

ББК Х401.02(2Рос)  
УДК 351.08(470)

Е.А. АНТОНОВСКАЯ, Ю.М. ВАСИЛЬЕВА

## ВНЕДРЕНИЕ МЕДИАПЛАТФОРМ В СФЕРУ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОДГОТОВКИ МОЛОДЫХ КАДРОВ

**Ключевые слова:** государственная гражданская служба, медиаплатформа, молодые кадры государственной службы, развитие государственной службы, цифровые компетенции, электронное обучение.

Недостаточная подготовка молодых специалистов, поступающих на государственную гражданскую службу, является серьезной проблемой, снижающей эффективность работы государственных органов. Существующие образовательные программы часто не успевают адаптироваться к быстро меняющимся требованиям цифровой эпохи, в результате чего выпускники не обладают необходимым набором компетенций для работы с современными информационными технологиями и интерактивными методами. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью поиска новых подходов к подготовке кадров, способных эффективно работать в условиях цифровизации государственного управления. Использование медиаплатформ в образовательном процессе может стать перспективным решением, способствующим повышению качества обучения, развитию профессиональных навыков и адаптации к современным реалиям государственной службы.

**Целью работы** являются разработка рекомендаций по усовершенствованию образовательных и информационных медиаплатформ для подготовки государственных служащих на основе анализа существующей практики, реализующейся в субъекте Российской Федерации.

**Материалы и методы.** В работе применялись теоретический анализ, аналитический и экспертный методы, а также контент-анализ содержания официальных порталов органов государственной власти. Использовались материалы нормативно-правовых актов, научная литература и аналитические публикации.

**Результаты.** В статье проанализирована практика внедрения медиаплатформ в систему развития кадрового потенциала госслужбы. Подчеркнута важность использования таких информационно-коммуникационных ресурсов, которые обладают рядом преимуществ в плане доступности, гибкости и масштабируемости образовательного процесса. В исследовании отмечена весомость использования медиаплатформ не только для обучения, но и для привлечения молодых кадров на государственную службу, формирования профессиональных сообществ и повышения уровня цифровой грамотности. В качестве успешного примера реализации проекта по использованию информационно-коммуникационных ресурсов приводится медиаплатформа «Вверх!» Министерства по делам молодежи Республики Татарстан.

**Выводы.** На основе анализа существующей практики внедрения медиаплатформы в одном из регионов Российской Федерации, а также деятельности федеральных органов власти разработаны рекомендации по улучшению работы образовательных медиаплатформ, включающие интеграцию с другими системами, совершенствование системы оценки и обратной связи, а также использование технологий искусственного интеллекта для обработки информации.

**Введение.** В современном мире, где информационные технологии стремительно развиваются и проникают во все сферы жизни, особое внимание уделяется вопросам образования и подготовки молодых кадров. Государственная гражданская служба, представляющая собой важный элемент государственного управления, требует от служащих не только профессиональных знаний и компетенций, позволяющих эффективно выполнять рабочие задачи, но и навыков, предъявляемых современными запросами в части использования информационно-коммуникационных сервисов в связи происходящей на данный момент цифровой трансформацией сектора государственного управления [1, 10]. Интеграция медиаплатформ в образовательный процесс представляется актуальной и необходимой мерой для улучшения подготовки молодых специалистов, обладающих компетенциями, требуемыми для выполнения задач, поставленных государством.

Особое внимание при реализации проектов по внедрению новых информационных сервисов уделяется целевой аудитории. В частности, при разработке подобных проектов под ней подразумеваются молодые люди, находящиеся в самом начале пути развития карьеры и ищущие возможности реализации себя в профессиональной среде.

Государственные интересы Российской Федерации включают изучение потенциала и ресурсных возможностей медиаплатформ в качестве действенного инструмента в целях привлечения на госслужбу амбициозных и благонадежных кадров. Работа по этому направлению ведётся на федеральном и региональном уровнях в рамках определенной Указом Президента Российской Федерации № 309 от 7 мая 2024 г.<sup>1</sup> национальной цели по цифровой трансформации государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы. Реализация данной национальной цели представляет собой не просто внедрение новых технологий, а решение комплексной задачи, включающей в себя ряд подзадач. Среди них развитие цифровых компетенций как у действующих государственных гражданских служащих, так и у тех, кто планирует в будущем построить карьеру в сфере государственного управления. В рамках этого направления определена цель по освоению государственным служащими новых инструментов и технологий, необходимых для эффективной работы в цифровом пространстве [6]. Высокий уровень цифровых компетенций предполагает не только владение компьютерной техникой, но и понимание принципов работы цифровых систем, умение анализировать большие данные, а также использовать цифровые сервисы для предоставления государственных услуг [3, 8].

Молодые специалисты представляют собой значимый кадровый ресурс для государственной гражданской службы, в развитие которого государство инвестирует ресурсы. Эта стратегия направлена на совершенствование операционных процессов, осуществляющихся при реализации государственной политики в об-

---

<sup>1</sup> О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 [Электронный ресурс] // Гарант: сайт. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408892634>.

ласти развития кадрового потенциала гражданской службы. Для целенаправленного развития потенциала молодых кадров государственной службы целесообразно использовать специализированные программы обучения, ориентированные на формирование профессиональных навыков работы в цифровой среде.

**Цель работы** состоит в том, чтобы на базе реализующейся в одном из субъектов Российской Федерации практики по использованию медиаплатформ в сфере развития кадрового потенциала госслужбы внести рекомендации по их совершенствованию.

**Материалы и методы.** При изучении вопроса организации применения цифровых методов и инструментов для подготовки молодых кадров государственной службы к работе в условиях масштабной цифровой трансформации государственного управления в Российской Федерации применялись теоретический анализ, аналитический и экспертный методы, а также контент-анализ официальных порталов органов государственной власти. В работе использовались материалы нормативно-правовых актов, научной литературы и аналитических публикаций.

**Результаты исследования.** Для понимания текущей ситуации с использованием медиаплатформ в системе государственного управления, а также для выявления потенциала их применения в подготовке молодых кадров обратимся к результатам исследования, проводимого АНО «Диалог» совместно с Правительством Российской Федерации.

Данное исследование представляет собой рейтинг оценки работы федеральных органов власти в сети на информационных медиаплатформах, результаты которой за II полугодие 2023 г. и I полугодие 2024 г. представлены на рис. 1 и 2.

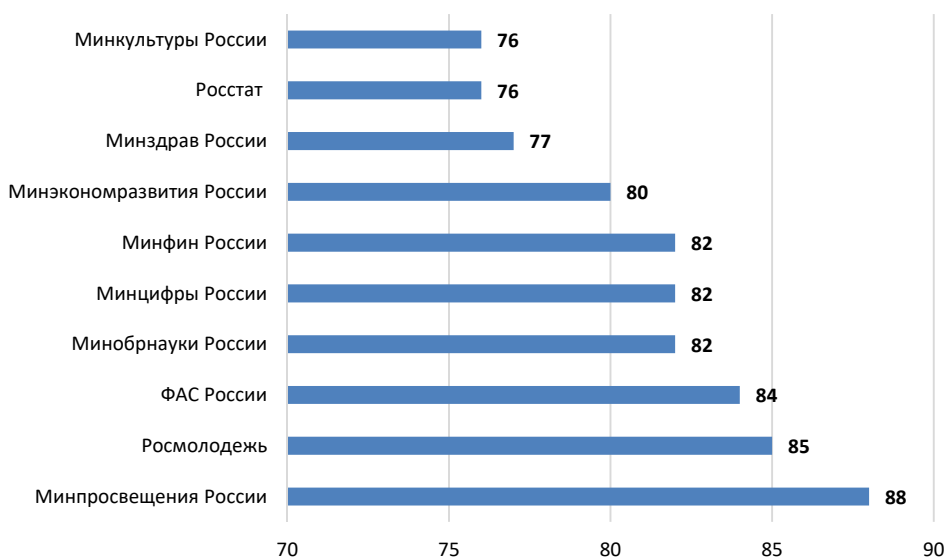


Рис. 1. Оценка работы федеральных органов власти на информационных медиаплатформах во II полугодии 2023 г., баллов [11]

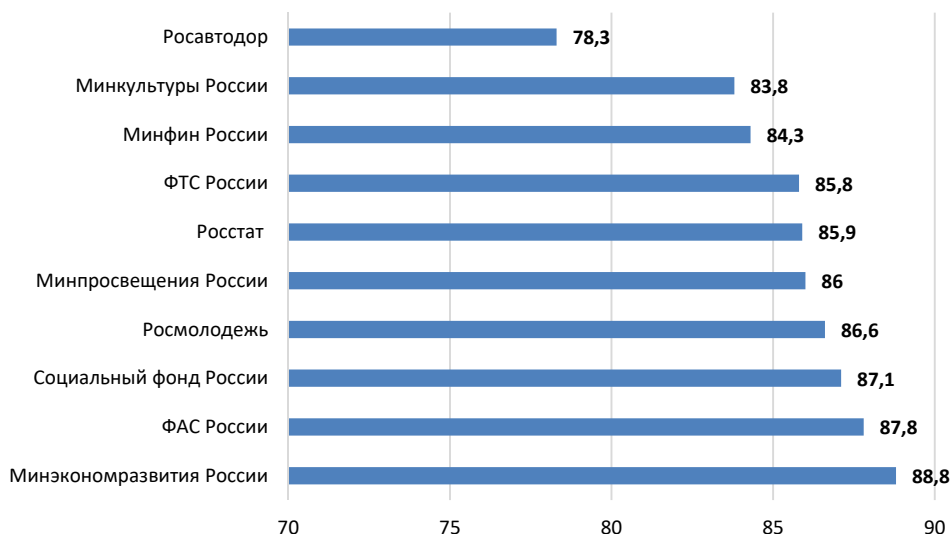


Рис. 2. Оценка работы федеральных органов власти на информационных медиаплатформах в I полугодии 2024 г., % (максимальная эффективность – 100%) [12]

Конкуренция между органами власти за лидирующие позиции в рейтинге, по данным АНО «Диалог», является постоянным явлением. При этом ФАС России, Росмолодежь России и Минпросвещения России демонстрируют высокую конкурентоспособность в данной системе. При составлении рейтинга использовались как традиционные критерии, так и новые. К числу традиционных относятся работа с целевой аудиторией, планирование публикуемого контента. Впервые в 2023 г. были использованы в качестве критериев оценки работа ведомств с поисковыми информационными системами, а также актуальность опубликованного контента на официальных страницах. Анализ данных рейтинга выявил тенденцию к возрастающему использованию федеральными органами власти социальных сетей в качестве инструмента привлечения и подготовки молодых кадров государственной службы. Это подтверждается созданием официальных аккаунтов, публикацией информации о вакансиях, программах обучения и стажировок, а также использованием платформ для взаимодействия с потенциальными кандидатами и распространения информации о деятельности государственных органов. Однако, как показывают результаты исследования АНО «Диалог», стратегическое планирование и оценка эффективности этих инициатив всё еще находятся на разных этапах развития, и не все федеральные ведомства демонстрируют одинаковый уровень активности и профессионализма в использовании социальных сетей для данных целей.

В 2021 г. Аналитический центр НАФИ провел исследование, посвящённое анализу уровня развития цифровых компетенций выборочной совокупности государственных гражданских служащих [4]. В его рамках применялась методика DigComp на портале «Цифровой гражданин», в ходе которого выявлен неоднородный уровень цифровой грамотности среди государственных служащих.

Средний индекс цифровой грамотности составил 73 п.п. из 100, что соответствует продвинутому уровню, однако данные указывают на значительные пробелы в отдельных областях, таких как создание и редактирование цифрового контента, настройка программ и обеспечение должного уровня безопасности работы в информационной среде.

Исследование показало усредненный результат текущего положения уровня развития цифровой квалификации гражданских служащих в отдельно взятых органах государственной власти. Неоднородность уровня цифровой грамотности не просто указывает на необходимость обучения, а сигнализирует о важности комплексного подхода, учитывающего индивидуальные потребности служащих, риски и вызовы цифровой трансформации и потенциальное влияние на эффективность государственного управления.

Выявлена проблема мотивационного стимулирования. Значительная часть госслужащих (62%) демонстрирует недостаточную мотивацию к повышению своих цифровых компетенций, что может препятствовать успешному прохождению программ обучения. В большей степени эта связь выявлена у гражданских служащих старшего поколения, которые, несмотря на понимание важности цифровизации процессов государственного управления, не всегда обладают достаточными мотивационными ресурсами и возможностями для повышения уровня цифровых компетенций. Их переподготовка требует больших временных и ресурсных затрат, а эффект от проведенных мероприятий может быть менее значительным из-за сформировавшихся привычек и подходов.

Для обеспечения более высокого уровня развития цифровых навыков государственной гражданской службы необходимо целенаправленно формировать цифровые компетенции у молодых кадров на самых ранних этапах. Эффективным инструментом для достижения этой цели являются медиаплатформы, популярность которых стремительно растет ввиду наличия особых преимуществ, присущих только образовательным информационным сервисам, размещенным в сети Интернет. Обучение и информирование на таких ресурсах позволяют обеспечить доступность, гибкость и масштабируемость образовательного процесса, что критически важно для подготовки большого числа высококвалифицированных специалистов. Это объясняется тем, что интеграция современных медиатехнологий в совокупности в систему подготовки молодых кадров позволяет создать современную и эффективную систему обучения, гарантирующую соответствие цифровым вызовам будущего [5].

Медиаплатформа для государственной гражданской службы представляет собой специализированную социотехническую систему, предназначенную для оптимизации коммуникационных процессов и повышения эффективности функционирования государственного аппарата, в которой цифровые технологии интегрированы с социальными практиками для создания, распространения и обработки информации, необходимой для выполнения государственных функций.

Функционал подобной платформы может включать в себя системы электронного документооборота, порталы для взаимодействия с гражданами и организациями, инструменты для внутреннего общения и координации работы

государственных служащих, базы данных и аналитические системы для принятия обоснованных управленческих решений.

Основополагающая цель функционирования медиаплатформ – это распространение контента. Под термином «контент» понимается совокупность информационных единиц, структурированных и представленных в цифровом формате для передачи смысла и достижения коммуникативных целей в рамках данной платформы. В отличие от общего понятия контента, контент на медиаплатформе характеризуется тесной взаимосвязью с архитектурой и функциональными возможностями платформы. Он адаптируется к специфическим техническим требованиям, а также подвержен влиянию её алгоритмов и систем управления (рекомендации, сформированные под запросы конкретного пользователя).

Медиаплатформа как интегративная образовательная система обладает рядом основных свойств, отличающих ее от другого формата взаимодействия «учителя» и «ученика». По мнению О.В. Краснойрковой, интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность и многофункциональность – базовые характеристики медиаплатформы, определяющие ее сущность [7].

Суть интерактивности заключается в том, что благодаря механизмам медиаплатформ все интернет-пользователи, использующие ее, имеют возможность находиться в непрерывной коммуникации, тем самым облегчая процесс обмена информацией.

Гипертекстуальность выражается в том, что благодаря наличию гиперссылок, используемых для перехода на нужную страницу, пользователи медиаплатформы имеют возможность свободно распространять информацию в публичном медиaprостранстве.

Мультимедийность предполагает способность медиаплатформ к интеграции различных типов контента в цифровом пространстве (текст, аудио, видео, графика).

Многофункциональность – объединяющий критерий для вышеперечисленных свойств. Образовательные медиаплатформы используются как для развития стандартов в обучении, так и для предоставления информации о лучших практиках и успешных кейсах, реализованных в различных регионах государства. На этой базе происходит разработка курсов и программ обучения, учитывающих специфику и потребности различных по направлениям деятельности регионов и действующих в них ведомств.

Для эффективной реализации проектов по внедрению медиаплатформ в систему развития молодых кадров государственной гражданской службы необходимо наличие следующих составляющих: актуальность и своевременность обновления учебного материала, интеграция с реальными рабочими процессами, модульный и персонализированный подход, обеспечение обратной связи и мониторинга. Каждый из элементов важен, поскольку отсутствие любого из указанных факторов может оказать деструктивное воздействие на общую функциональность системы.

Успешная интеграция медиаплатформы в процесс профессиональной подготовки молодых кадров для государственной службы продемонстрирована



на примере деятельности Министерства по делам молодежи Республики Татарстан. Проект, именуемый «Медиаплатформа кадрового проекта «Вверх!» как инструмент подготовки молодых кадров для госслужбы», представляет собой отдельный интернет-ресурс, а также функциональное приложение для мобильных устройств, где собрана вся необходимая информация для граждан, желающих впервые поступить на государственную гражданскую службу [2]. Эффективность внедренного метода управления привлечением молодых кадров на гражданскую службу подтвердилась, когда кадровая практика вошла в число финалистов конкурса «Лучшие кадровые практики и инициативы в системе государственного и муниципального управления», проводимого Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации в 2022–2023 гг. [9]. Медиаплатформа «Вверх!» обладает всеми требованиями, определенными выше, для результативной эксплуатации данного механизма. Образовательный материал, представленный на платформе, разнообразный и доступный для восприятия целевой аудиторией проекта. Сформирована структурированная по модулям информационная база, охватывающая все процессы, происходящие на государственной службе. Упорядочена система лекций с прилагающимися к ним специализированными тематическими кейсами для отработки практических ситуаций. Лекции содержат разнообразный материал по профильным темам: от правил успешного собеседования до основ государственной гражданской службы. В 2024 г. на медиаплатформе «Вверх!» вышла серия роликов «Прямой разговор», в которых представители министерств и ведомств Татарстана отвечают на вопросы о своей деятельности, государственной гражданской службе и различных общественных сферах. Данный факт подтверждает направленность проекта на свою целевую аудиторию – молодых граждан, которые видят себя на государственной службе и формируют план действий для поступления. Этот формат позволяет напрямую взаимодействовать с региональными властями и знакомиться со спецификой деятельности органов исполнительной власти и отдельными аспектами, присущими гражданской службе.

Помимо образовательных медиаплатформ в качестве средств для подготовки молодых кадров могут использоваться и интернет-ресурсы информационной направленности. Наглядный пример их применения – это социальные сети. Заметим, что, согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации № 2523-р от 2 сентября 2022 г.<sup>1</sup>, с 1 декабря 2022 г. государственные органы, органы местного самоуправления, подведомственные организации и суды обязаны вести свои официальные аккаунты в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники».

<sup>1</sup> Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц: распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2022 № 2523-р [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: сайт. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_425889](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_425889).

Однако, как определяется современной тенденцией, органы власти используют и другой канал информирования – социальную сеть «Telegram».

Информационные медиаплатформы обладают значительным потенциалом для повышения эффективности подготовки молодых кадров для государственной гражданской службы. Их полезность обусловлена тем, что расширяется доступ к актуальной информации и ресурсам. Социально-сетевые платформы способны предоставлять быстрый и удобный доступ к экспертным мнениям, аналитическим материалам, нормативно-правовым актам, а также к базам данных и специализированным ресурсам, необходимым для обучения и профессионального развития. Централизованное хранение и упорядочивание этого материала способствует повышению эффективности поиска и усвоения информации. Скрупулезный анализ деятельности органов власти через информационные платформы расширяет кругозор и формирует более целостное понимание будущей профессиональной деятельности у граждан, планирующих поступать на гражданскую службу.

Посредством использования информационных медиаплатформ формируются целые профессиональные сообщества. Социальные сети позволяют создавать виртуальные сообщества, объединяющие молодых специалистов государственной гражданской службы. Медиасреда способствует обмену опытом, взаимной поддержке, установлению профессиональных контактов и формированию ценностно-ориентированного профессионального пространства, что соответствует теории социального конструктивизма, где знание создается и распространяется в процессе социального взаимодействия.

Регулярное и целенаправленное использование информационных медиаплатформ создает условия для развития как коммуникационных, так и цифровых компетенций гражданских служащих. Систематическое использование таких ресурсов в профессиональной деятельности создает естественную среду для непрерывного совершенствования навыков цифровой коммуникации, включая умение создавать, распространять и интерпретировать информацию в различных цифровых форматах. Интерактивный характер социальных сетей способствует развитию межличностных коммуникационных компетенций, так как требует от пользователей адаптации своего стиля общения к различным аудиториям и контекстам, формируя навыки эффективного диалога и убеждения в цифровой среде. Постоянное взаимодействие с разнообразными цифровыми инструментами и приложениями, неотъемлемое для работы с медиаплатформами, повышает общий уровень цифровой грамотности и технологической осведомленности государственных служащих [13].

**Выводы.** На основе проведенного анализа выделим взаимоувязанный комплекс рекомендаций, который поспособствует улучшению функционирования медиаплатформ в целях привлечения и подготовки молодых кадров госслужбы:

– все медиаплатформы, используемые органами власти, должны обеспечивать бесшовную интеграцию с другими системами, такими как базы данных о вакансиях, платформы электронного обучения и системы управления персоналом. Это позволит обеспечить единый цифровой доступ ко всей необходимой информации и упростит процесс взаимодействия потенциальных кандидатов



с органами власти. Актуальность информации в разных интегрированных системах должна поддерживаться синхронизированным обновлением данных;

– совершенствование системы оценки прогнозных показателей на образовательных медиаплатформах для анализа данных о пользователях, их прогрессе в обучении и последующей успешности на государственной службе. Эта информация позволяет прогнозировать потребности в обучении и своевременно корректировать образовательные программы и информационно-коммуникационные сервисы, обеспечивая их постоянную актуальность и эффективность;

– совершенствование функционирования отдельных сервисов по обработке обратной связи, поступающей от пользователей медиаплатформ. Зачастую информация – совокупность данных, не всегда представленных в понятном и структурированном виде. Привлечение программных решений, основанных на технологиях искусственного интеллекта, становится необходимым условием для эффективной обработки обратной связи от участников образовательных курсов на медиаплатформах.

#### Литература

1. *Архипова Т.Г.* Компетентностный подход к подготовке современного специалиста государственной и муниципальной службы в условиях цифровой экономики // PRIMO ASPECTU. 2018. № 4. С. 113–116.
2. Вверх – Республиканский конкурс молодых лидеров [Электронный ресурс] // Молодежный кадровый резерв: сайт. URL: <https://rezervrt.ru/projects/vverkh>.
3. *Гегедюш Н.С., Масленникова Е.В., Осипов В.А.* Модели цифровой компетентности государственных служащих: подходы к формированию и оценке // Вестник университета. 2022. № 10. С. 18–30. DOI: 10.26425/1816-4277-2022-10-18-30.
4. Готовы к труду за компьютером, но не к киберобороне: российские госслужащие прошли тест цифровых компетенций [Электронный ресурс] // НАФИ. Аналитический центр: сайт. URL: <https://nafi.ru/analytics/gotovy-k-trudu-za-kompyuterom-no-ne-k-kiberoborone-rossiyskie-gos-sluzhashchie-proshli-test-tsifrovyykh>.
5. *Зырянов Д.А., Крутько И.С.* Актуальность использования социальных медиа платформ для взаимодействия с молодежью // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование: сб. науч. тр. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. С. 210–215.
6. *Кайсарова В.П., Винокурова М.Ю.* Профессиональное развитие цифровых компетенций современных государственных служащих: российский и зарубежный опыт // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. № 88. С. 216–232. DOI: 10.24412/2070-1381-2021-88-216-232.
7. *Красноярова О.В.* Новые медиаплатформы: принципы функционирования и классификация // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. № 1. С. 45–57. DOI: 10.17150/2308-6203.2016.5(1).45-57.
8. *Мельникова А.А.* Направления совершенствования профессионального развития и оценки деятельности госслужащих [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2022. № 3(398). URL: <https://moluch.ru/archive/398/88145/>
9. Победители и призеры Всероссийского конкурса «Лучшие кадровые практики и инициативы в системе государственного и муниципального управления» 2022–2023 годов [Электронный ресурс] // Всероссийский конкурс «Лучшие кадровые практики и инициативы в системе государственного и муниципального управления»: портал. URL: <https://klkp.ru/победители-и-призеры/2022-2023-годы>.
10. *Соловьев А.Е., Белоглазова А.О.* Профессиональные компетенции государственных служащих в цифровой экономике // Эволюция науки и техники: глобальные вызовы и перспективы: сборник статей Междунар. науч.-практ. конф. М.: Цифровое научное издательство, 2024. С. 337–341.
11. ТОП-10 органов власти по работе в Интернете во II полугодии 2023 [Электронный ресурс] // Диалог. Цифровые коммуникации: сайт. URL: <https://dialog.info/ratings/rejting-foiv-po-rabote-v-internete>.

12. ТОП-10 органов власти по работе в Интернете. I-II квартал 2024 года [Электронный ресурс] // Диалог. Цифровые коммуникации: сайт. URL: <https://dialog.info/dialog-predstavil-issledovanie-urovnya-onlajn-kommunikacii-organov-gosudarstvennoj-vlasti-za-i-ii-kvartal-2024-goda>.

13. *Шахворостов Г.И.* Разработка рекомендаций по развитию цифровых компетенций государственных гражданских служащих Российской Федерации // Регион: системы, экономика, управление. 2020. № 4(51). С. 100–107. DOI: 10.22394/1997-4469-2020-51-4-100-107.

---

**АНТОНОВСКАЯ ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА** – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и региональной экономики, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (buyanova-e@bk.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7092-8427>).

**ВАСИЛЬЕВА ЮЛИЯ МИХАЙЛОВНА** – студентка III курса экономического факультета, Чувашский государственный университет, Россия, Чебоксары (yuvami@yandex.ru).

---

Elena A. ANTONOVSKAYA, Yuliya M. VASILEVA

# INTRODUCTION OF MEDIA PLATFORMS IN THE FIELD OF STATE CIVIL SERVICE DEVELOPMENT AS A TOOL FOR TRAINING YOUNG PERSONNEL

**Key words:** state civil service, media platform, young civil service personnel, development of civil service, digital competencies, e-learning.

*Insufficient training of young specialists entering the civil service is a serious problem that reduces the effectiveness of the work of state bodies. Existing educational programmes often fail to adapt to the rapidly changing requirements of the digital era, and as a result, graduates do not have the necessary set of competencies to work with modern information technologies and interactive methods. The relevance of this study is conditioned by the need to find new approaches to the training of personnel capable of working effectively in the conditions of digitalisation of public administration. The use of media platforms in the educational process can be a promising solution that contributes to improving the quality of training, development of professional skills and adaptation to the modern realities of public service.*

**The aim of the work** is to develop recommendations to improve educational and information media platforms for training civil servants based on the analysis of existing practices implemented in the subject of the Russian Federation.

**Materials and methods.** Theoretical analysis, analytical and expert methods, as well as content analysis of official portals of public authorities were used in the work. The materials of normative-legal acts, scientific literature and analytical publications were used.

**Results.** The article analyses the practice of introducing media platforms in the system of development of civil service personnel potential. The article emphasises the importance of using information and communication resources, which have a number of advantages in terms of accessibility, flexibility and scalability of the educational process. The study notes the importance of using media platforms not only for training, but also for attracting young personnel to the civil service, forming professional communities and improving digital literacy. The media platform 'Up!' of the Ministry of Youth Affairs of the Republic of Tatarstan is cited as a successful example of a project on the use of information and communication resources.

**Conclusions.** Based on the analysis of the existing practice of media platform implementation in one of the regions of the Russian Federation, as well as the activities of federal authorities, recommendations for improving the work of educational media platforms have been developed, including integration with other systems, improvement of the evaluation and feedback system, as well as the use of artificial intelligence technologies for information processing.

## References

1. Arkhipova T.G. *Kompetentnostnyi podkhod k podgotovke sovremennogo spetsialista gosudarstvennoi i munitsipal'noi sluzhby v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki* [Competence approach to the preparation of modern specialists of public and municipal service in terms of the digital economy]. *PRIMO ASPECTU*, 2018, no. 4, pp. 113–116.

2. «Vverkh» – Respublikanskii konkurs molodykh liderov [«Vverkh» – Republican Contest of Young Leaders]. Available at: <https://rezervrt.ru/projects/vverx>.
3. Gegedyush N.S., Maslennikova E.V., Osipov V.A. *Modeli tsifrovoi kompetentnosti gosudarstvennykh sluzhashchikh: podkhody k formirovaniyu i otsenke* [Models of civil servants' digital competence: approaches to formation and evaluation]. *Vestnik universiteta*, 2022, no. 10, pp. 18–30. DOI: 10.26425/1816-4277-2022-10-18-30.
4. *Gotovy k trudu za komp'yuterom, no ne k kiberoborone: rossiiskie gossluzhashchie proshli test tsifrovyykh kompetentsii* [Ready to work at a computer, but not for cyber defense: Russian civil servants passed a digital competence test]. Available at: <https://nafi.ru/analytics/gotovy-k-trudu-za-kompyuterom-no-ne-k-kiberoborone-rossiiskie-gossluzhashchie-proshli-test-tsifrovyykh>.
5. Zyryanov D.A., Krut'ko I.S. *Aktual'nost' ispol'zovaniya sotsial'nykh media platform dlya vzaimodeistviya s molodezh'yu* [Relevance of social media platforms for interaction with youth] *Innovatsionnyi potentsial molodezhi: sport, kul'tura, obrazovanie* [Innovative potential of youth: sport, culture, education]. Ekaterinburg: Ural State University Publ., 2022, pp. 210–215.
6. Kaisarova V.P., Vinokurova M.Yu. *Professional'noe razvitie tsifrovyykh kompetentsii sovremennykh gosudarstvennykh sluzhashchikh: rossiiskii i zarubezhnyi opyt* [Professional development of digital competencies of modern civil servants: Russian and foreign experience]. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektromyi vestnik*, 2021, no. 88, pp. 216–232. DOI: 10.24412/2070-1381-2021-88-216-232.
7. Krasnoyarova O.V. *Novye mediaplatformy: printsipy funktsionirovaniya i klassifikatsiya* [New media platforms: the principles of operation and classification of species]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*, 2016, no. 1, pp. 45–57. DOI: 10.17150/2308-6203.2016.5(1).45-57.
8. Mel'nikova A.A. *Napravleniya sovershenstvovaniya professional'nogo razvitiya i otsenki deyatelnosti gossluzhashchikh* [Directions of improvement of professional development and evaluation of civil servants' activities]. *Molodoi uchenyi*, 2022, no. 3 (398). Available at: <https://moluch.ru/archive/398/88145>.
9. *Pobediteli i prizery Vserossiiskogo konkursa «Luchshie kadrovye praktiki i initsiativy v sisteme gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya» 2022-2023 godov* [Winners and prize-winners of the All-Russian contest «Best personnel practices and initiatives in the system of state and municipal management» in 2022–2023]. Available at: <https://klkp.ru/pobediteli-i-prizery/2022-2023-gody>.
10. Solov'ev A.E., Beloglazova A.O. *Professional'nye kompetentsii gosudarstvennykh sluzhashchikh v tsifrovoi ekonomike* [Professional competencies of civil servants in the digital economy]. *Evolutsiya nauki i tekhniki: global'nye vyzovy i perspektivy: Sbornik statei Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Evolution of Science and Technology: Global Challenges and Prospects: Collection of Articles of the International Scientific and Practical Conference], 2024, pp. 337–341. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=68638046>.
11. *TOP-10 organov vlasti po rabote v Internetе vo II polugodii 2023* [Top 10 authorities in terms of Internet activity in the second half of 2023]. Available at: <https://dialog.info/ratings/rejting-foiv-po-rabote-v-internete>.
12. *TOP-10 organov vlasti po rabote v Internetе. I-II kvartal 2024* [Top 10 authorities in terms of work on the Internet. I-II quarter of 2024]. Available at: <https://dialog.info/dialog-predstavil-issledovanie-urovnya-onlajn-kommunikatsii-organov-gosudarstvennoy-vlasti-za-i-ii-kvartal-2024-goda>.
13. Shakhvorostov G.I. *Razrabotka rekomendatsii po razvitiyu tsifrovyykh kompetentsii gosudarstvennykh grazhdanskikh sluzhashchikh Rossiiskoi Federatsii* [Development of recommendations for the development of digital competencies of civil servants of the Russian Federation]. *Region: sistemy, ekonomika, upravlenie* [Region: Systems, Economics, Management], 2020, no. 4(51), pp. 100–107. DOI: 10.22394/1997-4469-2020-51-4-100-107.

---

**ELENA A. ANTONOVSKAYA** – Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Department of State and Municipal Administration and Regional Economics, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (buyanova-e@bk.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7092-8427>).

**YULIYA M. VASILEVA** – 3<sup>rd</sup> year Student, Economics Faculty, Chuvash State University, Russia, Cheboksary (yuvami@yandex.ru).

---

**Формат цитирования:** Антоновская Е.А., Васильева Ю.М. Внедрение медиаплатформ в сферу развития государственной гражданской службы как инструмента подготовки молодых кадров [Электронный ресурс] // Oeconomia et Jus. 2025. № 1. С. 1–11. URL: <http://oecomia-et-jus.ru/single/2025/1/1>. DOI: 10.47026/2499-9636-2025-1-1-11.