстройбанк и Промстройбанк. Однако в то время отсутствовала методическая литература, которая могла бы быть применена в этих финансовых учреждениях, а доступ к иностранному опыту был сильно ограничен. Поэтому содержание факторинговой операции было весьма специфичным. Соглашение о факторинговых операциях заключалось между поставщиком и потребителем товара. Для поставщиков гарантией платежеспособности был сам факт кредитования и в целом факторинговые операции носили разовый характер. Современный факторинг стал включать в себя предоставление консалтинговых, бухгалтерских, информационных и страховых услуг как неотъемлемых компонентов [4].

Международным институтом унификации частного права (УНИДРУА, International Institute for the Unification of private law – UNIDROIT) в 1988 г. была принята Конвенция о международном факторинге, которая послужила основой для разработки национальных законодательств в этой области¹.

Россия присоединилась к Конвенции УНИДРУА по международным факторинговым операциям только в 2014 г. Однако только в 2017 г. нормы гражданского кодекса о факторинге были в полной мере приведены в соответствие с указанным международным договором.

В настоящее время на российском рынке факторинг является, помимо прочего, одним из инструментов управления дебиторской задолженностью. В кризисные периоды значительное увеличение дебиторской задолженности может создать проблемы для эффективной деятельности организации. В таких ситуациях предприятия могут обратиться к факторинговым компаниям, которые предоставляют финансирование под уступку денежного требования [12].

В российском законодательстве факторинг определен как финансирование под уступку денежного требования и закреплен в гл. 43 Гражданского кодекса РФ² (далее – ГК РФ).

Согласно ст. 824 ГК РФ по договору финансирования под уступку денежного требования фактор обязуется передать клиенту денежные средства в счет денежного требования клиента к должнику, вытекающего из предоставления клиентом товаров, выполнения им работ или оказания услуг третьему лицу, а клиент уступает или обязуется уступить финансовому агенту данное денежное требование (п. 1 ст. 824 ГК РФ).

Факторинг – это финансовый инструмент, который позволяет компаниям получить быстрый доступ к деньгам за счет продажи своих долгов. Участниками факторинговой сделки являются три стороны: фактор, кредитор и покупатель. Фактором выступает специализированная компания или банк, который выкупает дебиторскую задолженность у кредитора и предоставляет ему срочные

¹ Конвенция УНИДРУА по международным факторинговым операциям [Электронный ресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4966/ce33e396c82c307a3ef5f317a4da0e7fcf95129b/ (дата обращения 06.06.2023)

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) сайта [Электронный ресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/3d4bcc1bdd6a314593a9d6-5e84bf734aa686d356/ (дата обращения: 06.06.2023).

деньги. Факторинговая компания (банк) выдает факторинговый кредит клиенту-кредитору, который передает свои денежные требования. Задолженность покупателя перед поставщиком уступается фактору [7].

Это удобная услуга, которая компенсирует нехватку средств для компаний разного размера и сферы деятельности. В случае отсрочки платежа фактор выплачивает всю стоимость поставленного товара продавцу сразу, а затем получает эти деньги от покупателя. За предоставленные услуги фактор получает комиссию в размере от 0,2% до 30% всей суммы счетов, финансируемых фактором. Обычно сборы содержат процент от выставленного счета поставщику, фиксированную плату за обработку документов для каждой доставки, процент от использования финансовых ресурсов, а также прочие платежи [9].

К объектам сделки можно отнести срочную и просроченную дебиторскую задолженность. Срочная – это та дебиторская задолженность, срок погашения которой ещё не наступил, но также он связан с нормальными сроками расчётов, которые определены в самих договорах. Дебиторская задолженность, срок действия которой истек в установленный для исполнения их обязательств период, считается просроченной задолженностью. Долги перед организацией, которые не выплачены вовремя, могут быть дефолтными. К ним относятся бюджетные обязательства, обязательства ответственных лиц, обязательства поставщиков и подрядчиков по возмещению излишне уплаченных налогов и сборов [13].

Поставщик может уступить финансовые права, вытекающие из договоров, заключенных между поставщиком и его покупателями на продажу товаров. Исключение составляют договоры по приобретению товаров для личного пользования.

Фактор выполняет различные функции в ходе хозяйственной деятельности: предоставление финансирования поставщикам, включая ссуды и авансы, ведение учета причитающихся сумм, подача денежных требований по платежам и защита должников от банкротства.

Разнообразие видов факторинга позволяет учитывать потребности как поставщика, так и покупателя. Разделение факторинга по видам в зависимости от соответствующих признаков представлено в табл. 1.

Прежде всего факторинг классифицируется по форме договора, так как отношения между фактором и поставщиком строятся на договорной основе. В случае использования разового договора факторинга отношения регламентируются по поводу одного денежного обязательства. По генеральному договору регулируются общие условия совершения факторинговых операций.

Кроме того, может использоваться агентский факторинг, который предполагает финансирование неограниченного количества поставщиков без заключения договора факторинга. В этом случае с покупателем заключается договор, дающий агенту (факторинговой компании) право финансирования обязательства перед поставщиком компаний [3].

Факторинг с регрессом и без регресса – это два разных вида финансирования, используемых компаниями. В случае факторинга с регрессом продавец может продать свой товар банку и получить деньги заранее. Если покупатель не оплатит товар, то риски и затраты понесет продавец, который должен компенсировать банку убытки. В случае факторинга без регресса факторинговая

компания берет на себя все риски неоплаты товара и взыскивает долг напрямую у покупателя после того, как поставщик получит оплату за товар. Каждый тип факторинга имеет свои достоинства и недостатки, и выбор конкретного варианта зависит от потребностей и особенностей предприятия.

Таблица 1

Классификация видов факторинга

Признак	Вид факторинга
По форме договора	Разовый
	Генеральный
По налоговой подотчетности участников сделки	Внутренний
	Внешний
По разделению риска	С правом регресса
	Без права регресса
По степени информирования покупателя	Открытый
	Закрытый
По количеству факторов, участвующих в сделке	Прямой
	Взаимный
По моменту возникновения обязательства покупателя	По фактической продаже
	Контрактный
По набору услуг факторинговой компании	Узкий
	Широкий
По типу документооборота сделки	Традиционный
	Электронный

Источник. Табл. 1 составлена авторами.

В зависимости от налоговых обязательств предпринимателя различают внутренний и внешний факторинг. При внутреннем факторинге продавец, покупатель и фактор находятся в одной стране и являются налоговыми резидентами этой страны. В случае внешнего (международного) факторинга хотя бы одна из сторон сделки является налоговым резидентом другой страны.

В зависимости от количества предметов, участвующих в сделке, различают прямой факторинг и взаимный факторинг. Прямой факторинг – это услуга, при которой факторинговая компания выкупает дебиторскую задолженность у поставщика. Взаимный факторинг – это соглашение между двумя факторинговыми компаниями из разных стран, в рамках которого они обмениваются дебиторскими обязательствами клиентов. Взаимный факторинг актуален для международных сделок, так как позволяет избежать множества юридических трудностей и рисков, связанных с осуществлением расчетов через границу [5].

В зависимости от периода возникновения ответственности покупателя можно выделить факторинг, осуществляемый в режиме фактической продажи, и факторинг на основе контракта. Фактический факторинг подходит для продавцов, которые уже имеют определенный объем продаж и испытывают проблемы с оборотным капиталом. Контрактный факторинг, в свою очередь, позволяет продавцам получить финансирование на более ранних стадиях продаж, что может повысить их конкурентоспособность на рынке.

В зависимости от способа предоставления информации покупателю различают открытый факторинг и закрытый факторинг. При открытом факторинге

продавец должен уведомить покупателя о том, что платежное требование по сделке купли-продажи перешло к факторинговой компании, а покупатель должен заплатить факторинговой компании. При закрытом факторинге покупатель не информируется о привлечении к сделке третьих лиц.

Факторинговые компании могут предлагать разные пакеты услуг. Узкий факторинг предоставляет только финансирование задолженности клиента, но не занимается управлением кредитными рисками и учетом задолженностей. В то время как широкий факторинг предоставляет полный комплекс услуг, включая юридическую поддержку, страхование кредитных рисков и бухгалтерский учет задолженностей. Поэтому для того, чтобы выбрать наиболее подходящий для своей компании пакет услуг, при выборе факторинговой компании стоит обратить внимание на весь спектр услуг, которые она может предоставить.

По типу документооборота факторинговые сделки разделяют на традиционные и электронные. Предполагается наличие возможности заключения факторинговой сделки с использованием бумажного или электронного документооборота.

Активное использование факторинга в России происходит в области взаимодействия малого и среднего бизнеса с крупными корпорациями, а также в условиях длительной задержки платежей при сотрудничестве поставщиков со сетевыми компаниями [1].

В целях оценки востребованности факторинговых услуг авторами статьи проведен анализ ключевых показателей рынка факторинга в период с 2019 по 2022 г., который представлен в табл. 2.

Таблица 2

Ключевые показатели рынка факторинга

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Совокупный факторинговый портфель, млрд руб.	808	1 106	1 513	1 434
прирост (годовой), %	32%	37%	37%	-5%
доля сделок без регресса в портфеле, %	77%	79%	82%	80%
Объем выплаченного финансирования за год, млрд руб.	3 112	3 867	5 805	5 807
прирост, %	18%	24%	50%	21%
доля сделок без регресса в выплатах, %	70%	74%	79%	78%
Количество уступленных фактору поставок, тыс. ед.	11 154	11 286	13 015	12 462
прирост, %	0,1%	1%	15%	15%
средний размер уступленной поставки, тыс. руб.	279	343	446	467
Средневзвешенная оборачиваемость портфеля за отчетный период, дней	69	66	68	62
Число дебиторов (на дату)	9 047	10 099	10 492	12 000
Число клиентов (на дату)	8 258	9 357	10 945	12 462

Источник. Табл. 2 составлена на основе данных Ассоциации факторинговых компаний [6, 11].

Как видно, востребованность факторинговых услуг увеличивается в динамике. В частности, совокупный измеряемый портфель в 2022 г. составлял более 1 трлн 434 млрд руб.

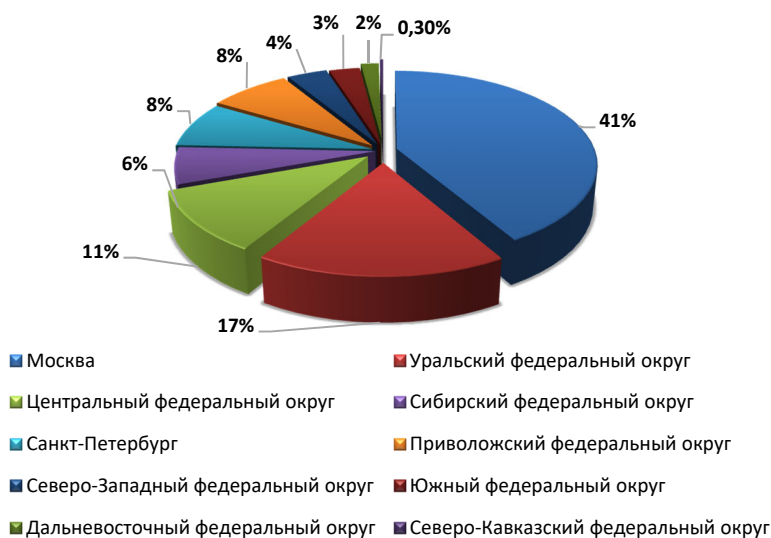
Анализ структуры портфеля позволяет сделать вывод об увеличении доли активов по договорам без регресса. В 2022 г. этот показатель остался на уровне 82%, что вполне объяснимо, так как поставщики в кризисный период стараются

избежать риска дефолта покупателя. Объем выплаченного финансирования достиг 5,807 трлн руб., увеличившись почти на 0,002 трлн руб.

Основные сделки совершались, как показывает статистика, между поставщиками и покупателями из России: процент таких соглашений равнялся 99,1%.

Обычно крупнейшие факторинговые организации в России являются дочерними компаниями крупных отечественных банков, таких как ООО "ВТБ Факторинг", ООО "Сбербанк Факторинг", АО "АЛЬФА-БАНК", ООО "ГПБ – Факторинг", а также группы "Промсвязьбанк", "Росбанк" и др. [10].

Немаловажное значение для формирования российского факторингового рынка имеет развитие этого направления в регионах. Анализ географических особенностей развития факторинга на российском рынке представлен на рисунке.



Развитие факторинга в регионах России
(доля в совокупном портфеле на 01.01.2023 г., %)

Источник. Диаграмма построена на основе данных Ассоциации факторинговых компаний [6].

Как видно, наибольший удельный вес в структуре имеет Москва, Центральный и Уральский федеральные округа. В регионах есть востребованность в факторинге, но знание о продукте низкое. Поэтому там необходимо продвигать услугу, объяснять ее ценность для бизнеса, преимущества перед другими видами финансирования. Кроме того, увеличение доли сырьевых отраслей в портфеле будет способствовать постепенному смещению рынка факторинга в регионы.

В качестве перспектив развития факторинговых услуг в России можно назвать развитие цифровых каналов обмена информацией, в частности системы электронного документооборота, онлайн-маркетплейсов по уступке дебиторской задолженности. Цифровой факторинг обладает рядом преимуществ: быстрота обмена документами, удаленное подписание документа с использованием

усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП), сокращение затрат на обработку документов и повышенная прозрачность сделок [2, 8].

Онлайн-факторинг становится все более популярным в условиях цифрового мира.

По отраслям или количеству действующих факторинговых компаний выделяют однофакторные, отраслевые, мультифакторные платформы.

На однофакторной платформе клиенты могут получать финансирование только от одной факторинговой компании. Крупные финансовые организации, такие как Альфа-Банк, ГК Открытие, Сбербанк, Газпромбанк и другие, не остаются в стороне от инноваций и предлагают свои решения для факторинга.

Отраслевые факторинговые платформы и мультифакторные платформы объединяют информационное пространство, доступное для любого числа финансирующих организаций. Такие инструменты активно используются в различных отраслях, например, компания РЖД вводит электронные решения для автоматизации процесса факторинга своих контрагентов. В целом процессы факторинга становятся более доступными и эффективными благодаря новым технологиям и инструментам.

Мультифакторная платформа в факторинге – это инновационный подход, позволяющий клиентам выбрать из нескольких компаний предложение наиболее выгодное для них. На рынке существуют множество таких платформ, как FactorPlat, Factorin, Контур Факторинг, GetFinance, Light-Version, Сфера-Курьер. Такой подход упрощает сравнение условий и сокращает время выбора наиболее предпочтительной факторинговой компании.

Вывод. Таким образом, на российском рынке конкурируют различные динамично развивающиеся онлайн-платформы. Практически все сервисы достаточно удобны и безопасны в использовании. При этом площадки имеют разную степень локализации и распространения по российским регионам. Кроме того, некоторые из них специализируются на обслуживании определенных сфер деятельности.

В целом факторинг на российском рынке используют предприятия самого различного уровня и масштаба. Поставщики обычно используют факторинг, когда необходимо пополнить оборотные средства, восполнить кассовый разрыв. Получая деньги по факторингу, компания может осуществить новые поставки, увеличивая оборот и прибыль. При этом факторинг позволяет и небольшим компаниям работать с крупными покупателями и получать деньги сразу.

Резюмируя, можно констатировать, что внутренний факторинг имеет потенциал развития на российском рынке. Такой инструмент для управления дебиторской задолженностью могут использовать различные компании, работающие с отсрочкой платежа. При этом одним из ключевых перспективных направлений расширения факторинговых операций являются цифровые платформы.

Литература

1. Александрова А.С. Анализ рынка факторинга в России // Студенческий вестник. 2019. № 46-5(96). С. 60–62.
2. Ананьев Е.О., Ивлиев П.В. Перспективы развития факторинга в современной России // Закон и право. 2022. № 9. С. 92–94.
3. Батырмурзаева З.М., Насрулаева А.Н. Факторинг его понятия и виды. Этапы факторинговой сделки // Экономика и социум. 2018. № 5(48). С. 1422–1425.

4. Вдовина А.С. Анализ современного состояния рынка факторинговых услуг в России // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сб. ст. Национальной (Всерос.) науч.-практ. конф. Уфа: Аэтерна, 2021. С. 83–85.
5. Глуценко Т.Е., Буи В.Г., Ходаринова Н.В. Факторинг как инструмент учета и управления дебиторской задолженностью современного предприятия // Экономика и предпринимательство. 2019. № 1(102). С. 915–920.
6. Информационный обзор рынка факторинга / Ассоциация факторинговых компаний [Электронный ресурс]. URL: https://asfact.ru/wp-content/uploads/2023/02/AFC-Y2022_open.pdf?ysclid=lk26tv5kh5998194716 (дата обращения: 14.07.2023).
7. Кувшинова Ю.А. Этапы развития факторинга: история и современность // Финансы и кредит. 2004. № 30. С. 40–43.
8. Мамедов М.А., Самидов А.М., Сафарли А.Х. Состояние современного рынка факторинга в России и перспективы его развития // Евразийский юридический журнал. 2019. № 6(133). С. 424–428.
9. Орехов С.А., Афонин В.В. Факторинг: организационно-правовой аспект. М.: Спутник+, 2000. 83 с.
10. Полякова В.В., Почекутов М.П., Кузнецова А.А. Становление института факторинга малого и среднего бизнеса в России // Финансовый бизнес. 2020. № 6(209). С. 157–159.
11. Портфель рынка факторинга России на 1 января 2023 года / Ассоциация факторинговых компаний [Электронный ресурс]. URL: <https://asfact.ru/events/portfel-ryinka-faktoringa-rossii-na-1-yanvarya-2023-goda-sostavil-1-423-mlrd-rublej/> (дата обращения: 14.07.2023).
12. Соколова Ю.А. Анализ мирового рынка факторинга на современном этапе // Ученые записки Санкт-Петербургской академии управления и экономики. 2010. № 1(27). С. 54–61.
13. Солдатова А.О. Факторинг и секьюритизация финансовых активов. М.: Высшая школа экономики. 2013. 608 с.

КАЗАНСКАЯ НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Российская академия народного хозяйства и государственной службы, Россия, Санкт-Петербург (kazanckaia@yandex.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1681-4730>).

ЗИНОВЬЕВА ЛЮДМИЛА КОНСТАНТИНОВНА – студентка III курса, факультет экономики и финансов, Российская академия народного хозяйства и государственной службы, Россия, Санкт-Петербург (mila.zinovuva@gmail.com; ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3461-7103>).

Natalia N. KAZANSKAYA, Lyudmila K. ZINOVIEVA

DEVELOPMENT OF FACTORING OPERATIONS IN THE RUSSIAN MARKET

Key words: *Factor, factoring operations, assignment of a monetary claim, factoring portfolio, multifactor platforms, accounts receivable.*

The purpose of this study is to assess the level and prospects of factoring development in Russia based on the study of the regulatory framework and key indicators of the Russian factoring market.

Materials and methods. The main methods were a comparative analysis of the indicators of the development of the factoring market in the regions of Russia and a retrospective analysis of the total factoring portfolio in the conditions of the Russian economy.

Results. Within the framework of this study, the regulatory framework regulating factoring operations is analyzed. The varieties of factoring have been studied and grouped according to the corresponding characteristics. The analysis of key indicators of the Russian factoring market is carried out. As a result, their changes in dynamics are revealed. Analysis of the structure of the factoring portfolio allows us to conclude that the share of assets under contracts without recourse is increasing, which is understandable, since suppliers in a crisis period try to avoid the risk of default of the buyer. Also, the analysis allowed us to state that the main factoring transactions were made between suppliers and buyers from Russia. In addition, geographical features of factoring development in the Russian market are analyzed. It was revealed that it was most widespread in Moscow, the Central and Ural Federal Districts. The varieties of digital platforms for factoring operations have been studied. A comparative analysis of the quality of functioning of online factoring platforms in the Russian market is carried out.

Conclusions. *The Russian factoring market can be called very promising from the point of view of development within the regions of Russia. Moreover, there is a formation of the factoring market using mainly contracts without recourse. It was also revealed that the largest players in this market are subsidiaries of large domestic banks. This trend will continue in the near future in accordance with the specifics of the Russian factoring market. In addition, the prospects for the development of this market include the active development of online factoring platforms.*

References

1. Alexandrova A.S. *Analiz rynka faktoringa v Rossii* [Analysis of the factoring market in Russia]. *Studencheskii vestnik*, 2019, no. 46-5(96), pp. 60–62.
2. Anan'ev E.O., Ivliev P.V. *Perspektivy razvitiya faktoringa v sovremennoi Rossii* [Prospects of factoring development in modern Russia]. *Zakon i parvo*, 2022, no. 9, pp. 92–94.
3. Bатырмурзаева Z.M., Nasrulaeva A.N. *Faktoring ego ponyatiya i vidy. Etapy fakto-ringovoi sdelki* [Factoring is its concept and types. Stages of factoring transaction]. *Ekonomika i sotsium*, 2018, no. 5(48), pp. 1422–1425.
4. Vdovina A.S. *Analiz sovremennogo sostoyaniya rynka faktoringovykh uslug v Rossii* [Analysis of the current state of the factoring services market in Russia]. *Traditsionnaya i innovatsionnaya nauka: istoriya, sovremennoe sostoyanie, perspektivy: sb. st. Natsional'noi (Vseros.) nauch.-prakt. konf. [Proc. of Russ. Sci. Conf. «Traditional and innovative science: history, current state, prospects»]*. Ufa, 2021, pp. 83–85.
5. Glushchenko T.E., Bush V.G., Khodarinova N.V. *Faktoring kak instrument ucheta i upravleniya debitorskoi zadolzhennost'yu sovremennogo predpriyatiya* [Factoring as a tool for accounting and managing accounts receivable of a modern enterprise]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2019, no. 1(102), pp. 915–920.
6. *Informatsionnyy obzor rynka faktoringa* [Informational overview of the factoring market]. Available at: https://asfact.ru/wp-content/uploads/2023/02/AFC-Y2022_open.pdf?ysclid=lk26tv5kh-5998194716 (Accessed Date: 2023, June 19).
7. Kuvshinova Yu.A. *Etapy razvitiya faktoringa: istoriya i sovremennost'* [Stages of factoring development: history and modernity]. *Finansy i kredit*, 2004, no. 30, pp. 40–43.
8. Mamedov M.A., Samidov A.M., Safarli A.Kh. *Sostoyanie sovremennogo rynka faktoringa v Rossii i perspektivy ego razvitiya* [The state of the modern factoring market in Russia and its development prospects]. *Evrasiiskii yuridicheskii zhurnal*, 2019, no. 6(133), pp. 424–428.
9. Orekhov S.A., Afonin V.V. *Faktoring: organizatsionno-pravovoi aspekt* [Factoring: organizational and legal aspect]. Moscow, Sputnik+ Publ., 2000, 83 p.
10. Polyakova V.V., Pochekutov M.P., Kuznetsova A.A. *Stanovlenie instituta fakto-ringa malogo i srednego biznesa v Rossii* [Formation of the institute of factoring of small and medium-sized businesses in Russia]. *Finansovyi biznes*, 2020, no. 6 (209), pp. 157–159.
11. *Portfel' ryka faktoringa Rossii na 1 yanvarya 2023 goda* [Russian Factoring Market portfolio as of January 1, 2023]. Available at: <https://asfact.ru/events/portfel-ryinka-faktoringa-rossii-na-1-yanvarya-2023-goda-sostavil-1-423-mlrd-rublej/> (Accessed Date: 2023, June 21).
12. Sokolova Yu.A. *Analiz mirovogo rynka faktoringa na sovremennom etape* [Analysis of the world factoring market at the present stage]. *Uchenye zapisi Sankt-Peterburgskoi akademii upravleniya i ekonomiki*, 2010, no. 1(27), pp. 54–61.
13. Soldatova A.O. *Faktoring i sek'yuritizatsiya finansovykh aktivov* [Factoring and securitization of financial assets]. Moscow, 2013, 608 p.

NATALIA N. KAZANSKAYA – Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Department of Economics, Russian Academy of National Economy and Public Administration, Russia, St. Petersburg (kazanckaia@yandex.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1681-4730>).

LYUDMILA K. ZINOVIEVA – 3rd year Student, Faculty of Economics and Finance, Russian Academy of National Economy and Public Administration, Russia, St. Petersburg (mila.zinovyva@gmail.com; ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3461-7103>).

Формат цитирования: *Казанская Н.Н., Зиновьева Л.К. Развитие факторинговых операций на российском рынке [Электронный ресурс] // Oeconomia et Jus. – 2023. – № 3. – С. 36–44. – URL: <http://oecomia-et-jus.ru/single/2023/3/4>. DOI: 10.47026/2499-9636-2023-3-36-44.*